

20-28

2020年3月18日

2020年度のマナーポスターが決定！

東京を訪れるすべての方へ

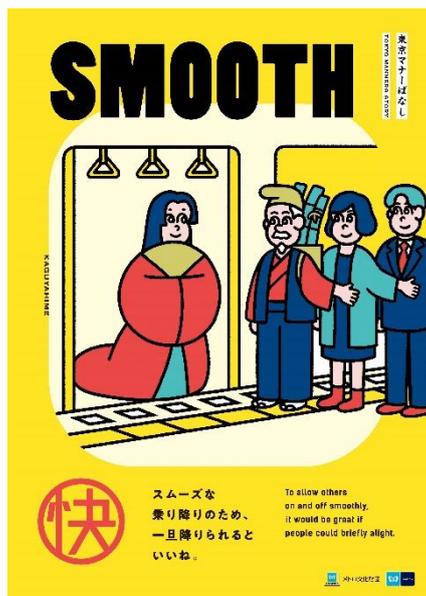
『日本の昔ばなし』で地下鉄のマナーを展開！

スローガンは「東京マナーばなし (TOKYO MANNERS STORY)」です。

東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：山村 明義、以下「東京メトロ」）は、2020年4月から2021年3月まで、（公財）メトロ文化財団（会長：安富 正文）が作成するマナーポスターを各駅と電車内に掲出し、すべてのお客様が快適に地下鉄をご利用いただけるよう、マナー向上へのご協力を呼びかけます。

2020年度のマナーポスターは「東京マナーばなし (TOKYO MANNERS STORY)」をスローガンとし、「かぐや姫」「浦島太郎」等、日本の昔ばなしのキャラクターが月替わりで登場します。「歩きスマホ」など多くのお客様から寄せられるマナーや「咳エチケット」など季節性も取り入れた12の地下鉄のマナーに対し「日本の思いやり文化」とシンプルな英単語で表現することで、すべてのお客様に共感を得やすいデザインにしました。

イラストは前年度に引き続き、広告を中心にアニメーション、Tシャツデザイン等で活躍しているJUN OSON（ジュン・オソン）氏によるものです。昔ばなしを現代的なタッチで鮮やかに描き、お客様の目に留まるようなポスターデザインとすることで、マナーへの関心が高まることを目指しています。



2020年4月度ポスターデザイン

JUN OSON (ジュン・オソン)

JUN OSON (ジュン・オソン) 日本人
1979年愛知県生まれ。広告を中心に、アニメーション、Tシャツデザイン、テレビ番組内キャラクターの作画、絵本装丁、キャラクターグッズデザインまで多数制作。今や日本を代表するイラストレーターの一人として活躍中。

