

平成 23 年 5 月 11 日



## 北海道デスティネーションキャンペーン 「プレキャンペーン」がスタート！！

来年開催の北海道デスティネーションキャンペーンまであと1年。それに先立ち今年7月から9月に「プレ北海道デスティネーションキャンペーン」を実施！ 期間中は、臨時列車の運行や観光地のアクセスバスの充実、イベント実施、旅行商品や特別企画乗車券の設定などプレキャンペーンを盛り上げます。

### 北海道デスティネーションキャンペーン実施期間

プレ北海道デスティネーションキャンペーン 平成23年7月1日～9月30日  
北海道デスティネーションキャンペーン 平成24年7月1日～9月30日

### 臨時列車・イベント列車の運行

NEW!!

快速エアポート3編成への「キュンちゃんラッピング」（6月下旬～9月末）

「夏のリゾートニセコ号」の運転

7月2・3、9・10日に、札幌～小樽～ニセコ間で運転します。

「SLオホーツク号」の運転

7月2・3日北見～知床斜里間で運転します。

「リゾートみなみふらの号」の運転

7月2日～8月14日の土・日・祝日に富良野～新得間を運転します。

「急行まりも」復活運転（団体専用臨時列車）

7月22日に札幌～釧路間、7月23日に根室・釧路～札幌間で運転します。

「旧塗色711系普通列車」の運転（6月上旬以降運転）



### 各地の観光地を結ぶ「二次アクセス」の充実

ツインクルバス松前号・ツインクルバス江差号の運転

7月16～31日の土・日・祝日と8月6～14日の毎日運転します。

ツインクルバス旭川号のコースリニューアル

旭川市内の観光ポイントと、美瑛の「青い池」、「白ひげの滝」を巡るコースへ変更。

「得レンタカープレDCスペシャル」の設定（9月）NEW!!

「GOタク北海道」JR北海道観光タクシープランの設定

JR利用者向けに観光タクシープランを設定します。

（登別・洞爺・大沼・富良野・網走・小樽・倶知安・室蘭・苫小牧・北見・釧路・稚内）



### 北海道を訪れるお客様をお出迎え

北海道玄関駅の装飾（7月～9月）

札幌駅・新千歳空港駅・函館駅でキャンペーンコーナーを設置します。

「花の駅長さん」が各駅を花で彩ります。



## 各種イベント企画の実施

NEW!!

旭山動物園号の札幌駅出発時にキックオフイベントを実施（7月14日）

特急旭山動物園号出発時に、「プレキャンペーンキックオフイベント」を実施！北海道DCイメージキャラクター「キュンちゃん」のかわいらしい着ぐるみも登場しイベントを盛り上げます。



北海道日本ハムファイターズ JR 北海道スペシャルデーでのPR（7月16日）

北海道日本ハムファイターズ公式戦「JR 北海道スペシャルデー」で、北海道DC・プレキャンペーンを球場に来場された皆様にPRします。

「キュンちゃんフォトラリー」の実施（7月1日～8月31日）

「キュンちゃん」のいずれか一文字が含まれる駅を巡る鉄道フォトラリーを実施します。

新・ご当地駅弁グランプリ

北海道じゃらん・ホクレンとタイアップし、地産地消にこだわったご当地駅弁の開発・販売を行います。駅弁を買った方にQRコードを使った投票を実施し、グランプリを決定！（北海道じゃらん8月号で告知予定）

## プレDC期間中に合わせた商品設定

「悠遊旅倶楽部会員パス」「三連休おでかけパス」プレDC期間中の特別追加設定

「悠遊旅倶楽部会員パス」平成23年7月1日～13日・9月1日～13日

「三連休おでかけパス」平成23年9月17日～25日

訪日外国人向け商品「Hokkaido Rail Pass Southern Hokkaido Special」の設定

NEW!!

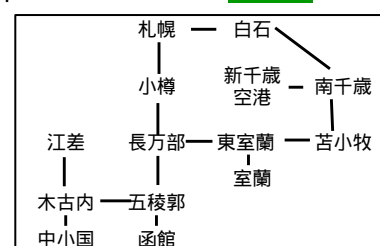
設定期間：7月1日～9月30日（有効期間：3日間）

発 売 額：普通車用 12,000 円 グリーン車用 17,000 円

「キュンちゃん記念入場券」の販売（6種類1セット）

NEW!!

「ご当地キュンちゃん」デザインの記念乗車券を発売します。



## DCの情報発信

NEW!!

専用パンフレットの作成

JR 北海道の特別企画乗車券・旅行商品と北海道の観光情報を掲載した「専用パンフレット」を作成します。

専用ホームページの公開

JR の広告媒体を活用した宣伝展開

北海道内の駅・JR 北海道プラザ東京支店でポスター掲出、北海道内の列車内に車内吊りポスター掲出、上野駅北海道ブースにおける宣伝により道内外にPRします。

「全国宣伝販売促進会議」の実施（7月13日）

全国のJR 各社の宣伝担当と全国の旅行代理店の担当者を招き、「全国宣伝販売促進会議」を実施します。

エキスカーシヨンの実施（7月14・15日）

全国宣伝販売促進会議の出席者を対象に7コースを設定し、北海道の魅力ある観光地をPRします。



ポスターイメージ

(参考)

～ ころころくる旅。キュンと北海道～  
『北海道デスティネーションキャンペーン』  
平成24年に開催！

「北海道デスティネーションキャンペーン」は、地元自治体や地域観光関係者、JRグループ・旅行会社等が一体となって、北海道観光の魅力を全国に宣伝し、北海道へ送客を図ることを目的に実施する全国規模のキャンペーンです。北海道では過去に3回（平成6年、平成14年、平成18年）実施しており、今回は平成24年に開催が決定しております。

今回は、地元食材にこだわった豊かな『食』、北海道が誇る雄大な自然の中での『体験』を中心に、一か所に滞在しゆっくりとした時間を過ごす『滞在型観光』を推進。北海道にしかない新たな発見の旅を幅広く伝え、地域、官民をあげて、地域への継続的な誘客につなげて参ります。

- 1 実施期間 平成24年7月1日から9月30日までの3ヶ月間
- 2 対象地域 北海道内全域
- 3 実施体制 北海道デスティネーションキャンペーン実行委員会
- 4 特 色
  - ・自治体・地域観光関係者による観光資源の発掘や開発促進、各種イベント展開
  - ・JRグループの展開する広告宣伝及び旅行会社による旅行商品設定
  - ・観光誘致宣伝（ガイドブック作成、各種媒体によるPR等）
- 5 キャッチコピー・イメージキャラクター  
『ころころくる旅。キュンと北海道』

