

東京メトロの取組みをクイズで学ぼう！

「夏休みドラえもんキャンペーン」がスタート！

8月15日（月）から、WEB・六本木ヒルズでイベントを開催！

東京メトロ（本社：東京都台東区、社長：奥 義光）は、**夏休みの特別企画として「夏休みドラえもんキャンペーン」を2016年8月15日（月）～9月30日（金）まで実施します。**Web上で東京メトロの取組みをドラえもんと一緒に学ぶことができ、クイズの全問正解者には抽選で素敵なプレゼントがもらえるキャンペーンです。また、六本木ヒルズ（テレビ朝日・六本木ヒルズ 夏祭り SUMMER STATION）には東京メトロの制服を着て写真が撮れる専用ブースを設置します。

「すすメトロ！WEB サイト」にて、「すすメトロ！検定」を実施

夏休みドラえもんキャンペーン「すすメトロ！検定」は、ドラえもんをナビゲーターに、東京メトロの安心・安全への取組みについて遊びながら学んでもらうクイズ参加型Webキャンペーンです。

「ホームドア」の設置や「訪日外国人対応」など東京メトロの鉄道事業に関する取組みを、クイズ形式で楽しみながら知っていただくコンテンツとなっています。また、**全問正解して応募すると、抽選で500名様に「すすメトロ！ドラえもんグッズセット」、10組40名様に「キッズニア東京」親子招待券をプレゼントします。**皆さまのご参加お待ちしております！

※ご応募いただいた方の個人情報は、賞品の発送時に利用させていただき個人情報保護のため責任を持って管理いたします。



<すすメトロ！検定 画面イメージ>

・すすメトロ！ドラえもんグッズセット

・「キッズニア東京」親子招待券



<プレゼント イメージ>



「すすメトロ！」のWEBサイトでは、ドラえもんがわかりやすく正解をナビゲートしています。クイズにチャレンジする前に、しっかり予習して、めざせ全問正解！

期間：2016年8月15日（月）10：00～9月30日（金）23：59まで

URL：<http://www.tokymetro.jp/susumetro/>

「テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り」に「すすメトロ！ブース」登場！

六本木ヒルズで開催中の「テレビ朝日・六本木ヒルズ夏祭り SUMMER STATION」会場内に、8月15日（月）～8月21日（日）の7日間、東京メトロの制服を着て「すすメトロ！」のドラえもんと一緒に写真が撮れる「すすメトロ！フォトブース」を設置します。

ここでしか手に入らない「すすメトロ！オリジナルうちわ」も配布します。皆さまのご来場をお待ちしております！

「すすメトロ！フォトブース概要」
開催期間：8/15(月)～8/21(日)
開催時間：10時～18時
開催場所：六本木ヒルズ 66 プラザ



<「すすメトロ！ブース」イメージ>

【参考】すすメトロ！キャンペーンとは

日々「安全」を担保し、さらに「サービス」レベルを向上させていくことで、全てのお客様に「安心」してご利用いただくこと。この鉄道事業者としての使命を胸に、さまざまな取組みを進めていくことを「すすめ、メトロ！」の言葉に込め、PRを展開していきます。

本キャンペーンのキャラクターには、「ドラえもん」を起用し、“未来に向けて東京をより良くしていきたい”という東京メトロの想いと施策を、わかりやすくご紹介しています。

キャンペーンキャラクター：ドラえもん



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

22世紀からやってきた猫型ロボット。

おなかについて「四次元ポケット」から出る「ひみつ道具」でのび太を助けるのが使命。のび太を守る保護者役でもあり、いっしょに遊んだりする親友のような存在でもあります。

「こんなこといいな」を叶える、ひみつ道具を次々と出すドラえもんの姿は、お客様の安心や安全を叶えるために、新しい施策や取組みにはげむ東京メトロの想いと通じるところがあると考えています。