

2019年9月26日
九州旅客鉄道株式会社
JR九州商事株式会社

JR九州東京支社発行のフリーペーパー「鉄聞」デザインのかわいいお菓子！

「POPな旅」ポップコーン」を新発売

JR九州東京支社では、2011年より社員が手描きで作成するフリーペーパー「鉄聞」を発行しています。

このたび、JR九州商事株式会社から、同フリーペーパーのイラストがパッケージにデザインされたお菓子「POPな旅」ポップコーン」を発売いたします。

パッケージは、九州を代表する列車を中心に、思わず九州を旅したくなる楽しいデザインに仕上げました。ポップコーンは素材と製法にこだわり、気分も弾むカラフルな一品となっています。楽しい旅のお供や、お土産にぜひお買い求めください。

■発売日

2019年10月14日(月)

一般発売

※2019年10月12日(土)～13日(日) 第26回「鉄道フェスティバル」にて先行発売(東京・日比谷公園)

■商品の概要

商品名 “POPな旅” ポップコーン

販売箇所 **ネット** 「鉄コレ！」(URL: <https://tetsucolle.com/>)

電話 「鉄コレ！」フリーダイヤル TEL: 0120-28-0594
(営業時間: 平日10時～17時)

店頭 <九州> 東急ハンズ博多店1F、ポポンデッタ(アミュプラザ博多店、アミュプラザおおいた店)
旧福岡県公会堂貴賓館内ショップ
<東京> 赤坂うまや新宿、赤坂うまや

商品サイズ 高さ16cm×直径8cm 160g

販売価格 1,000円(税抜)



■商品の特徴

九州を代表する列車や沿線の景色をイメージした3つのフレーバーをお楽しみいただけます

白【塩キャラメル味】



特急「海幸山幸」
をイメージ

ピンク【いちごみるく味】



九州新幹線「さくら」「つぼめ」
をイメージ

緑【抹茶みるく味】



特急「ゆふいんの森」
をイメージ

◆「POPな旅」ポップコーン」



◆「鉄聞」について

JR九州東京支社が発行するフリーペーパー「鉄聞」は、「JR九州の楽しい列車を多くの方に知っていただきたい」という想いではじめました。毎月色鉛筆を使って手描きで作成しています。

2011年から発行を開始し2019年9月までに76号を発行しています。

2013年には、日本フリーペーパー大賞「読者投票部門」において第1位を受賞しました。1~76号までのバックナンバーは東京支社ホームページにてご覧いただけます。

<URL><http://www.jrkyushu.co.jp/tokyo/tetsubun.html>

