

ひと旅 ふた旅、めぐる旅。

青森 = 函館
AOMORI HAKODATE

2016年7月11日
東日本旅客鉄道株式会社

青函デスティネーションキャンペーンに伴う 青森県連携イベントの開催について



JR東日本グループでは、2016年7月1日(金)から9月30日(金)まで開催する「青森県・函館デスティネーションキャンペーン(以下、青函DC)」に合わせ、青森県や青森県産品を活用した商品の魅力を多くのお客さまにお伝えするため、7月14日(木)、上野駅にある地産品ショップ「のもの」において、青森県と連携したPRイベントを開催します。

- 青森県 三村申吾(みむら しんご)知事や、県産品PRキャラクター「決め手くん」が、青森県の食を中心とした魅力をご紹介します。県推奨事業「だし活」*のPRダンスも披露します。
- 青森県の文化をご紹介しますため、「だし活」をテーマにしたミニトークショーや、津軽三味線の演奏、観光情報の発信を行います。
- 「だし活」から誕生しただし商品「できるだし」を活用したお弁当を特別販売します。

(※だし活:だしを活用しておいしく減塩を推進する取組で、青森県が平成26年度から展開)

今後も当社グループでは、地域と連携した魅力発信を実施してまいります。

1. イベント概要

(1)日時: 平成28年7月14日(木)

第一部:11時20分~12時00分

第二部:13時00分~13時30分

(2)場所: 上野駅グランドコンコース(ガリレア)
地産品ショップ「のもの」上野店

(3)内容: ①青森県 三村申吾知事による青森県産品のご紹介及び
青森県推奨事業「だし活」PR、だし試飲会

※ 青森県 三村知事によるPRイベントは第一部11時40分~12時00分

②ミニトークショー 『「できるだし」を活用した商品開発について』/株オレンジページ

③津軽三味線の演奏

④「できるだし」を活用したお弁当の特別販売

⑤観光パンフレットの配布

(4)主催: 青森県・東日本旅客鉄道(株)

(5)協力: 株オレンジページ・株ジェイアール東日本商事



上野駅 (PR会場)

2. 経緯

青森県内の事業者と当社グループ各社のバイヤーとのマッチングを目的に、2016年2月15日~16日、青森県主催の商談会「あおり新商品お披露目会」および産地視察会に参加しました。その後、青函DCに合わせ、商品開発・販売が決まった商品について、6月28日に青森県三村知事へご紹介に伺い、さらに青函DCを盛上げていこうと今回のイベント開催に繋がりました。



イベントイメージ (中央: 青森県三村知事)

※上記内容や日程は予告なく変更となる場合があります。