

2016年9月23日
千葉支社



JR東日本千葉支社
マスコットキャラクター
駅長犬(えきちょうけん)

2017年早春 房総観光キャンペーン

ちよっとひと息、房総休日。～春びより～



千葉支社
マスコットキャラクター
チーバくん

2017年1月1日(日)～3月31日(金)までの3ヶ月間、昨年度に引き続き房総観光キャンペーンを実施します。今回の房総観光キャンペーンのテーマは『あたたかさ』。房総の温暖な気候と地元の人達の温かさ、そして少し早く訪れる春を感じていただきたいという想いを込め、キャンペーン名称を「ちよっとひと息、房総休日。～春びより～」としました。さらに、房総観光キャンペーンを盛り上げるため、今年もSLが千葉県を走ります！

JR東日本は全社をあげて、宣伝等さまざまな施策を展開し、房総の魅力を鉄道の旅を通じて発信していきます。多くの皆様に房総にお越しいただけるよう、千葉県内各自治体や、JRグループ協定旅館ホテル連盟加盟施設及び指定休憩店等と協力して、おもてなしに努めてまいります。

詳細に関しては、11月にお知らせいたします。

1 キャンペーン名称

「ちよっとひと息、房総休日。～春びより～」 テーマ:あたたかさ

<コンセプト>

大都市東京の近郊で、思い立ったらすぐ出かけられ、温暖な気候と地元の人達の温かさ、少し早く訪れる春を感じられるのが房総。日常で疲れた心身をふっとひと息、肩の力を抜いて思い切り楽しむ。あなただけの「いいところ」がきっと見つかる。プチ・トリップ「房総休日。」



犬吠埼の初日の出(イメージ)



ポピーの花畑(イメージ)

【キャンペーンロゴ】



2 SLが南房総を走ります！

お客さまの笑顔に乗せて、早春の南房総を颯爽と走ります。

【運 転 日】2017年1月下旬頃

【運転区間】勝浦駅～館山駅間



館山駅と菜の花(イメージ)

※写真・イラストはすべてイメージです