

18-20

2018年3月1日

## 「Find my Tokyo.」キャンペーン企画 石原さとみさんオリジナル 24 時間券【第 4 弾】3 種類発売！！ 二重橋前<丸の内>駅にて 3/17（土）～3/31（土）発売！専用台紙付！

東京メトロ（本社：東京都台東区、社長：山村 明義）は、石原さとみさんを起用した1月、3月の「Find my Tokyo.」キャンペーンポスターと、2月の東京マソン2018 特別タイアップポスターと同じデザインによるオリジナル24時間券3種類を、専用台紙とセットで3月17日（土）から3月31日（土）まで発売します。

このオリジナル24時間券は、石原さとみさんが登場する「Find my Tokyo.」キャンペーンポスターと同じデザインで全12種類作成し、エリアの紹介に合わせて年間4回に分けて発売するものです。第4回となる3月発売分は、西日暮里・町屋エリア、そして2月に開催された東京マソン2018をテーマにした3種類を5,000セット限定で発売します。

発売場所については、オリジナル24時間券の購入と合わせて実際にそのエリアにお越しいただき、東京の魅力を経験していただきたいと考え、東京マソン2018のフィニッシュ地点に近く、発売日初日に副駅名称を設ける千代田線二重橋前<丸の内>駅の特設ブースで発売します。

3月発売分の詳細は、別紙のとおりです。



オリジナル 24 時間券（3 月発売分）



専用台紙

「Find my Tokyo.」キャンペーン企画  
石原さとみさんオリジナル24時間券 【第4弾】詳細

1 発売概要

東京メトロの広告キャンペーン「Find my Tokyo.」に登場している石原さとみさんを券面にデザインしたオリジナル24時間券を、キャンペーンポスターと同じデザインで、年間4回で全12種類を発売します。第4弾となる3月発売分は、西日暮里・町屋エリア、そして2月に開催された東京マラソン2018をテーマにした3種類を発売します。(第1弾～第3弾は発売を終了しています。)

2 発売内容

オリジナル24時間券3種類(1月～3月) 専用台紙

※オリジナル24時間券は、3枚で1セットの販売となり、1枚単位での販売は行いません。

※専用台紙は、3月発売分専用の台紙です。

※24時間券の裏面に記載の番号は、発売順序に関係なくランダムとなります。

3 発売金額

1,800円(税込)

4 発売数量

5,000セット

※お一人様一度につき5セットまでの発売とさせていただきます。

5 発売日時

2018年3月17日(土)～3月31日(土) 10:00～20:00

※売切れ次第終了とさせていただきます。

6 発売箇所

東京メトロ千代田線 二重橋前<丸の内>駅 駅事務室付近 特設ブース(改札外)

※二重橋前<丸の内>駅までの運賃は、お客様のご負担となります。

7 有効区間

東京メトロ全線乗り降り自由

8 有効期限及び有効時間

2018年9月30日(日)までの1日における使用開始から24時間(1枚あたり)

9 払戻し

有効期限内で使用開始前のものに限って、1枚につき220円の手数料をいただいて、東京メトロ各駅及び各定期券うりばで払戻しします。

※日比谷線北千住駅、中目黒駅、中野駅、西船橋駅、代々木上原駅、和光市駅、半蔵門線・副都心線渋谷駅及び目黒駅の各駅と、中野駅、西船橋駅及び副都心線渋谷駅の各定期券うりばを除きます。

10 お客様からのお問い合わせ先

東京メトロお客様センター 電話: 0120-104106 (9:00～20:00 年中無休)

Find my Tokyo. キャンペーンとは

「Find my Tokyo.」は、お客様それぞれに自分のお気に入りの“東京”、“my Tokyo”を見つけてもらうことで、東京をもっと好きになってもらいたいとの想いを込めて、3か月ごとに東京メトロ沿線のひとつのエリアにフォーカスし、石原さとみさんがその魅力をお伝えしているキャンペーンです。

