

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向けた新キャンペーンがスタート！

2017年10月28日(土)から第一弾「ホームドア篇」を展開します！

東京メトロ（本社：東京都台東区 社長：山村 明義）は、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会（以下、「東京2020大会」）に向けて、世界中から集う全てのお客様に「世界トップレベルの安心」をお届けするための取組みを紹介する新キャンペーンを、東京2020オリンピック1000日目の2017年10月28日（土）からスタートします。

第一弾の「ホームドア篇」では、ホームドア設置への取組みを「Go beyond 2020」をキャッチコピーに、駅ばりポスター、車両内のまど上ポスター、新聞広告で展開していきます。

東京メトロは、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会のオフィシャルパートナー（旅客鉄道輸送サービス）として、東京の魅力を伝える「東京の案内役」、円滑な旅客鉄道輸送サービスを提供する「東京圏の交通ネットワークのつなぎ役」という役割を果たし、地下鉄をわかりやすく快適にご利用いただき、日本はもとより海外からのお客様にも東京を存分に楽しんでいただけるよう努めていくことで、交通の面から東京2020大会の成功に貢献してまいります。

○展開広告及び展開時期

- ・ 駅ばりポスター 10月28日（土）から掲出開始
- ・ 車両内のまど上ポスター 10月28日（土）から掲出開始
- ・ 新聞広告 10月30日（月）に掲出（首都圏版 朝刊 全7段）



駅ばりポスター

