

NEWS RELEASE

京阪ホールディングス株式会社
経営企画室 経営戦略担当(広報・宣伝)
京阪電気鉄道株式会社 広報部

2021(令和3)年8月24日

～宇治が舞台のアニメ「響け！ユーフォニアム」とのコラボレーション企画～
「京阪電車×響け！ユーフォニアム 2021」を9月1日(水)から実施します

- 京阪電車主要駅や宇治市内各所で「舞台めぐりMAP」を配布
- スマートフォンアプリ「舞台めぐり」を利用したデジタルスタンプラリーを実施
- 特製台紙がセットになった記念乗車券を発売

京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪府中央区、社長：石丸昌宏)と京阪電気鉄道株式会社(本社：大阪府中央区、社長：平川良浩)は、アニメ「響け！ユーフォニアム」とのコラボレーション企画「京阪電車×響け！ユーフォニアム 2021」を2021年9月1日(水)から実施します。

同作品は、架空の高校に在籍する吹奏楽部員たちの青春を綴った物語で、宇治市が舞台となっており、宇治市の名所や行事のほか、当社宇治線の電車や駅も描かれています。これまでTV版や劇場版など計6シリーズが公開された同作品は、2020年に5周年を迎え、続編の制作も決定しています。これからもますます盛り上がりを見せる同作品とのコラボレーション企画を展開し、宇治エリアの魅力を発信していきます。

今回は、同作品の舞台となった場所を巡る際に便利な「舞台めぐりMAP」を京阪電車主要駅や宇治市内各所で配布するとともに、ARキャラクター(※)との写真撮影ができるスマートフォンアプリ「舞台めぐり」を利用したデジタルスタンプラリーを開催。さらに、京阪線の車両に記念ヘッドマークを3種類掲出するとともに、特製台紙がセットになった記念乗車券も発売します。

詳細は別紙のとおりです。

※ARキャラクターとは…スマートフォンのカメラに映した周囲の風景に、重ねて表示できるキャラクターの画像



舞台めぐりMAP(表紙)

(別紙)

1. 舞台めぐりMAP

作中に登場した宇治市内などのシーンをまとめた「舞台めぐりMAP」を、京阪電車の主要駅や宇治市内の各所で配布します。



「京阪電車×響け！ユーフォニアム 2021」舞台めぐりMAP (イメージ)

【配布開始日】 2021年9月1日(水)


【配布場所】 京阪電車主要駅、宇治市役所、宇治市観光センター、
京阪宇治駅前観光案内所 ほか

【制作協力】 宇治市

2. 「舞台めぐり」デジタルスタンプラリー

【開催期間】 2021年9月1日(水)～11月30日(火)

【概要】 スマートフォンアプリ「舞台めぐり」を利用し、「響け！ユーフォニアム」に登場するスポットを巡るデジタル版のスタンプラリー。期間ごとに設定されたチェックポイント3カ所を巡ると、好きな場所でキャラクターと一緒に写真を撮影できる「マイAR」をプレゼントします。

期間	チェックポイント	賞品(マイAR)
① 9/1(水)～9/30(木) ② 10/1(金)～10/31(日) ③ 11/1(月)～11/30(火)	アプリ内で指定する 3カ所のスポット (期間により異なります)	 (イメージ・一例)

【参加方法】 スマートフォンアプリ「舞台めぐり」をダウンロードし、アプリ内の専用ページにアクセスいただくことでご参加いただけます。

【参考】

◆スマートフォンアプリ「舞台めぐり」について

アニメの物語や登場人物にゆかりのある地を訪れるうえで欠かせない機能が満載の無料のスマートフォンアプリです。

■主な機能

- ・シーン画像からの場所検索、場所からのシーン画像検索を簡単に実現。

- ・作品と公式に連動しており、舞台に到着すると、アニメ画像を見ながら同じ構図で写真撮影できます。登場キャラクターと一緒にAR写真撮影も可能です。
- ・旅の軌跡を自分のオリジナルアルバムとして簡単に記録。Twitter 連携による投稿もできます。

※「舞台めぐり」は株式会社ソニー・ミュージックソリューションズの登録商標です。

<「舞台めぐり」公式web サイト><https://www.butaimeguri.com/>

<スマートフォンアプリに関するお問い合わせ>

株式会社ソニー・ミュージックソリューションズ





support@info.butaimeguri.com

3. キャラクター等身大パネルの設置

【展示期間】 2021年9月1日(水)～11月30日(火)

【展示場所】 京阪電車中書島駅、六地藏駅、黄檗駅、宇治駅

【協力】 宇治市

			
中書島駅	六地藏駅	黄檗駅	宇治駅

キャラクター等身大パネル(イメージ)

※展示期間中、等身大パネルに設置された2次元バーコードをスマートフォンアプリ「舞台めぐり」で読み込むことで取得できる限定マイARも登場します。プレゼント期間は駅により異なります。詳しくは、同アプリもしくは9月1日(水)に京阪電車ホームページで公開する特設ページをご確認ください。

4. 記念ヘッドマークの掲出

【掲出期間】 2021年9月1日(水)～11月30日(火)

※期間ごとにデザインを変更して掲出します

A:2021年9月1日(水)～9月30日(木)

B:2021年10月1日(金)～10月31日(日)

C:2021年11月1日(月)～11月30日(火)

【掲出車両】 13000系(4両)1編成(13001-13051)



記念ヘッドマーク(イメージ)

5. 記念乗車券の販売

【名称】 京阪電車×響け！ユーフォニアム 2021 京阪線フリーチケット

【発売期間】 2021年9月1日(水)～11月30日(火)

【有効期間】 2021年9月1日(水)～2022年3月31日(木)のお好きな1日

【有効区間】 京阪線全線・石清水八幡宮参道ケーブル乗り降り自由

【発売価格】 1,300円

※小児用の販売はございません

【発売枚数】 5,000枚(なくなり次第終了)

【発売場所】 中之島、淀屋橋、天満橋、京橋、守口市、
寝屋川市、香里園、枚方市、樟葉、中書島、
丹波橋、祇園四条、三条、出町柳の各駅



記念乗車券(イメージ)

(ご参考)

■\京都タワーでも久美子達に会える！/ コラボレーション企画について

京阪ホテルズ&リゾート株式会社が運営する京都タワー展望室では、本企画と連携し、過去の取り組みで制作した等身大パネル・ヘッドマーク等の展示やオリジナルグッズの販売を行います。

【実施期間】 2021年9月1日(水)～11月30日(火)

※期間中に展示物をリニューアルするとともに、オリジナルグッズは順次アイテムを追加します。詳しくは以下のwebサイトで発表します。

<京都タワー web サイト>

<https://www.kyoto-tower.jp/>

また、京都タワーホテル(京都市下京区、総支配人:坂根基広)では、「響け！ユーフォニアム」とのコラボルーム「響け！北宇治高校吹奏楽部ルーム」を販売中です。

<京都タワーホテル web サイト>

<https://www.kyoto-towerhotel.jp/>



響け！ユーフォニアム×京都タワーホテル
キービジュアル

■アニメ「響け！ユーフォニアム」について

◆作品紹介

原作：武田綾乃(宝島社文庫『響け！ユーフォニアム』)

アニメーション制作：京都アニメーション

2015年4月(第1期)・2016年10月(第2期)にテレビ放送され、劇場版(4作品)も公開されたアニメーション作品。

最新作映画の「劇場版 響け！ユーフォニアム～誓いのフィナーレ～」は、2019年4月に公開された。また、『響け！ユーフォニアム』久美子3年生編」の制作も発表されている。原作小説は、宝島社より既刊13巻(2021年現在)他が発売されている。

◆ストーリー

昨年度の全日本吹奏楽コンクールに出場を果たした北宇治高校吹奏楽部。

2年生の黄前久美子は3年生の加部友恵と、4月から新しく入った1年生の指導にあたることになる。全国大会出場校ともあって、多くの1年生が入部するなか、低音パートへやって来たのは4名。

一見すると何の問題もなさそうな久石奏。周囲と馴染もうとしない鈴木美玲。そんな美玲と仲良くしたい鈴木さつき。自身のことを語ろうとしない月永求。

サンライズフェスティバル、オーディション、そしてコンクール。「全国大会金賞」を目標に掲げる吹奏楽部だけど、問題が次々と勃発して……！？

北宇治高校吹奏楽部、波乱の日々がスタート！

以 上