

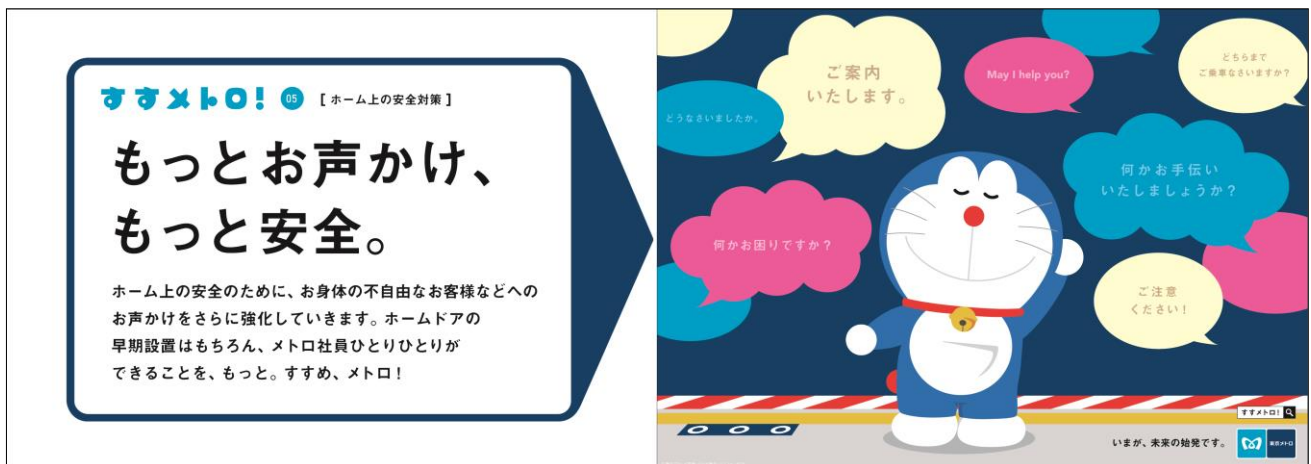
本日10時～
Web
先行公開!

すべてのお客様にもっと安全を。駅ホームにおける安全性向上のための取組みをご紹介します

東京メトロとドラえもんの「すすメトロ！」キャンペーン

第5弾「ホーム上の安全対策」篇がスタート!

CMやポスターなどは、4月27日(木)から順次展開予定



すすメトロ! 05 【ホーム上の安全対策】

もっとお声かけ、 もっと安全。

ホーム上の安全のために、お身体の不自由なお客様などへのお声かけをさらに強化していきます。ホームドアの早期設置はもちろん、メトロ社員ひとりひとりができることを、もっと。すすめ、メトロ!

ご案内いたします。
May I help you?
どちらまでご乗車なさいますか?
何かお手伝いいたしましょうか?
何かお困りですか?
ご注意ください!

どうなさいましたか。
いえ、未来の始発です。

東京メトロ(本社:東京都台東区、社長:奥 義光)は、「こんなこと、できたらいいな」を叶えるドラえもんを起用し、鉄道事業を中心とした企業理念・企業姿勢及び各種取組みを紹介する「すすメトロ!」キャンペーンを展開しています。第5弾は、駅ホームの安全性向上のための取組みをご紹介します「ホーム上の安全対策」篇です。こちらのキャンペーンを2017年4月27日(木)からスタートします。

キャンペーン第5弾「ホーム上の安全対策」篇がスタート!

キャンペーン第5弾「ホーム上の安全対策」篇は、CMやポスターを中心に2017年4月27日(木)から順次展開します。

お客様のホームからの転落事故や列車との接触事故を防止するための全駅へのホームドア整備をご紹介します。

また、ホームドアの整備に加え、お声かけなどの「見守る目」の強化により、駅ホームにおけるさらなる安全性向上に取り組んでいることをご紹介します。

今回はスマートフォンのメッセージアプリでのやりとりをイメージして、さまざまなお声かけを耳にしたドラえもんの姿を描きました。ホームドアの設置に加えて、ひとつひとつのお声かけの積み重ねによってホーム上の安全性をさらに向上させていくことを伝えていきます。



〈CMイメージ〉

「すすメトロ！」Web サイトでは様々な「ホーム上の安全対策」をご紹介します

「すすメトロ！」特設Webサイトは、CM・ポスター展開に先がけて、4月26日（水）10時にリニューアル公開します。

本コンテンツでは、各路線のホームドア設置計画をお伝えするとともに、CM やポスターでは伝えきれない情報もご紹介しています。是非ご覧ください。

・ URL : www.tokyometro.jp/susumetro



「すすメトロ！ 検定-第3弾-」が「すすメトロ！」Web サイトでスタート！

「すすメトロ！」のWebサイトでは、ドラえもん和ドラミちゃんをナビゲーターに東京メトロの安全・安心への取組みについてクイズ形式で楽しみながら知っていただく参加型Webキャンペーン「すすメトロ！ 検定-第3弾-」を実施します。

全問正解して応募すると、抽選で「キッズニア東京」親子招待券（10組40名様）、または「すすメトロ！ドラえもんグッズセット」をプレゼント。

Webサイトでは、ドラえもんとともに、クイズの解答となる東京メトロの取組みをご紹介します。クイズ攻略へのヒントが満載です。



・ 期間 : 2017年4月26日（水）10:00～6月11日（日）23:59 まで

5月3日・4日、ららぽーと豊洲で「すすメトロ！ 検定」体験イベント開催！

ゴールデンウィークの2日間、ららぽーと豊洲で、「すすメトロ！ 検定」をゲーム感覚で楽しく体験していただける“輪投げ”でチャレンジ！「すすメトロ！」クイズを実施します！クイズ正解者にはオリジナルグッズをプレゼント！東京メトロの制服を着てドラえもんと一緒に写真が撮れるドラえもんフォトスポットも設置します。

- 開催場所：ららぽーと豊洲・センターポートイベントスペース
- 開催日時：5月3日（水）・4日（木）10:00～20:00



〈会場イメージ〉



〈オリジナルグッズイメージ（ステッカー・缶バッジ）〉

【参考】すすメトロ！キャンペーンとは

日々「安全」を担保し、さらに「サービス」レベルを向上させていくことで、全てのお客様に「安心」してご利用いただくこと。この鉄道事業者としての使命を胸に、さまざまな取組みを進めていくことを「すすめ、メトロ！」の言葉に込め、PRを展開していきます。

本キャンペーンのキャラクターには、「ドラえもん」を起用し、“未来に向けて東京をより良くしていきたい”という東京メトロの想いと施策を、わかりやすくご紹介しています。