

18-108

東京メトロ×「25ans(ヴァンサンカン)」タイアップ企画

2018年10月25日

限定デザインの東京メトロ 24 時間券がついた 「25ans」1 月号特別版が 2018 年 11 月 28 日（水）に発売されます 東京メトロ沿線の名店やおすすめスポットも紹介！

東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、社長：山村 明義）は、ハースト婦人画報社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ニコラ・フロケ）が出版する女性ファッション誌「25ans(ヴァンサンカン)」とのタイアップ企画として、限定デザインの東京メトロ 24 時間券がついた「25ans」1 月号特別版が 2018 年 11 月 28 日（水）に発売されることをお知らせいたします。

今回セットとなる東京メトロ 24 時間券は、ファッションブランド「ルシアン・ペラフィネ」とコラボレーションした当企画限定のオリジナルデザインです。

さらに、同月号の誌面において、東京メトロ 24 時間券で巡る、今、改めて訪れたい名店&スポットの特集を 4 ページに渡って掲載いたします。

オシャレな「25ans」オリジナル東京メトロ 24 時間券を使って、特集された名店やスポットにお出かけしてみるのはいかがでしょうか。

「25ans」とのタイアップ企画の詳細は、別紙のとおりです。



「25ans」オリジナル東京メトロ 24 時間券（イメージ）



25ans 表紙（イメージ）

25ans とは

1980 年の創刊以来一貫して、エレガントで知的、そして華やかな全世代の女性たちに、時代と共にアップデートされる情報を発信しつづけている女性ファッション誌。王道のファッションに究極の美容、海外セレブリティやロイヤルの情報から贅をつくしたライフスタイルまで、盛りだくさんの内容を毎月お届けしています。（毎月 28 日発売）

本誌とは異なるコンテンツが楽しめる 25ans オンラインも人気☆>>>www.25ans.jp

女性ファッション誌「25ans（ヴァンサンカン）」タイアップ企画詳細

1 概要

- (1) ファッションブランド「ルシアン・ペラフィネ」とコラボレーションしたオリジナル東京メトロ 24 時間券がセットになった、女性ファッション誌「25ans（ヴァンサンカン）」1 月号特別版が限定発売されます。
- (2) 本誌誌面にも東京メトロ 24 時間券で巡る、今、改めて訪れたい名店&スポットの特集「エレ女のための“東京”下町ガイド」が 4 ページにわたり掲載されます。

2 発売日

2018 年 11 月 28 日（水）

3 発売部数

15,000 部

4 発売箇所

首都圏の以下の店舗で発売されます。

- (1) 書店
TSUTAYA・紀伊国屋書店・ブックファースト・三省堂等の書店
- (2) オンライン書店
Amazon・楽天ブックス等のオンライン書店
- (3) その他、「25ans」を取り扱っている首都圏一部店舗

5 発売金額

970 円（税込）

6 「25ans」オリジナル東京メトロ 24 時間券について

- (1) 有効区間
東京メトロ全線乗り降り自由
- (2) 有効期限及び有効時間
2018 年 11 月 28 日（水）から 2019 年 6 月 30 日（日）までの 1 日において、使用開始から 24 時間に限り有効。
- (3) 乗車券の払戻し
払戻しはできません。

7 お客様からのお問い合わせ先

東京メトロお客様センター 電話：0120-104106（9:00～20:00/年中無休）