

遠野麦酒



2022年3月23日  
東日本旅客鉄道株式会社  
盛岡支社

## TONO BEER C58 239 シリーズ 商品ラベルをリニューアルし発売します！

JR東日本盛岡支社では、遠野市、キリンビール（株）との「遠野エリアにおける地域活性化に関する連携協定」をきっかけに、遠野産ホップ「IBUKI」を基軸にした釜石線沿線・三陸沿岸地域の素材を副原料に使用したクラフトビール「TONO BEER C58 239」シリーズを発売しています。

これまでの商品ラベルから、より一層岩手県、釜石線沿線の魅力が伝わるように「遠野産ホップ」と使用している各地域の副原料がより伝わりやすいデザインにリニューアルし発売いたします。

### シリーズ商品 新ラベル詳細

1 商品名 “TONO BEER C58 239 GOLDEN ALE”（トオピア シーゴーハチ ニーサンキュー ゴールデン エール）  
“TONO BEER C58 239 HAZY IPA”（トオピア シーゴーハチ ニーサンキュー ヘジュー アイピーエー）

2 新ラベル発売日 2022年3月25日(金)  
※店舗により発売日が異なる場合がございます。

3 コンセプト 商品名にもある C58 239(SL 銀河の牽引車の車両番号)は商品共有のロゴにイラストで新たに記載。SL 銀河が運行する釜石線沿線上・三陸沿岸地域の副原料や遠野産ホップを使用していることを前面に押し出し、より「岩手県のクラフトビール」と伝わるよう表現。

### 4 各商品別情報

(1) GOLDEN ALE（遠野市産米 大槌復興米使用）

- ①販売小売希望価格550円(税込)
- ②アルコール度数 5.0%

(2) HAZY IPA(遠野市産小麦 ゆきちから使用)

- ①販売小売希望価格605円(税込)
- ②アルコール度数 6.0%

5 内容量 330ml「瓶」

6 賞味期限 製造日より6ヶ月(常温保管)  
※リニューアルに合わせて  
新たに殺菌処理を施し、  
常温流通商品となりました。

7 製造会社 上閉伊酒造株式会社



商品名ロゴイメージ



▲GOLDEN ALE

▲HAZY IPA

商品イメージ

## 8 主な販売箇所

首都圏	<p>nonowa 国立 NewDays 国立 のもの 2店舗(上野店、秋葉原店) 紀ノ国屋 13店舗 ①ラスカ平塚店、②エキュート立川店、③エキュート上野店、④アトレヴィ三鷹店、 ⑤アトレ吉祥寺店、⑥西荻窪駅店、⑦ルミネ新宿店、⑧グランスタ丸の内店、 ⑨EQUIA 北千住店、⑩グランスタ店、⑪CIAL 横浜店、⑫光が丘 IMA 店、 ⑬渋谷スクランブルスクエア店</p>
岩手県	<p>盛岡駅:大地館店、ぐるっと遊盛岡駅店、美味山海盛岡駅店、いわてのお弁当、 NewDays 盛岡 22 号店(幹線ラチ内)、盛岡北口 23 号店、盛岡南口 24 号店 フェザン(リカーコートプロースト、東北めぐり いろいろフェザン店、 NewDays 盛岡フェザン店)、新幹線上りホーム土産売店 花巻駅:NewDays 花巻店 新花巻駅:ぐるっと遊新花巻駅店 遠野駅:とおの結屋 釜石駅:NewDays 釜石店 水沢江刺駅:ぐるっと遊水沢江刺駅店 一ノ関駅:ぐるっと遊一ノ関駅店、詩季彩一ノ関駅店 遠野市:道の駅「遠野 風の丘」、遠野市観光協会、アサクラ酒店、リカーランドなかしだ</p>
青森県	美味山海新青森駅店、ぐるっと遊八戸駅店
ECサイト	JREMALL「お取り寄せきっぷ」 ※4 月以降準備出来次第 上閉伊酒造オンラインショップ

※3月23日現在で確定している店舗です。首都圏、岩手県を中心に販売店舗を拡大の予定です。

※新型コロナウイルスの感染拡大や3月16日の福島県沖の地震による東北新幹線不通の影響により休業している店舗もございます。事前にご確認の上お買い求めください。

参 考

■2019年から発売していた「TONO BEER C58 239」シリーズについて

商品名	TONO BEER C58 239 GOLDEN ALE	TONO BEER C58 239 HAZY IPA	TONO BEER C58 239 STRAWBERRY STOUT
発売開始日	2019年3月9日	2019年9月14日	2020年11月28日
累計出荷本数 2022年 2月末時点	約 24,000 本	約 14,000 本	約 6,000 本

遠野市で作られた奇跡の米「大槌復興米」を使用し、クセのない軽やかな飲み口と華やかな香りが特徴。



「遠野産小麦」を使用し、フレッシュなホップの香りとソフトな口当たりで苦味が少ないのが特徴。



「住田産イチゴ」を使用し、爽やかないちごの香りが引き立ち、スタウトでありながら、苦味やボディ感は強くなく、飲みやすい味わいが特徴。



【旧ラベルデザインコンセプト】

ラベルデザインは、釜石線を走るSL 銀河の力強さと質感をゴールドのゴシック体で表現。