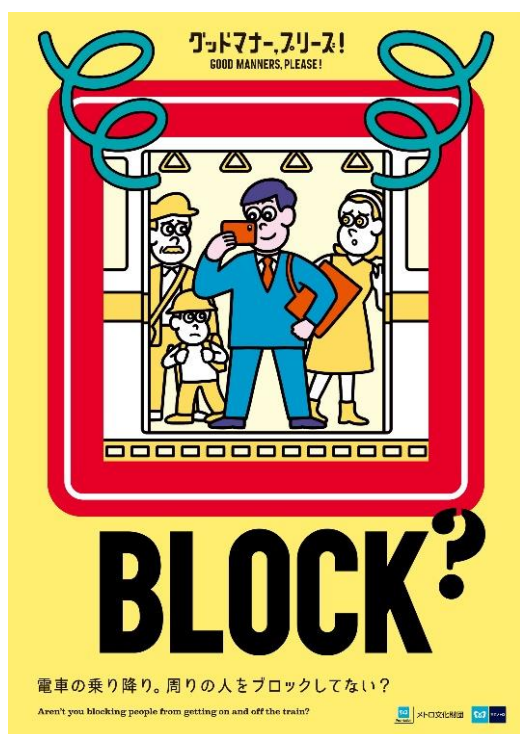


2019年度のマナーポスターが決定！
日本人にも訪日外国人にも理解・共感が得られる
「スピード&ボーダーレス」な地下鉄のマナーを掲載！
 スローガンは「グッドマナー、プリーズ！（GOOD MANNERS, PLEASE!）」

東京地下鉄株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役社長：山村 明義、以下「東京メトロ」）では、2019年4月から2020年3月まで、（公益財団法人）メトロ文化財団（会長：梅崎 壽）が毎月違ったテーマで制作するマナーポスターを各駅と電車内に掲出します。

2019年度のマナーポスターのコンセプトは、「スピード&ボーダーレス」です。日々忙しく移動されるお客様や、観光でいらした訪日外国人のお客様にも、電車内やホームでのマナーを直感的に伝えられるよう、“BLOCK”等、ひとつの英単語で表現するコミュニケーションスタイルを採用しました。

イラストは広告を中心に、アニメーション、Tシャツデザイン等で活躍しているJUN OSON（ジュン・オソン）氏によるものです。シンプルなデザインながら、お客様の目にしっかり飛び込むマナーポスターにすることで、マナーへの関心が高まることを目指していきます。



JUN OSON (ジュン・オソン)

JUN OSON (ジュン・オソン) 日本人
 1979年愛知県生まれ。広告を中心に、アニメーション、Tシャツデザイン、テレビ番組内キャラクターの作画、絵本装丁、キャラクターグッズデザインまで多数制作。今や日本を代表するイラストレーターの一人として活躍中。

