

2020年7月27日

近畿日本鉄道株式会社
山崎製パン株式会社

近鉄×山崎製パン 初タイアップ企画
「近鉄沿線ご当地ランチパック」を新発売

近畿日本鉄道株式会社（以下「近鉄」）と山崎製パン株式会社（以下「山崎製パン」）がタイアップを行い、近鉄の観光特急「しまかぜ」と新型名阪特急「ひのとり」がパッケージにデザインされた「近鉄沿線ご当地ランチパック」を2種類、8月1日（土）から期間限定で発売します。なお、愛知県、三重県、岐阜県、静岡県（焼津以西）のファミリーマートでは、7月28日（火）から先行発売を行います。

「ランチパックを食べて観光気分を味わえる」をコンセプトに、名古屋を出発点として「伊勢志摩」「大阪」それぞれの地元食材、地元グルメを使用したランチパックは、伊勢茶を使用した「濃厚抹茶クリーム&ホイップ（伊勢茶入りクリーム使用）」と大阪グルメのモダン焼きをイメージした「モダン焼き風味」です。

ぜひこの機会に、近鉄と山崎製パンがタイアップした限定ランチパックをご賞味ください。
詳細は別紙のとおりです。



濃厚抹茶クリーム&ホイップ
（伊勢茶入りクリーム使用）



モダン焼き風味

別紙

【近鉄沿線ご当地ランチパックについて】

1. 商品・価格
 - (1) ランチパック 濃厚抹茶クリーム&ホイップ 伊勢茶入りクリーム使用
(パッケージに「しまかぜ」をデザイン) 140円(税抜・参考価格)
 - (2) ランチパック モダン焼き風味
(パッケージに「ひのとり」をデザイン) 185円(税抜・参考価格)

2. 発売開始日・発売箇所
 - ・2020年7月28日(火)
愛知県、三重県、岐阜県、静岡県(焼津以西)のファミリーマートで先行発売
(愛知県、三重県の近鉄駅ファミリーマートを含みます)
 - ・2020年8月1日(土)
愛知県、三重県、岐阜県、富山県、福井県、静岡県(焼津以西)の
スーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストアで発売

※ 販売は、2020年9月30日(水)までの予定です

3. その他
 - ・発売開始日は店舗により前後する場合があります。
 - ・品切れの場合もありますのでご容赦ください。
 - ・店舗により予告なく販売期間が変更となる場合があります。
 - ・販売エリアを変更する場合があります。

【参考】

1. 「ランチパック」とは
食パンで具材をサンドし、パンの耳を型抜きしたサンドイッチ形状の菓子パン。「いつでもどこでも食べられる、ちょっとうれしい食事」をコンセプトとして1984年の発売以来、山崎製パンを代表するブランドの一つとして豊富なラインナップで展開しています。

2. 観光特急「しまかぜ」とは
「乗ること自体が楽しみとなる列車」をコンセプトとし、大阪・京都・名古屋から三重県の賢島間をつなぐ観光特急。旅の始まりから「最高級のくつろぎ」お届けし、伊勢志摩までのぜいたくなひとときをお過ごしいただけます。

3. 新型名阪特急「ひのとり」とは
2020年3月14日にデビューした名古屋ー大阪をつなぐ新型特急。「くつろぎのアップグレード」をコンセプトに、日本初となる全席バックシェルを採用するなど、快適性を追求したくつろぎの空間で、ビジネス利用や観光など多様なお客さまのニーズに対応しています。



観光特急「しまかぜ」



新型名阪特急「ひのとり」

以上