

第12 - G21号

2012年11月28日



## J:COM x HOKUO 「ざっくうパン」販売

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社:東京都千代田区、代表取締役社長:森 修一)と、小田急グループの株式会社北欧トーキョー(HOKUO、本社:神奈川県座間市、代表取締役社長:山本俊郎)とは、2012年12月8日(土)より、ケーブルテレビのインターネットZAQのキャラクター「ざっくう」をあしらった「ざっくうパン」を、新宿地区のベーカリーショップ「HOKUO」4店舗にて共同販売します。

「ざっくう」は、「ずっと(Z)あんしんの(A)クオリティ(Q)」を提供するISP(インターネットサービスプロバイダー)ZAQのキャラクターとして、2003年に関西エリアで登場して以来、広く親しまれています。J:COMは、2011年秋にISPブランドをZAQに統一することにもない、関西以外のJ:COMエリアでも「ざっくう」をキャラクターとして採用し、お客さまとのコミュニケーションに積極的に活用してきました。全国のJ:COMエリアで80%以上の認知度 1を有する「ざっくう」をあしらったパンを販売することにより、さらなる認知向上と愛されるキャラクターを目指します。

今回の「ざっくうパン」は、「ざっくう」そのものを表現するため、その感触や食感にこだわり、HOKUOオリジナルの白くやわらかな生地の中におもちとチョコクリームが入った新食感となっております。

価格は239円(税込)、新宿地区のHOKUO4店舗にて期間限定の販売です。各店とも午前11時頃から個数限定での販売となります。

( 1)J:COM調べ(2012年7月現在)

名称/価格	「ざっくうパン」 / 239円(税込)
販売日時	2012年12月8日(土)~2013年1月31日(木)【ただし元日を除く】 毎日AM11:00頃から販売 売り切れ次第終了
販売店舗	HOKUO 新宿エース北店 HOKUO 新宿エース南店 HOKUO 新宿西口店 HOKUO 新宿ミロード店



ざっくうパン(商品イメージ)



<ご参考:「ざっくう」について>

「ざっくう」は、(株)テクノロジーネットワークスが企画・運営するケーブルテレビのインターネット接続サービスZAQのサービスキャラクターです。「ずっと(Z)あんしんの(A)クオリティ(Q)」を表す3文字のロゴが顔にのり、2003年に関西エリアに登場して以来、幅広い年代層から人気を集めています。2011年秋からは全国の提携ケーブルテレビ局のインターネットサービスのキャラクターとして活躍しています。J:COMでもTV-CMやWEBムービー等に登場し、ふしぎ可愛いキャラとして人気急上昇中。また、その魅力に注目した様々な業界からコラボレーションのオファーが相次いでいます。

【主なコラボレーション実績】

(株)タイトー クレーンゲーム景品

(株)コルノマカロニ ざっくうマカロニ



ジュピターテレコムについて<http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(本社:東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州エリアの16社51局を通じて約372万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約1,385万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IPマルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。大阪証券取引所ジャスダック市場に上場しています(コード番号: 4817)。

上記世帯数は2012年10月末現在の数字です。

株式会社北欧トーカーについて<http://www.hokuo-tokyo.jp/>

株式会社北欧トーカー(本社:神奈川県座間市)は、小田急グループの一員として東京・神奈川・埼玉にベーカリーチェーン「HOKUO」を展開している企業です。「安心・安全・健康・美味」をキーワードにお客さまにおいしいパンと笑顔をお届けしています。おいしさが一番に考えたパン作りのために、選りすぐりの材料を使用した手作りにこだわり続けています。毎日約100種類以上の商品を作り、沢山の商品の中から選んでいただく楽しさも、おいしさのひとつであると考えています。

店舗数43店舗 (2012年11月28日現在の数字です)

以上