

2022年10月21日
新潟支社

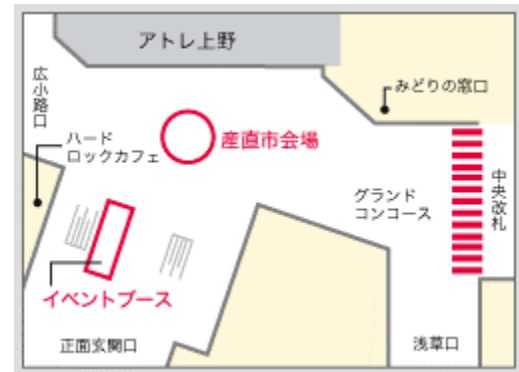
佐渡市・新潟市 秋の観光キャンペーン期間中 首都圏の駅で「新潟産直市」を開催します！

2022年9月1日にスタートした『佐渡市・新潟市 秋の観光キャンペーン』の期間中、上野駅・大宮駅・千葉駅にて新潟の特産品販売や観光PRを行う「新潟産直市」を開催します。物販では、新米や特産品の販売に加え、新幹線による列車荷物輸送サービス（はこびュン）を活用した商品を販売します。観光PRでは、各自治体によるイベントや観光パンフレットの配布、大型モニターによる観光動画の放映などを実施します。

JR 東日本新潟支社では、新潟エリアの観光資源として欠かせない「食」や「酒」を切り口に、自治体と連携し首都圏の駅で地域活性化・観光流動創造を目的とした情報発信などの取組みを進めています。

1. 上野駅会場

- 名称 「五感体験型 新潟産直市」
- 会場 JR 上野駅中央改札外グランドコンコース
- 期間 2022年10月25日（火）～30日（日）
- 時間 10：00～20：00（30日は18：00終了）
※時間は状況により変更となる場合があります。
- 主催 東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社
- 協力 公益社団法人 新潟県観光協会 他
- 販売 JR 東日本新潟シティクリエイティブ株式会社



上野駅産直市会場位置図

■主なイベント内容

- (1) 特産品（農産物・海産物・加工品・地酒など）のPR及び販売
- (2) 新幹線による荷物輸送を活用した上越新幹線開業40周年記念弁当の販売（25日）



上越新幹線開業40周年記念弁当

- (3) 鉄道開業 150 年を記念した特別ラベル日本酒「佐渡千年の杉」の販売
- (4) 新潟県各自治体による観光 PR（観光ポスター、パンフレットの配布など）
- (5) 金塊つかみ体験（29、30 日）
- (6) 佐渡おけさ実演（29、30 日）
- (7) 特大パネルや指向性スピーカー、専用ディフューザーなどによる五感体験



過去の産直市の様子



鉄道開業 150 年記念ラベル
「佐渡千年の杉」



金塊つかみ体験

2. 大宮駅会場

- 名 称 「新潟産直市」
- 会 場 JR 大宮駅西口イベントスペース
- 期 間 2022 年 11 月 13 日（日）～15 日（火）
- 時 間 10：00～20：00（15 日は 18：30 終了）
※時間は状況により変更となる場合があります。
- 主 催 東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社
- 販 売 JR 東日本新潟シテイクリエイト株式会社



大宮駅産直市会場位置図

■主なイベント内容

- (1) 特産品（農産物・海産物・加工品・地酒など）の PR 及び販売
- (2) 新幹線による荷物輸送を活用した上越新幹線開業 40 周年記念弁当の販売（13 日）
- (3) 大宮・長岡地区の当社社員による上越新幹線開業 40 周年 PR およびお楽しみ抽選会
- (4) 新潟県各自治体、長岡摂田屋エリアの観光 PR（観光ポスター、パンフレットの配布など）



新潟エリアの地産品・地酒（一例）

- 名 称 「にいがた阿賀野産直市」
- 会 場 JR 大宮駅西ロイベントスペース
- 期 間 2022年11月16日（水）～18日（金）
- 時 間 10：00～20：00（18日は18：30終了）
※時間は状況により変更となる場合があります。
- 主 催 東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社
- 協 力 阿賀野市観光協会 他
- 販 売 JR 東日本新潟シティクリエイイト株式会社

■主なイベント内容

- （1）阿賀野市の特産品（農産物・海産物・加工品・地酒など）のPR及び販売
- （2）新幹線による荷物輸送を活用した阿賀野市商品の販売（16日）
- （3）阿賀野市で使えるサービス券などが当たるお楽しみ抽選会
- （4）大宮・長岡地区の当社社員による上越新幹線開業40周年PRおよびお楽しみ抽選会
- （5）安田瓦の粘土遊び体験
- （6）阿賀野市の観光PR（観光ポスター、パンフレットの配布など）



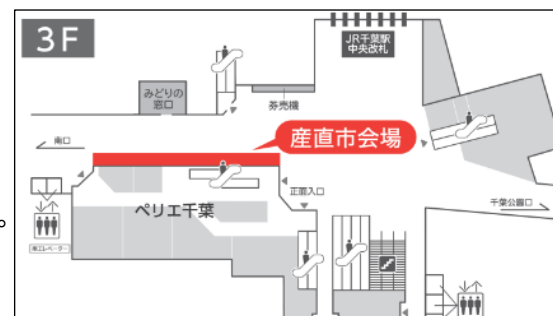
過去の産直市の様子



安田瓦粘土遊び体験

3. 千葉駅会場

- 名 称 「新潟産直市」
- 会 場 JR 千葉駅コンコース（ペリエ千葉前）
- 期 間 2022年11月21日（月）～27日（日）
- 時 間 10：00～20：00（27日は18：30終了）
※時間は状況により変更となる場合があります。
- 主 催 東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社
- 販 売 JR 東日本新潟シティクリエイイト株式会社



千葉駅産直市会場位置図

■主なイベント内容

- (1) 特産品（農産物・海産物・加工品・地酒など）のPR及び販売
- (2) 各自治体による観光PR（観光ポスター、パンフレットの配布）
- (3) 鉄道開業150年を記念した特別ラベル日本酒「佐渡千年の杉」の販売
- (4) 金塊つかみ体験



過去の産直市の様子



新潟エリアの地産品（一例）

※内容は急遽変更または中止になる場合があります。

※画像はすべてイメージです。