

18-119

2018年11月30日

快適な丸ノ内線で、もっとワクワクする TOKYO へ。

## 東京メトロとドラえもんの「すすメトロ！」キャンペーン

### 第11弾「丸ノ内線新型車両」篇がスタート！

CMやポスターなどは、12月1日（土）から順次展開

東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：山村 明義、以下「東京メトロ」）は、「こんなこと、できたらいいな」を叶えるドラえもんを起用し、企業理念・企業姿勢及び各種取り組みを紹介する「すすメトロ！」キャンペーンを展開しています。その第11弾として、約30年ぶりに丸ノ内線に導入される新型車両2000系をご紹介する「丸ノ内線新型車両」篇を、2018年12月1日（土）からスタートします。



**NEW MARUNOUCHI TRAIN** **丸ノ内線2000系DEBUT!**



### 最先端の快適性を実現！「丸ノ内線新型車両」篇がスタート。

2019年2月から運行を開始する新型車両2000系は、その斬新なデザインとともに最先端の快適性を実現した車両です。これまでの約1.4倍の冷房能力を持つ空調機能や、カーブでの騒音を低減させる操舵台車の採用。また、6両編成の全車両にフリースペースを設けるなど、新型車両の導入で、さらなる安心をお届けする様子をお伝えします。

CMやポスターを中心に2018年12月1日（土）から順次展開予定です。

### 「すすメトロ！」特設 Web サイトは11月30日（金）に先行公開！

「すすメトロ！」特設Webサイトは、11月30日（金）14時にリニューアル公開します。

本コンテンツでは、CMやポスターでは伝えきれない新型車両2000系の詳細をご紹介します。是非ご覧ください。

・ URL : [www.tokyometro.jp/susumetro](http://www.tokyometro.jp/susumetro)



## 丸ノ内線新型車両 2000 系について

### 【伝統】

丸ノ内線の初代車両 300 形は、赤色（スカーレットミディアム）の鮮やかな車体に、サインウェーブの組み合わせが斬新なデザインで、当時の最先端を行く画期的な車両でした。現行車両の 02 系も、当時の最新技術を導入し、乗り心地の向上や省エネ性の向上を実現。300 形の面影を残しつつ都会的なデザインの車両として現在も親しまれています。新型車両 2000 系は、時代の最先端技術・デザインを持つ歴代車両の DNA を受け継ぎ生まれました。



〈300 形〉



〈02 系〉



〈2000 系〉

### 【デザイン】

新型車両 2000 系は、「活力ある TOKYO のカタチ・四季に映える鮮やかな差し色・安心を支える先進の機能」を車両コンセプトにかかげています。丸ノ内線の個性である鮮やかなレッドの色を「鮮やかな」「活力のある」といった意味を持つ「グローイング・スカーレット (Glowing Scarlet)」と命名。車体側面には、丸ノ内線の伝統のデザインである「サインウェーブ」をあしらひ、車内にも「丸」をイメージしたデザインを随所に取り入れ、丸ノ内線らしさを演出しています。



### 【安全】

#### ■車両情報管理装置 (TIS)

これまでも搭載されていた装置をさらに発展させ、車両の常時状態監視により故障の予兆を検知し、不具合や故障等を未然に防止します。



#### ■無線式列車制御システム (CBTC システム)

最新の信号システムとして、日本の地下鉄では初めてとなる無線式列車制御システム (CBTC システム) を導入します。これにより、高い遅延回復効果が得られる等、運行の安定性が向上します。

## 【省エネ】

■制御装置に省エネ性が高いフル SiC モジュールを使用  
電氣的なロスを低減させることで省エネルギー性の向上に寄与しています。(消費電力を 27%削減)



## ■前灯に省エネ性が高い LED を採用

銀座線 1000 系車両・日比谷線 13000 系車両にも採用されている LED 前灯を丸ノ内線 2000 系でも採用し、省エネルギー性が向上しました。



## 【快適】

### ■空調機能の向上

これまでより約 1.4 倍の冷房能力を持った装置を導入するなど、空調機能を向上させます。

### ■操舵台車の採用

カーブをスムーズに走行することを可能にする操舵台車を採用することで、カーブを曲がる際の騒音を低減し、乗り心地を向上させます。



### 【参考】すすメトロ！キャンペーンとは

日々「安全」を担保し、さらに「サービス」レベルを向上させていくことで、全てのお客様に「安心」してご利用いただくこと。この鉄道事業者としての使命を胸に、さまざまな取組みを進めていくことを「すすめ、メトロ！」の言葉に込め、PRを展開していきます。

本キャンペーンのキャラクターには、「ドラえもん」を起用し、“未来に向けて東京をより良くしていきたい”という東京メトロの想いと施策を、わかりやすくご紹介しています。

地下鉄はもっと未来へ行ける。

安全で、便利で、もっとワクワクする存在へ。

これからも東京メトロは、駅のリニューアルや

ホームドアの設置、混雑緩和など、

さまざまな取組みをさらにすすめます。

「こんなこと、できたらいいな」という声を

みんなみんな、かなえていくために。

すすめ、メトロ！



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK