



2011年12月6日
東日本旅客鉄道株式会社

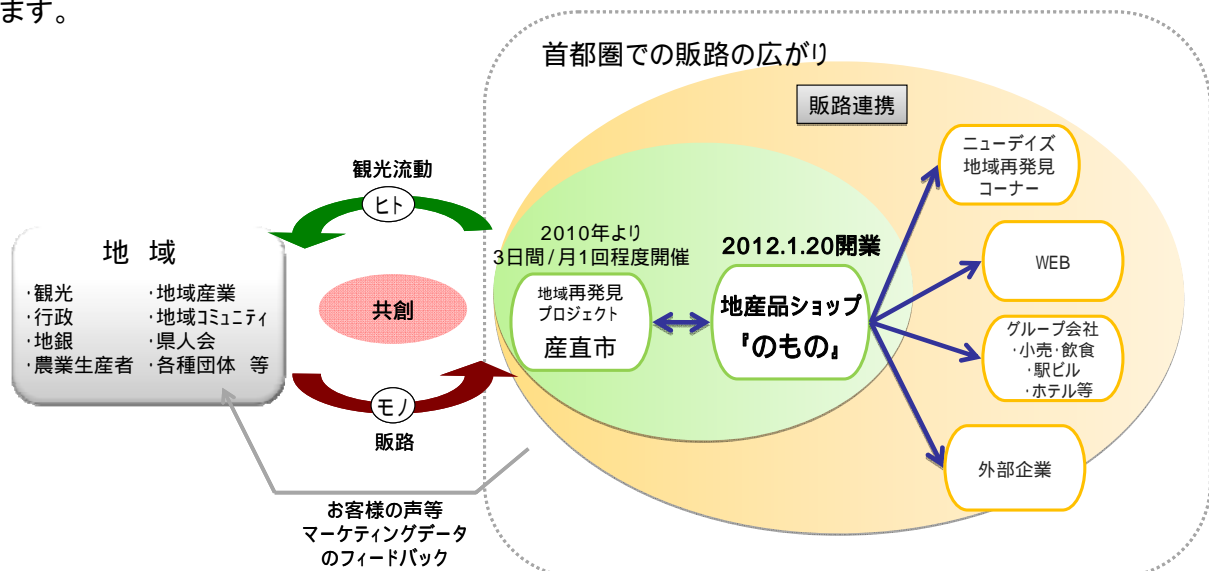
～地域と首都圏がつながる「場」が上野駅に誕生～ 地域を応援する！地産品ショップ『のもの』がオープン

- JR 東日本グループでは鉄道ネットワークを活かし、地域と一体となって「ヒト」と「モノ」の循環を創出する「地域再発見プロジェクト」を推進しています。
- そうした中で、2012年1月20日(金)、各地域の生産者や行政と連携した食を中心とする地産品ショップ『のもの』を上野駅にオープンいたします。
- 『のもの』では、旬のもの、地のもの、縁(ゆかり)のものといった、東日本の各地域の魅力的な商品を掘り起こし、地域と首都圏がつながる「場」を創造します。
- 今後は、首都圏において、さらなる販路の拡充を行うとともに、各地域の魅力を発信しながらプロジェクトの取り組みを進めてまいります。

地域と首都圏が繋がる場の創造

JR東日本グループでは、地域再発見プロジェクトの一環として、これまで東日本管内の地域を対象に、魅力的な地産品の販売や観光流動の創出を目指す「産直市」を今年度は延べ約900日実施してきました。『のもの』は、そうしたこれまでの地域との連携を活かし、幅広く地産品を紹介・販売する情報発信性の高い店舗として上野駅に開業します。

今後は、駅のコンビニ「ニューデイズ」における「地域再発見コーナー」の拡充やWEBの活用など、さらなる販路拡大を図り、地域産品の活性化につなげ、「ヒト」、「モノ」の循環をさらに推進していきます。



ショップコンセプト

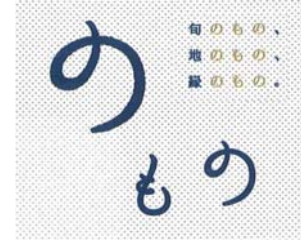
『のもの』は、作り手である生産者が商品と地域の魅力を伝えるショップです。新鮮な産直野菜や果物をはじめ、素材を厳選した調味料や加工品等を、地域ならではの食べ方と合わせてご提案します。また、商品の魅力だけでなく、地域のPRも行い、お客さまが地域に足を運ぶきっかけをつくっていきます。

『のもの』とは、

旬「のもの」、地「のもの」、縁「のもの」、海「のもの」、山「のもの」・・・

産地のおいしいものや、いいものをたくさん集め

地域「のもの」を編集した楽しいお店です。



『のもの』ロゴイメージ

ショップの特徴

○変化のある売場

各地域の商品を取扱い、定期的に過半の商品が入れ替わります。

第1回目は青森県にスポットを当て、食材を取り揃えます。

○「のものカフェ(仮称)」を展開

地場の食材を使用したメニューや地酒を提供する等、各地域ならではの味覚を気軽にご堪能いただけます。

○「マルシェ」を展開

採れたての旬の野菜や果物を販売します。

○観光PR・イベントを実施

上野駅ガレリアで店舗と連動した観光PR・イベントを行い、地域に足を運ぶきっかけをつくります。

○「セルフカスタマイズ」の導入

農産物等の量り売りや、食べ比べなど、お客さまが楽しみながらお買い物ができる販売方法を取り入れます。また、将来的には各種商品やラベル・ボトルなどをお客さまが店舗で選び注文すると、産地から直接自宅へ商品が送られてくる仕組みを取れ入れていきます。

○生産者とお客さまとのコミュニケーションを実現

店舗では、地元の方々が商品に対する思いや地域の魅力等をお客さまに直接お伝えします。それにより地元の方々も、お客さまのニーズを収集し、今後の地域製品の開発や観光流動の促進につなげる事ができます。

○物流ネットワークの構築

首都圏における地域製品の販路拡大に対応すべく、効率的な物流ネットワークをパートナー企業と構築していきます。

○お待たせしない決済システムの導入

Suica 専用ハンディー端末を導入し、Suica をご利用のお客さまのお会計がスムーズに行えます。

○プロモーションコーナー、市町村コーナーの展開

ショップ入口部分には、各生産者やメーカー、市町村単位でお客さまに商品の魅力をPRするコーナーを設けます。

○ショップデザイン

約5メートルの高い天井を活かしたディスプレイ・照明での演出、3つの異なる世界感を表現したゾーン構成により、「新しい発見のある楽しさ」が感じられる空間を目指します。

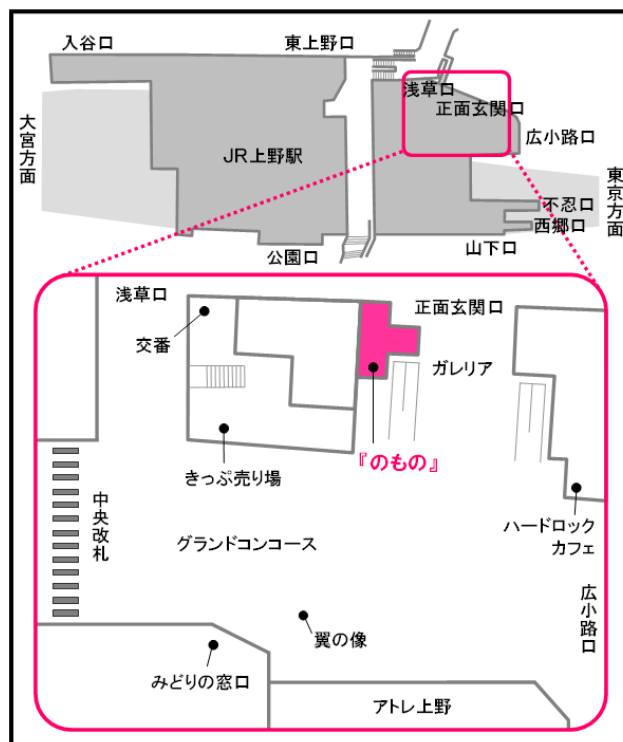


ショップ概要

- 店舗名称:『のもの』
- 開業日:2012年1月20日(金)
- 場所:上野駅中央改札外
グランドコンコース(ガレリア内)
- 運営会社:(株)ジェイアール東日本商事
- 店舗面積:96.7㎡(約29.3坪)



<ショップ位置図>



販売スケジュール

第1回 <青森県> 期間:1月20日(金)~2月9日(木)

第2回 <茨城県> 期間:2月10日(金)~2月28日(火)

※上記以降のスケジュールは、決定次第 WEB や店舗にてお知らせします。

(WEB アドレス: www.jreast.co.jp/saihakken)

アドバイザー・コミッティ

これまで地域再発見プロジェクトに関わっていただいた方々に、首都圏における地産品の販売方法や商品開発、PR等の情報発信についてご意見を頂戴し、地産品の活性化につなげていきます。

○アドバイザー・コミッティメンバー(50音順 敬称略)

大久保のり子氏	(株)IMPRINT	白田典子氏	(有)良品工房
楠本修二郎氏	カフェカンパニー(株)	幅允孝氏	(有)バッハ
坂西理絵氏	(株)料理通信社「料理通信」	樋口武久氏	(有)テイクアソシエ
高橋俊宏氏	(株)樫出版社「Discover Japan」	藤巻幸大氏	(株)テトラスター
中村貞裕氏	(株)トランジットジェネラルオフィス	横川正紀氏	(株)ウェルカム