

石原さとみさん出演・東京メトロ「Find my Tokyo.」が約2年ぶりに再開！ 12月13日（月）より、 新CM「Find my Tokyo. ひさしぶりっ！」篇を公開！

これまでにFind my Tokyo.で訪れたスポットや、石原さん出演の“チャレンジ動画”にもご注目！



東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：山村 明義、以下「東京メトロ」）は、イメージキャラクターに石原さとみさんを起用し、東京の魅力をお伝えする「Find my Tokyo.」キャンペーンの新CM「Find my Tokyo. ひさしぶりっ！」篇を、2021年12月13日（月）10:00から特設WEBサイト（www.findmy.tokyo）にて、12月14日（火）から東京メトロ駅構内・車内ディスプレイでも順次公開します。Find my Tokyo.のCM・ポスターとしては約2年ぶりの公開となります。

今回のCM・ポスターでは、ひさしぶりにあの街・あの人に会いに行きたいという願いをこれまでにFind my Tokyo.で訪れた東京のスポットを振り返りながら表現しつつ、これからの東京における新たな出会いへの期待感を「みんなでみつける、これからの東京。」のコピーとともに描いています。

久しぶりの再開に、インタビューで石原さんも“またFind my Tokyo.を通じて東京の魅力を伝えられることが嬉しい。帰ってこれたような、感慨深い気持ち”とコメントしています。

CMソングは、スキマスイッチがFind my Tokyo.のために書き下ろした「メトロノーツ」を起用しています。

CM・ポスターの他にも、“チャレンジ”をテーマに、東京の様々なFind体験（“あなたもチャレンジ！ Find my Tokyo.”）を動画でご紹介します。特設WEBサイト/東京メトロ駅構内・車内ディスプレイにて公開となる、石原さんによる“チャレンジ動画”は今回も必見！ぜひお楽しみください！

■ Find my Tokyo.の公式SNSアカウントでも情報配信中

Find my Tokyo.のFacebookおよびInstagramでは、石原さとみさんを起用したCMやポスターの情報の他、日々さまざまな街の“あなたもチャレンジ！ Find my Tokyo.”をご紹介します。

- Facebook：アカウント名<Find my Tokyo.>で検索 <https://www.facebook.com/Find-my-Tokyo-185384951968638/>
- Instagram：アカウント名<challenge_find_my_tokyo>で検索 https://www.instagram.com/challenge_find_my_tokyo/?hl=ja

あなたもチャレンジ！ Find my Tokyo.

今回は、東京のFind感のあるスポットを3つ、“チャレンジ動画”でご紹介します。ドライフラワーを真剣に選んだり、ピカピカに磨かれた野球のグラブに興奮したり、世界中の海老のフルコース料理を堪能したりする石原さんのチャレンジ動画がご覧いただけます。

また、石原さんが体験しているチャレンジ以外にも、特設WEBサイトでは300以上のチャレンジをご用意！みなさんもぜひ、その街ならではの魅力、リアルならではの体験にチャレンジしてみてください！

Challenge614 ドライフラワーを目の前で調合してもらおう！ (千代田線 代々木公園駅／EW. Pharmacy)



調剤薬局をコンセプトにした、ドライフラワー専門店。

花の名前と花言葉が記載されたメニューと実物を見比べながら、白衣を着た店員さんと一緒に、自分好みのドライフラワーを作ることができちゃうんです！

石原さんは一体、どんな花言葉のお花を選ぶのでしょうか…？

Challenge615 グラブ磨き職人の神業を見よう！ (丸ノ内線 南北線 後楽園駅／BALL TOWN)

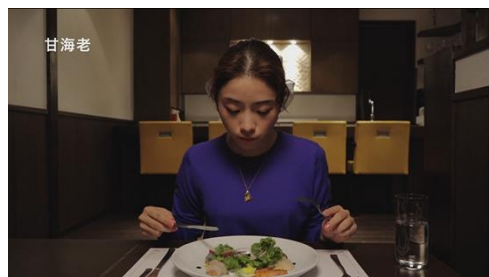


野球のグラブ磨きに特化した、珍しい専門店。

どんなに汚れたグラブでも、新品のようにピカピカに生まれ変わると話題に。しかも、綺麗になるだけでなく、使いやすくなっちゃうんです！

グラブ磨きを見て「わたしもやりたい！」と自ら名乗り出た石原さん、初めてのグラブ磨きの腕前は如何に…？

Challenge616 海老のフルコースを堪能しよう！ (銀座線 丸ノ内線 日比谷線 銀座駅／マダムシュリンプ)



甘海老

海老のフルコースが食べられる、海老専門レストラン&バー。

なじみのある「甘海老」や、希少性の高い「ウチワ海老」など、世界中から常時15種類以上の海老が集まり、海老尽くしの料理を堪能することができちゃうんです！

全部種類の異なる海老のフルコース、その感想は…？

ポスター



ポスターでも、「あの街、あの人とのひさしぶりの再会」を喜んでいる石原さんをメインに、これまで訪れた東京の様々なスポットでの思い出が囲んでいます。これからも、みなさんに大好きな東京の魅力を、あちこちで発見して欲しいという願いとともに、Find my Tokyo.キャンペーンのリスタートを元気に表現。ぜひご注目ください！

Find my Tokyo.ひさしぶりっ！篇ステートメント

ずっと待ってた。
あの街に、あの人に、また会えるのを。

大好きな東京で、ひとつひとつの素敵な街で、
これから何に出会えるかな？
新しい思い出、いっぱい作りたい。

みんなでみつける、これからの東京。

Find my Tokyo.
東京メトロ

キャンペーンキャラクター：石原さとみ



<石原さとみ (いしはら さとみ) >

1986年12月24日生まれ 34歳

東京都出身。第27回ホリプロタレントスカウトキャラバンでグランプリ受賞。その後、ドラマや映画、CMなど幅広く活躍。デビュー15周年を記念した写真集「encourage」が発売中。

<主な出演>

2018年：1月期連続ドラマ「アンナチュラル」(TBS系)主演

2月舞台「密やかな結晶」主演

7月期連続ドラマ「高嶺の花」(日本テレビ系)主演

2019年：7月期連続ドラマ「Heaven?〜ご苦楽レストラン〜」(TBS系)主演

9月舞台「アジアの女」主演

2020年：連続ドラマ「アンサング・シンデレラ」(CX系)主演

東京2020聖火リレー公式アンバサダーとして随時活動。

2021年：4月期連続ドラマ「恋はDeepに」(日本テレビ系)主演

5月舞台「終わりよければすべてよし」ヒロイン

映画「そして、バトンは渡された」出演