

本クルーズ旅行は、催行中止が決定いたしました。

ショッピングチャンネル×阪急交通社
3月25日（金）10時から ショッピングチャンネルで
日本一周・韓国クルーズ旅行を販売

ジュピターショッピングチャンネル株式会社（代表取締役社長：新森健之、所在地：東京都江東区、以下「ショッピングチャンネル」）と、株式会社阪急交通社（代表取締役社長：酒井淳、所在地：大阪市北区、以下「阪急交通社」）は、横浜発着で日本一周・韓国を巡る10日間のクルーズ旅行を2022年3月25日（金）10時～11時にショッピングチャンネルの番組で販売します。クルーズの就航日は8月16日（火）予定で、横浜を出航した後、3年振りに開催される熊野大花火大会を船上から観賞し、鹿児島、釜山、境港、金沢、函館を巡ります。寄港地での観光はもちろん、「洋上のホテル」とも言われる客船MSCベリッシマで移動そのものも楽しむ贅沢な体験をお客様に提供します。



■取り組みの背景

近年、モノを所有することによる喜びだけでなく、コトや体験によって得られる感動や思い出にも価値が見出されるなど、消費者のニーズは多様化しています。コト消費を代表すると言っても過言ではない旅行は、新型コロナウイルス感染症の大きな影響を受けているものの、今後感染状況が落ち着き行動制限などが解除されることで、需要が高まることが予想されます。※

ショッピングチャンネルは、「心おどる、瞬間を。」を掲げ、お買い物を通じてお客様に感動と喜びをお届けすることを目指しています。番組は全国3,017万世帯で視聴が可能で、一つの商品・ブランドについて1時間かけて説明し、その魅力や使い方、商品に込められた想いを知った上で購入いただくのが特長です。お客様のニーズの多様化への対応として、2021年6月からコト商品の拡充に取り組んでおり、かねてよりお客様からリクエストが寄せられていた旅行を重要な商材と位置づけ、販売に向けた検討を進めてきました。また、2021年11月に創業25周年を迎えたことから2021年度を周年イヤーとし、25日に特別な商品をご紹介します。今回のクルーズ旅行はショッピングチャンネル初登場の商品であり、25周年イヤーの最後を飾る特別な企画として紹介します。

阪急交通社は、新聞・ウェブ・テレビなど、さまざまな販売チャネルを活用したメディアミックスによる旅行事業を展開しています。また、動画やオンラインで趣味の講座を開催するなど、多様化する消費者のニーズに目を向け、顧客接点を拡大しています。今回のように2社が業界の垣根を越えて、連携して旅行商品を販売することで、新たな消費を創出し、相乗効果が生まれると考えています。

旅行商品の中でもクルーズは、日本国内においてはその魅力が認知され始めた段階であり、知る人ぞ知る体験です。商品の魅力を十分に伝える番組づくりに取り組むショッピングチャンネルと、日本発着の外国船チャーター実績が豊富な阪急交通社の強みを組み合わせることで、多くの方にクルーズ旅行の魅力を知っていただくとともに、初心者からリピーターまで幅広くご満足いただける旅の提供を目指します。

※日本または韓国の海外渡航制限により、クルーズ船の寄港が許可されない場合はツアーの実施は中止となります。

■商品詳細

- ・商品名：MSCベリッシマで航く 熊野大花火と日本一周・韓国 クルーズ10日間
- ・受託販売：ジュピターショッピングチャンネル株式会社
- ・旅行企画・実施：株式会社阪急交通社
- ・客船：MSCベリッシマ
- ・日程：2022年8月16日～2022年8月25日 9泊10日
- ・行程：横浜発、熊野大花火大会（船上から観賞）、鹿児島、釜山、境港、金沢、函館、横浜着
- ・旅行代金：198,000円～528,000円（大人お1人様・2名1室利用の場合）
- ・客室タイプ：

MSCヨットクラブ デラックススイート	プレミアムスイート	海側バルコニー付 客室	海側窓付客室	内側客室
				

■ツアーのポイント

- ①ドリンクパッケージ込み
クルーズ乗船中、アルコール類を含むドリンクを無料で提供します
- ②自宅から横浜港までのスーツケース往復サービス込み
自宅から手ぶらでクルーズにご参加いただけます
- ③オンボードクレジットとして50ドルをプレゼント
船内の有料レストラン、スパ、ショッピングなどで使えます
- ④船内チップ込み
18歳以上の場合、1泊あたり14.5USドルかかる船内チップはあらかじめ旅行代金に含まれているため、都度支払いの必要はありません
- ⑤朝食ルームサービス無料
通常は有料のところ、無料でご提供します
- ⑥専属スタッフが乗船し船内相談デスクを開設
お困りの際に相談いただけるようショッピングチャンネル専属スタッフがサポートします
- ⑦3～4名様一室ご利用時、3・4人目のお子様にはお得なご案内
12～17歳のお子様は旅行代金を割引、11歳以下のお子様は旅行代金が無料となります
- ⑧オリジナルイベント開催
お客様にさらにクルーズ旅行をお楽しみいただけるよう、特別企画を予定しています
- ⑨オリジナルトートバッグをプレゼント
船内での移動時に便利なトートバッグをお一人様1個プレゼント
- ⑩オリジナルパスホルダー付きネックストラップをプレゼント
乗船中必須のクルーズホルダーを納めるストラップをお一人様1個プレゼント

※適用条件等の詳細はショッピングチャンネルの番組やインターネットサイト、旅行申込に関する書類をご確認ください。

■感染防止の取り組み

乗船するお客様は、乗船前の抗原検査に加えて乗船中も必要に応じて、PCR検査を受けることができます。MSCクルーズでは、WHOをはじめ様々な関係機関、感染症の専門家と連携し、お客様の安全のために船内にPCR検査装置を搭載するなど、厳しい独自ガイドラインに基づいた取り組みを行っています。

■ショッピングチャンネルでの紹介予定

3月25日（金）10時～11時に番組で紹介し、ショッピングチャンネルでは仮予約を受付けます。
※MSCヨットクラブデラックススイートとプレミアムスイートは、4月15日までショッピングチャンネルのサービスプログラムのメンバー限定の先行仮予約期間となります。
※予約数が上限に達し次第、受付を終了します。

■お申込みの流れ

- ①ショッピングチャンネルにてお電話またはインターネットで仮予約を受付
- ②阪急交通社より旅行申込書類一式をお客様あてに送付
- ③申込書類に従ってお客様で参加者情報の登録手続き
- ④クレジットカードまたは振込にて旅行代金をお支払い
- ⑤予約完了

■会社概要

ジュピターショップチャンネル株式会社

1996年11月に日本初のショッピング専門チャンネルとしてスタート。現在はケーブルテレビや衛星放送などを通じ、全国3,017万世帯で視聴可能（2021年3月時点）。ファッション、ビューティー、ホームグッズ、グルメなど、バイヤーが厳選した多彩な商品を24時間紹介しています。快適にお買い物していただくため、注文受付や商品出荷も自社で対応。生放送ならではの臨場感と心おどるお買い物体験をお届けしています。

2022年2月に第3種旅行業の登録を取得しました。（東京都知事登録旅行業第3-8189号）

URL：<https://www.shopchannel.co.jp>

株式会社阪急交通社

1948年の創業以来、常に「お客様目線」を大切にし、長年培ったノウハウを活かし多様化するニーズに応じてまいりました。メディア販売の主力ブランド「トラピックス」をはじめとしたパッケージツアーや個人旅行、企業・学校などの団体旅行、訪日外国人旅行では、徹底した品質管理とリスク管理を行い、安心・安全な旅を提供しています。

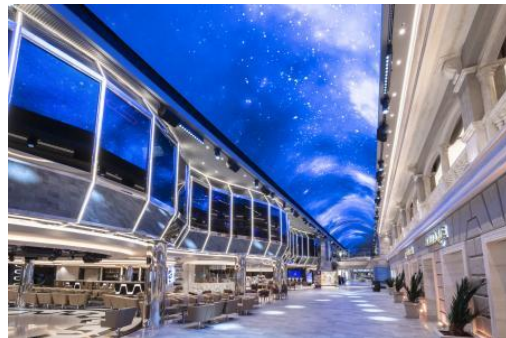
URL：<https://www.hankyu-travel.com>（商品ページ）

<https://www.hankyu-travel.co.jp/>（企業ページ）

■参考画像



ツアー航路図



船内イメージ

■ 報道機関からのお問い合わせ先

ジュピターショップチャンネル株式会社 広報担当 TEL：03-6756-8335

株式会社阪急交通社 広報部 TEL：03-6745-7333(東京) / TEL：06-4795-5711(大阪)