



2016年6月1日

## 東京メトロ・台北メトロ・高雄メトロとの相互交流キャンペーン 第2弾「好好 METRO プレゼントキャンペーン」を実施します！

■ 2016年7月1日～8月31日実施 ■

東京メトロ・台北メトロ・高雄メトロは、日台相互交流の促進を目的に、2016年7月1日（金）から3社合同で、第2弾「好好（ハオハオ）METRO プレゼントキャンペーン」を実施します。

本キャンペーンは、2014年に開催し、大変ご好評をいただいたキャンペーンの第2弾となり、台湾から東京若しくは日本から台湾に行かれる旅行者を対象としております。

キャンペーンに参加いただいたお客様には、東京メトロ、台北メトロ、高雄メトロのオリジナルグッズをそれぞれ贈呈いたします。

この夏、日本から台湾に行かれるお客様も、台湾から日本に来られるお客様も、ぜひこのキャンペーンにご参加いただき、メトログッズをゲットしてみたいはいかがでしょうか。

キャンペーンの詳細は別紙をご覧ください。



## 第2弾「好好（ハオハオ）METRO プレゼントキャンペーン」

### 1 キャンペーン概要

台湾から東京を訪れる旅行者の方、日本から台北もしくは高雄を訪れる旅行者の方に、東京メトロ、台北メトロ、高雄メトロのいずれかからプレゼントを差し上げるキャンペーンです。

### 2 参加方法

#### 【台湾から東京を訪れる旅行者の方の場合】

(1) 東京メトロ公式 Facebook ページ「地鐵巡遊 最旬東京」※に「いいね！」をしていただくか、東京メトロ・都営地下鉄の乗換検索ができる、当社の無料公式アプリケーション「Tokyo Subway Navigation for Tourists」をダウンロードします。

※「地鐵巡遊 最旬東京」 (<https://www.facebook.com/tokyotrip.tokyometro.tcn>)

(2) 東京メトロ銀座駅定期券うりばでスマートフォン、タブレット等とパスポートをスタッフに提示し、スタッフが、「地鐵巡遊 最旬東京」への「いいね！」若しくは「Tokyo Subway Navigation for Tourists」がダウンロードされていること及び参加者が台湾からの旅行者であることを確認し、プレゼントをお渡しします。

#### 【日本から台北を訪れる旅行者の方の場合】

(1) 中山駅に設置してある「2017 Taipei Summer Universiade in」のマスコットキャラクターのカットボードと一緒に写真を撮り、SNS (Facebook、Instagram、Twitter、LINE 等) に「#好好メトロ」とハッシュタグを付け投稿します。

(2) 中山駅内のインフォメーションカウンターに行き、スマートフォン、タブレット等とパスポートを提示し、スタッフが SNS に写真が投稿されていること及び参加者が日本からの旅行者であることを確認し、プレゼントをお渡しします。

#### 【日本から高雄を訪れる旅行者の方の場合】

(1) 中央公園駅に設置してある高雄メトロのマスコットキャラクターのクマの「UIFu」またはアニメキャラクター「飛揚」のカットボードと一緒に写真を撮り、SNS (Facebook、Instagram、Twitter、LINE 等) に「#好好メトロ」とハッシュタグを付け投稿する。

(2) 中央公園駅内のインフォメーションカウンターに行き、スタッフにスマートフォン、タブレット等とパスポートを提示し、スタッフが SNS に写真が投稿されていること及び参加者が日本からの旅行者であることを確認し、プレゼントをお渡しします。

### 3 キャンペーン期間

2016年7月1日（金）～8月31日（水）※プレゼントがなくなり次第終了とさせていただきます。

### 4 プレゼント内容

東京メトロ：東京メトロオリジナル 丸ノ内線クレラップ	2,000 名様
台北メトロ：木製ポストカード（最新車両 381 系）	2,000 名様
高雄メトロ：キャンペーン用オリジナル 飛揚のクリアファイル	2,000 名様



＜東京メトロ＞  
東京メトロオリジナル 丸ノ内線クレラップ



＜台北メトロ＞  
木製ポストカード（最新車両381系）



＜高雄メトロ＞  
キャンペーン用オリジナル 飛揚のクリアファイル

### 5 お問い合わせ先

東京メトロお客様センター TEL: 0120-104106 (9:00～20:00/年中無休)