

2012年2月13日

J R グループ

「いわてデスティネーションキャンペーン」開催について

JRグループでは、岩手県、岩手県観光協会、岩手県に隣接する青森県八戸市、秋田県鹿角市、小坂町の各自治体及び関係事業者等と連携し、観光による地域活性化策「いわてデスティネーションキャンペーン」(以下、いわてDC)を開催いたします。

岩手県を中心として実施するDCは32年ぶりとなります。

今回のDCは、東日本大震災からの復興に貢献し、観光の力で地域に元気・活気を生み出すことを大きな目標に掲げるとともに、世界遺産「平泉」の効果を全県的に広めることを目指します。

E5系車両の増備でますます快適になった東北新幹線を活用し、イベント列車や観光バスなどの二次交通の充実、観光素材の開発・磨き上げに取り組み、心をこめたおもてなしでお客さまを迎えます。

キャッチフレーズは「イーハトーブいわて物語～そういう旅に私はしたい。」岩手の風土が育てた文化、食、温泉、そして震災を乗り越えて明日に向かって取り組む人々との触れ合いを通じて、お客さま一人ひとりに、自分仕立ての物語を綴っていただく「いわてへの旅」に、どうぞお出かけください。

1. キャンペーン期間:2012年4月1日(日)～6月30日(土)
2. 開催地域:岩手県全域、青森県八戸市、秋田県鹿角市・小坂町
3. キャッチフレーズ:「イーハトーブいわて物語～そういう旅に私はしたい。」



キャンペーンキャラクター「わんこきょうだい」

4. 全国のJR主要駅・列車内でのキャンペーンガイドブックの配布及びポスターの掲出
(1)いわてDC推進協議会が作成したキャンペーンガイドブックを全国のJRの主な駅、旅行会社窓口等で配布します。



キャンペーンガイドブック

- (2) JR6 社制作のポスターや車内吊り広告を、全国JRの主な駅、列車内に掲出し、岩手の観光をPRします。なお、岩手県内の観光関係者、住民の皆様、岩手大学等県内の学生の皆様にもご協力をいただき、おもてなしの気持ちを表すビジュアルで展開いたします。



駅掲出ポスター(イメージ)



車内吊り(窓上)ポスター(イメージ)

- (3) いわてDC推進協議会制作の5連ポスターを全国の主な駅に掲出いたします。
(2012年3/1~3/31)



5連ポスター

詳しくは、駅等で配布する「いわてデスティネーションキャンペーンガイドブック」をご覧ください。
また、下記の「岩手県観光協会」のホームページを合わせてご覧下さい。

<http://www.iwatetabi.jp/>