

2016年度のマナーポスターは「漢字」です！

—2016年4月～2017年3月まで毎月違ったテーマで各駅に掲出します—

東京メトロ（本社：東京都台東区 社長：奥 義光）では、2016年4月から2017年3月まで、（公財）メトロ文化財団（会長：梅崎 壽）が制作するマナーポスターを月替わりで各駅と電車内に掲出します。

駅構内を行き交うわずかな時間。ポスターに注目していただき、マナーの大切さに気づいていただきたい。そんな想いのもと、2016年度のマナーポスターは、遠くからでも一文字で、瞬間的にマナー向上へのメッセージが伝わり、外国人のお客様の興味も喚起できる「漢字」をメインビジュアルとしました。

あわせて、マナーを見守る少年キャラクター「チカオくん」が、お客様と同じ目線でグッドマナーや迷惑行為について考え行動する中で、共感と気づきを与えていきます。

マナーポスターのテーマについては、当社へのご意見や様々なアンケート結果を踏まえ、「ながら歩き（スマートフォン）」、「荷物の置き方」などを取上げていく予定です。

イラストは様々な広告媒体で活躍している長場 雄（ながば ゆう）氏にお願いし、すっきりと洗練されたマナーポスターとすることで、お客様のマナーへの関心が高まることを目指します。



4月のマナーポスター（乗降時のマナー）

長場 雄（ながば ゆう）

1976年東京生まれ、東京造形大学卒業。

広告、書籍、アパレル、パッケージデザインなど幅広く活躍中。



〈東京メトロのマナーポスター〉

東京メトロでは、お客様にマナーについてご理解いただき、快適に地下鉄をご利用できるよう

1974年からマナーポスターを掲出しています。