

## 「Find my Tokyo.」キャンペーン企画 石原さとみさんオリジナル 24 時間券【第 2 弾】6 種類発売！！

第 2 弾の発売期間は 2019 年 1 月 21 日（月）～3 月 10 日（日）！

東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：山村 明義、以下「東京メトロ」）では、石原さとみさんを起用したオリジナル 24 時間券の第 2 弾全 6 種類を 2019 年 1 月 21 日（月）から 3 月 10 日（日）まで Web で発売します。

このオリジナル 24 時間券は、石原さとみさんが登場する「Find my Tokyo.」のキャンペーンポスターと同じデザインで、年間 2 回・全 12 種類（毎回 6 種類）を発売するものです。

第 2 弾発売分は、高田馬場、落合、東新宿、後樂園、東京マラソン、茗荷谷をテーマにした 6 種類を専用台紙にセットして発売します。第 1 弾が好評をいただきましたので、第 2 弾も 7,000 セットをご用意いたします。また、第 2 弾も Web で発売することにより、遠方にお住まいのお客様にもお求めやすくいたしました。

オリジナル 24 時間券の購入と合わせて、ぜひ実際に高田馬場、落合、東新宿、後樂園、茗荷谷エリアを訪れて、東京の魅力を体験してください。

第 2 弾発売分の詳細は、別紙のとおりです。



10 月/高田馬場



11 月/落合



12 月/東新宿



1 月/後樂園

Coming soon...

2 月/東京マラソン

Coming soon...

3 月/茗荷谷



専用台紙（イメージ）

※画像は第 1 弾専用台紙

オリジナル 24 時間券

## 石原さとみさんオリジナル 24 時間券（第 2 弾発売分）詳細

### 1 発売概要

石原さとみさんを起用した東京メトロの広告キャンペーン「Find my Tokyo.」のキャンペーンポスターを券面にデザインしたオリジナル 24 時間券 6 種類を発売します。

### 2 発売内容

「オリジナル 24 時間券」6 種類（10 月～3 月分）、専用台紙  
※オリジナル 24 時間券の裏面に記載の番号は申し込み順序に関係なくランダムになります。  
※オリジナル 24 時間券は、6 枚で 1 セットの発売となり、1 枚単位での発売は行いません。

### 3 発売金額

3,600 円（税込）  
※送料別（送料は購入数により変わります、1 セット 450 円、2～3 セット 515 円、4～5 セット 560 円）

### 4 発売数量

7,000 セット  
※お一人様 5 セットまでの発売とさせていただきます。

### 5 発売期間及び申込方法

- (1) Web 発売期間 2019 年 1 月 21 日（月）10:00 から 3 月 10 日（日）23:59 まで  
※先着順、申し込みが発売枚数に達し次第終了いたします。  
※2019 年 3 月中旬から順次発送予定です。発送時に商品保護のためにビニール袋に入れて発送いたしますが、ビニール袋に添付のシールの番号は商品管理番号であり、乗車券の番号と必ずしも一致するものではありません。
- (2) 申込方法 「石原さとみさんオリジナル 24 時間券」特設サイト  
(<https://www.event-metro.jp/kikaku-joshaken/>) からお申し込み下さい。

### 6 支払い方法

- (1) クレジットカード決済 VISA・Mastercard・JCB・AMERICAN EXPRESS・Diners Club  
(2) コンビニ決済 セブン-イレブン・LAWSON・FamilyMart・MINISTOP・デイリーヤマザキ・ヤマザキデイリーストアー・Seicomart

### 7 有効区間

東京メトロ全線乗り降り自由

### 8 有効期限及び有効時間

2019 年 3 月 1 日（金）から 9 月 30 日（月）までの 1 日における使用開始から 24 時間（1 枚あたり）

### 9 払戻し

有効期限内で使用開始前のものに限り、1 枚につき 220 円の手数料をいただいて、東京メトロ各駅及び各定期券うりばで払戻しいたします。（ただし、日比谷線北千住、中目黒、中野、西船橋、代々木上原、和光市、半蔵門線・副都心線渋谷及び目黒の各駅と、中野、西船橋及び副都心線渋谷の各定期券うりばを除く。）※郵送での払戻しはできません。

### 10 お客様からのお問い合わせ先

東京メトロ「オリジナル 24 時間券」事務局 電話：03-6891-0026（受付時間 10:00～18:00）  
※土曜、日曜、祝日を除く。

*Find my Tokyo.* キャンペーンとは

「Find my Tokyo.」は、お客様それぞれに自分のお気に入りの“東京”、“my Tokyo”を見つけてもらうことで、東京をもっと好きになってもらいたいとの想いを込めて、3 か月ごとに東京メトロ沿線のひとつのエリアにフォーカスし、石原さとみさんがその魅力をお伝えしているキャンペーンです。