



2022年3月16日
東日本旅客鉄道株式会社

Suica 統計情報の定型レポート「駅カルテ」の販売を開始します ～駅周辺や沿線の地域活性化を通じて豊かなくらしづくりの実現を目指します～

- JR東日本は、お客さまがSuicaをご利用の際に記録されるデータを、お客さま個人が識別されないよう統計処理したうえで鉄道等のサービス向上に活用するとともに、自治体のニーズに応じた分析レポートを提供してまいりました。
- このたび、まちづくり等の地域活性化にSuicaの統計情報をさらに幅広く活用していただけるように、プライバシーに十分配慮した定型レポート「駅カルテ※」の販売を開始します。なお、レポートへのデータ使用を希望されないお客さまについては使用を除外する対応を行います。
- 今後も個人情報やプライバシーの保護に十分留意した上で、地域の皆さまやお客さまの心豊かな生活を実現することを目的に、Suicaなどのデータの活用を積極的に進めてまいります。

※「駅カルテ」はJR東日本が商標登録出願中です。

1. 「駅カルテ」の概要

駅カルテは、Suicaを利用するお客さまが、駅の改札を入出場する際に記録されるデータ（入出場駅、入出場時間等）を用いた定型レポートです。お客さま個人が識別されないよう統計処理したうえで作成した図や表を、駅別に月次のレポートにして提供します。

※詳しくは【別紙】および「駅カルテのサービス紹介」をご覧ください。

【WEBサイトURL】<https://www.jreast.co.jp/suica/corporate/suicadata/eki-karte.html>

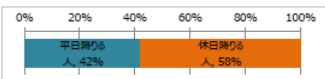
【駅カルテの例：駅ごとのSuica利用者数を時間帯別・性別・年代別に表示】

●SF訪問者の平日休日別の乗降利用状況 ※休日は土曜日・日曜日・祝日を指し、平日はそれ以外（月曜日から金曜日の祝日を除く）の日を指す。

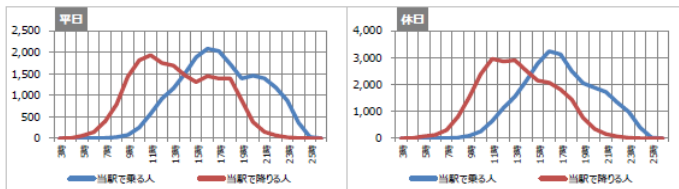
日あたりのSF訪問者のSF利用（乗車・降車ごと）を平日と休日と比べます。

乗車の種別	全体	平日	休日
当駅で乗る人	21,000	18,950	25,950
当駅で降りる人	20,500	18,550	25,350
合計	41,500	37,500	51,300

休/平日比 1.37



乗る人・降りる人を時間帯ごとで比べます。また平日と休日と比べます。



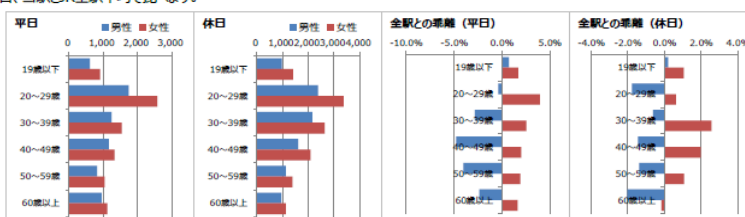
① SF訪問者のみの時間帯利用状況(乗降)のため、同じく訪問となる定期券通勤者の通勤ピーク時間帯(平日朝の降りる人、平日夕の乗る人)は実態との乖離がある。(定期券の利用実績は未収集)

●SF訪問者の平日休日別の性別年代構成

SF訪問者の性別・年代（不明を除く）を平日と休日、当駅とJR全駅平均と比べます。

性別	年代	平日	休日
19歳以下	男性	600	950
	女性	900	1,400
20～29歳	男性	1,750	2,350
	女性	2,550	3,350
30～39歳	男性	1,250	2,150
	女性	1,550	2,650
40～49歳	男性	1,150	1,600
	女性	1,350	2,100
50～59歳	男性	800	1,150
	女性	1,050	1,400
60歳以上	男性	950	950
	女性	1,100	1,100

※不明除く



※数値はサンプルです。

2. お客様のプライバシーへの配慮

(1) 「駅カルテ」の作成におけるデータ加工について

あらかじめ元となるデータからお客様の氏名などを削除し、個人の識別性を下げる加工をしたうえで、以下の通り統計情報を作成してレポート化することで、お客様のプライバシーに配慮しています。

- ・利用時間は1時間単位、また年齢は10歳単位で集計処理を実施しています。
- ・主に1か月間を通じた1日あたりの平均（平日・休日別）で表示しています。
- ・集計値は50人単位とし、30人未満は非表示としています。

※詳しくは「駅カルテのデータの取扱いについて」をご覧ください。

【WEBサイトURL】 <https://www.jreast.co.jp/suica/corporate/suicadata/privacy.html>

(2) 除外手続き

これまで自治体等社外へ分析レポートを提供する際に、データ使用を希望されないお客様について、集計から個別にデータを除外する対応を行ってまいりました。「駅カルテ」においても引き続き同様の対応を行いますので、データ使用を希望されないお客様はWEB・メール・電話よりお手続きください。

【WEBサイトURL】 <https://www.jreast.co.jp/suica/corporate/suicadata/index.html>

※4月10日まで除外の手続きがあった場合、駅カルテの全レポートから除外する対応をいたします。

※4月11日以降も除外の対応を継続し、毎月月末を締め切り日として、その月のレポートから除外の対応を行います。

※2013年以降これまでに手続きいただいたお客様のデータについても除外の対象となりますので、あらためての手続きは不要です。

3. 販売開始時期

2022年5月から販売開始

4. 販売概要および販売価格

対 象 駅： 首都圏エリアを中心とした約600駅※

エリアマップ (<https://www.jreast.co.jp/suica/area/tokyo/pdf/tokyomap.pdf>)

※新幹線単独駅やSuicaSF利用(チャージで都度利用)のご利用で1か月1日平均100人未満の駅等は除く。

提 供 形 式： PDF形式のレポート

対 象 期 間： 2017年度以降

販 売 方 法： 多くの自治体・企業等にご利用いただきやすいよう2タイプでの販売

※レポート自体の提供ならびに利用を許諾するご契約となります。

(1) レポート数選択タイプ

ご利用の期間や絞った範囲でレポートをご利用いただくタイプです。

プラン	価格(税別)	サービス内容
5レポートプラン	50万円	・対象駅から選択していただいた必要なレポート(1駅/月単位)をPDF形式でメールにより送付いたします。 ・プラン毎のレポート最大数をご利用いただけますが、10レポートを超える数量をお求めの場合、左記のプランを追加でご購入ください。 ・送付したレポートはご契約から1年間のみご利用いただけます。
10レポートプラン	90万円	

(2) 利用期間設定タイプ

設定期間内で多くのレポートをご利用いただくタイプです。ご利用方法により3種類の「Standardプラン」と「Lightプラン」をご用意しております。

プラン	期間	価格(税別)	ダウンロード可能数	サービス内容
Standard	3か月	240万円 【80万円/月】	400	・対象駅から選択していただいた必要なレポート(1駅/月単位)を専用WEBサイトからPDF形式でダウンロードしていただけます。 ・プランの期間内であれば、プラン毎のダウンロード可能数までダウンロードが可能です。 ・ダウンロードしていただいたレポートはご契約期間内のみご利用いただけます。
	6か月	360万円 【60万円/月】	600	
	12か月	600万円 【50万円/月】	999	
Light	3か月	6万円 【2万円/月】	閲覧のみ	・最新月の駅カルテの情報の一部を使った簡易版のレポートを閲覧していただけます。 ・対象駅から選択していただいた必要なレポート(1駅/月単位)を専用WEBサイトでご覧ください。閲覧数に制限はありません。

※ 2022年10月までに新規にStandard3か月プランをご契約の場合、30%割引の価格でご提供します。

5. 販売に関するお問い合わせ窓口

JR東日本が統計処理・レポート化した駅カルテは、株式会社ジェイアール東日本企画と株式会社日立製作所を通じて自治体や企業様向けに販売いたします。販売に関するお問い合わせ・資料請求などは、以下のHPをご確認ください(3月17日以降閲覧可能)

(1) レポート数選択タイプ：株式会社ジェイアール東日本企画

【WEBサイトURL】 https://www.jeki.co.jp/eki_karute/

(2) 利用期間設定タイプ：株式会社日立製作所

【WEBサイトURL】 <https://www.hitachi.co.jp/products/it/stationfinder/index.html>

JR 東日本では、2022 年 1 月 20 日に「駅カルテ」の概要について発表して以降、積極的にデータ活用を求める声や、一方で、わかりやすい説明やデータの除外を求める声など、様々なご意見をいただきました。いただいたご意見・ご要望を参考にし、今一度ホームページでの案内やご提供に関する諸条件も含めて検討を行い、今回「駅カルテ」を販売することといたしました。

Suica データを統計処理したデータの活用は、お客さまが安全・安心に駅や列車をご利用いただけるような取組みや、駅の変化を捉えたまちづくりなど、地域の皆さまやお客さまの心豊かな生活の実現に向け役立つものと考えています。JR 東日本では、これからもデータを活用した幅広い分野での新たな価値の創造や新規事業の展開にも取り組んでいきます。

- 毎月のSuicaのご利用データを集計し、JR東日本の首都圏を中心とした約600駅※の各駅のご利用状況を示す定型レポートです。
※新幹線単独駅やSuicaSF利用（チャージで都度利用）のご利用で1か月1日平均100人未満の駅等は除く。
- 1時間単位、年齢は10歳単位で集計し、1か月の平均値（平日、休日別）を表示しています。
- 50人単位の集計（30人未満は非表示）をはじめ、プライバシーへの配慮を徹底しています。
- PDF（セキュリティ機能付※）形式のレポートです。
※パスワードによる閲覧制限があります。

「駅カルテ」 以下の項目が記載された全13ページで構成されています。

1. 駅の特徴

◎ご利用状況に基づく各駅のタイプ判定(住宅、オフィス工場、商業、観光、学園)／利用者数 等 …①

2. 利用規模・伸び率

◎駅ごとの利用規模・伸び率 等 …②

3. 利用者の傾向

◎利用者の時間帯別・性別・年代別

◎対象駅利用者の居住・訪問割合について /リピーター、 等 …③④

4. 訪問者の発駅、居住者の着駅

◎対象駅と行き来が多い駅について地図に表示/上位20駅の件数を表示 等 …⑤⑥

5. 日別推移

◎対象駅の当月の乗降数を日別で表示

6. 類似駅

◎類似駅として30駅を掲載（駅毎の指標を作成し、近い指標駅を類似駅としています。）

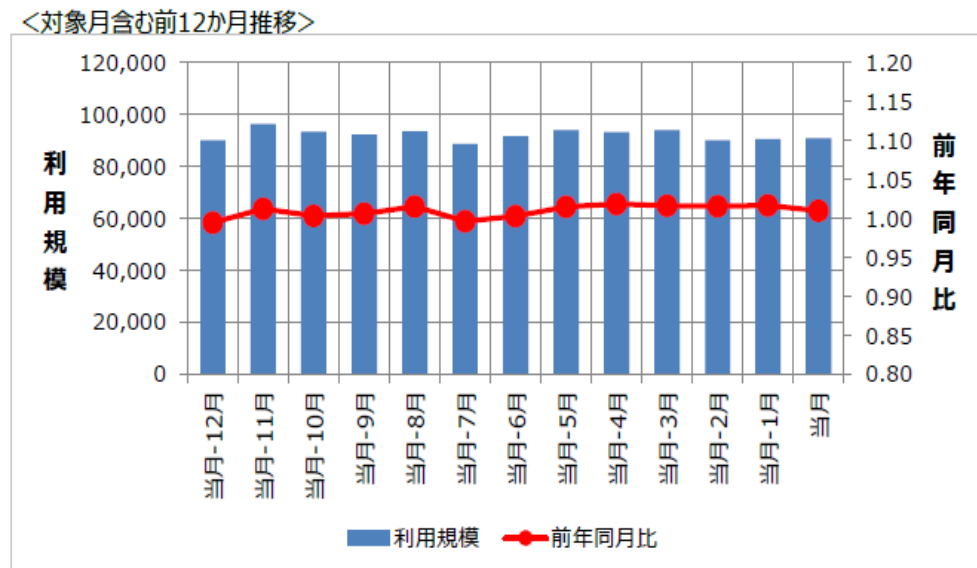
(数値はサンプルであり、実データではありません。)

① 対象駅のご利用状況に基づく各駅のタイプ判定



この駅が住宅街の駅なのか、オフィス街の駅なのか、商業の傾向が強いのか、などを簡易に判断できます。駅の特徴を簡単に把握したい場合や、マーケティング対象エリアの選定する際に活用できます。

② 駅ごとの利用規模・伸び率



月ごとの駅利用動向の変化が把握できると共に、各月の前年同月比からこの駅の利用規模の成長性を確認することができます。事業計画などへ季節性の変化を入れ込む際に活用できます。

③対象駅利用者の居住・訪問割合について

(数値はサンプルであり、実データではありません。)

●SF滞在者の平日休日別の滞在種別

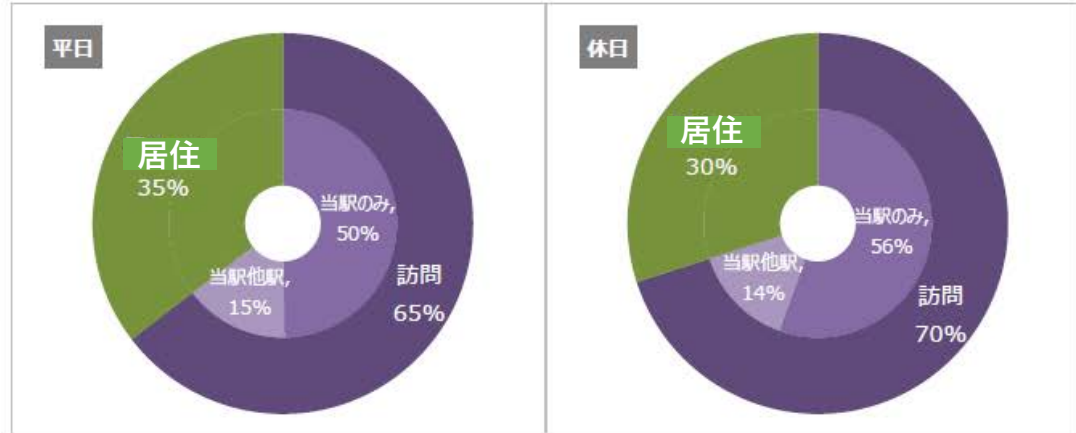
※当駅で降りて当駅で乗った滞在を『訪問当駅のみ』、降りたまたは乗った片方が当駅でもう片方が他駅の滞在を『訪問当駅他駅』と定義。

SF滞在種別で分類した滞在者数を平日と休日で比べます。

SF滞在種別	全体	平日	休日
訪問当駅のみ	18,150	16,300	22,700
訪問当駅他駅	5,150	4,850	5,900
居住	11,800	11,600	12,250
滞在者合計	35,150	32,800	40,850

平日訪問比率 65%
 評価指標④：偏差値66→ランク5

休日訪問比率 70%
 評価指標⑤：偏差値69→ランク5



この駅が訪問型の駅なのか、居住型の駅なのかを把握することができ、この駅の特徴に合わせた施策に活用できます。

④対象駅利用者のリピーター状況

●SF訪問者のリピーター状況

SF訪問者の当月レポート状況をレポート回数に分け、また定期券勤務者と比較します。

訪問リピーター比率	29%
評価指標⑥：偏差値61→ランク4	
レポート平均回数 (一見除く)	平日 3.3回
	休日 2.6回

SF訪問者	レポート回数	人数
日あたり	当月1回	9,750
	当月2~4回	8,050
	当月5回以上	5,100
定期券勤務者		26,150



この駅の利用者における固定層の把握ができ、事業におけるターゲット層の確認に活用できます。

(数値はサンプルであり、実データではありません。)

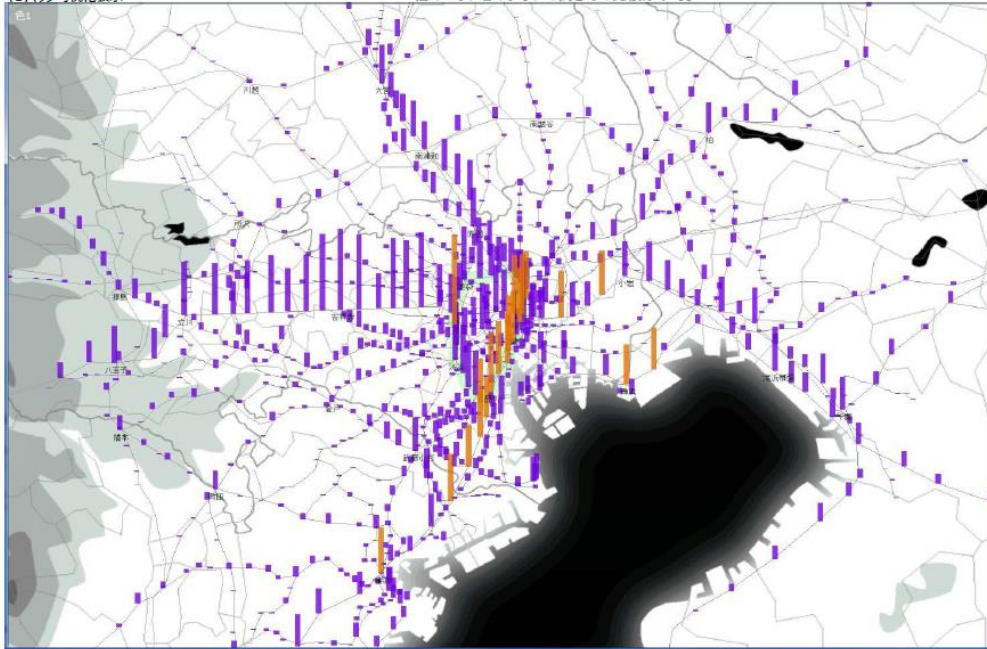
⑤ 対象駅と行き来が多い駅について地図に表示

●SF訪問者は休日どこから来るのか？

訪問者の休日発駅をマップおよび表で確認できます。

i SF訪問者・居住者の発着駅は乗継をつないで1日連の移動での出発駅(または到着駅)を表示。グラフ棒は地理的な分布状況を把握するため1位駅を基準に対数処理にて差異を縮小して表示。他のマップとのグラフの高さでの比較は不可。

(1)マップ可視化表示



⑥ 対象駅と行き来が多い上位20駅の件数を表示 (月平均。平休別。50件単位。30件未満は非表示)

(2)上位20駅

順位	駅名	件数/月	件数/日	都県	市区郡	線
1	J R サンプルH01	15,850	1,750	□□県	△△市	○○○線
2	J R サンプルH02	13,850	1,550	□□県	△△市	○○○線
3	J R サンプルH03	13,050	1,450	□□県	△△市	○○○線
4	J R サンプルH04	11,350	1,250	□□県	△△市	○○○線
5	J R サンプルH05	10,800	1,200	□□県	△△市	○○○線
6	J R サンプルH06	8,000	900	□□県	△△市	○○○線
7	J R サンプルH07	7,600	850	□□県	△△市	○○○線
8	J R サンプルH08	7,450	800	□□県	△△市	○○○線
9	J R サンプルH09	6,800	750	□□県	△△市	○○○線
10	J R サンプルH10	6,000	650	□□県	△△市	○○○線
11	J R サンプルH11	5,500	600	□□県	△△市	○○○線
12	J R サンプルH12	5,500	600	□□県	△△市	○○○線
13	J R サンプルH13	4,050	450	□□県	△△市	○○○線
14	J R サンプルH14	2,000	200	□□県	△△市	○○○線
15	J R サンプルH15	1,900	200	□□県	△△市	○○○線
16	J R サンプルH16	1,850	200	□□県	△△市	○○○線
17	J R サンプルH17	1,700	200	□□県	△△市	○○○線
18	J R サンプルH18	1,700	200	□□県	△△市	○○○線
19	J R サンプルH19	1,450	150	□□県	△△市	○○○線
20	J R サンプルH20	1,100	100	□□県	△△市	○○○線

どのエリアから来る人が多いのか、境界となっている駅はどの駅か等を把握することができ、この駅における事業の商圈を分析することができます。例えば、この駅で展開する観光プロモーションの検討、イベント・事業の広告掲載エリアの検討、住宅用地取得の検討、新規店舗の展開戦略の検討などに活用できます。