

平成23年9月21日
(社)伊勢志摩観光コンベンション機構
伊勢志摩キャンペーン実行委員会

「伊勢志摩キャンペーン」の実施について

伊勢志摩キャンペーン実行委員会(会長:木田久主一^{きただくすいち} 鳥羽市長)は、平成25年の第62回神宮式年遷宮に向け、伊勢志摩への更なる誘客を図ることを目的に、今年も10月から半年間、地域・官民が一体となって力を結集した「伊勢志摩キャンペーン」を実施します。

今回が7年目となるキャンペーンのテーマは、『参る。泊まる。めぐる。伊勢志摩』。

「神宮」をメインテーマとし、関連行事やイベントなど、伊勢志摩の魅力溢れる「おすすめスポット」をご紹介します。また、伊勢志摩を訪れたお客様が「お参りをされたあと、お泊りいただき、巡っていただける」よう、上記のテーマを設けました。「自然」はもとより、「食」や「温泉」などにもスポットを当て、ゆったりと滞在していただけるよう情報発信を行うとともに、キャンペーンを展開します。

記

- (1) キャンペーン期間 平成23年10月1日(土)～平成24年3月31日(土)
- (2) 開催地域 伊勢市、鳥羽市、志摩市
- (3) キャンペーン名称 伊勢志摩キャンペーン

(4) キャッチフレーズ 「^{うま}まし国、まいろう。伊勢・鳥羽・志摩」

(5) 今年のテーマ 参る。泊まる。めぐる。伊勢志摩

(6) 主催 伊勢志摩キャンペーン実行委員会
(構成団体)

伊勢市、鳥羽市、志摩市、三重県、(社)三重県観光連盟、
伊勢商工会議所、鳥羽商工会議所、志摩市商工会、
(社)伊勢市観光協会、鳥羽市観光協会、志摩市観光協会、
近畿日本鉄道株式会社、三重交通株式会社、
(社)伊勢志摩観光コンベンション機構(キャンペーン事務局)

(7) キャンペーンの特徴

- ① 地域と官・民が一体となった取組。
- ② 伊勢・鳥羽・志摩の3地域の協働と連携によるスケールメリットで訴求力を向上。
- ③ 「ゆったりとした贅沢な伊勢志摩の旅」を訴求するとともに、伊勢志摩最大の魅力である「神宮」の関連行事や「自然」、「食」、「温泉」などにスポットを当てた情報の発信と、イベントや参加型プログラムなども紹介。
- ④ 伊勢志摩ならではの、思い出に残る特別な体験ができる「スペシャルな旅プラン」などがあたる、総額1,000万円ビッグプレゼントを7年連続実施。
- ⑤ 3地域の魅力を活かした特色あるイベントを実施。
- ⑥ 民間との連携を積極的に推進(KIRIN、ぎゅーとら、サークルKサンクス、マックスバリュ等)。
- ⑦ 主たるターゲット層は、団塊の世代を意識しながら、特に「女性グループ」。ターゲットエリアは、神戸を含む広域の関西圏と中部圏を中心とし、首都圏からの誘客に取り組む。また、中部国際空港を活用し伊勢志摩に来訪する遠隔地のお客様も念頭に誘客に取り組む。

以上