

平成28年4月5日  
長崎ターミナルビル株式会社  
(アミュプラザ長崎)

## アミュプラザ長崎 平成27年度営業実績

おかげさまで

**6年連続で売上高増**

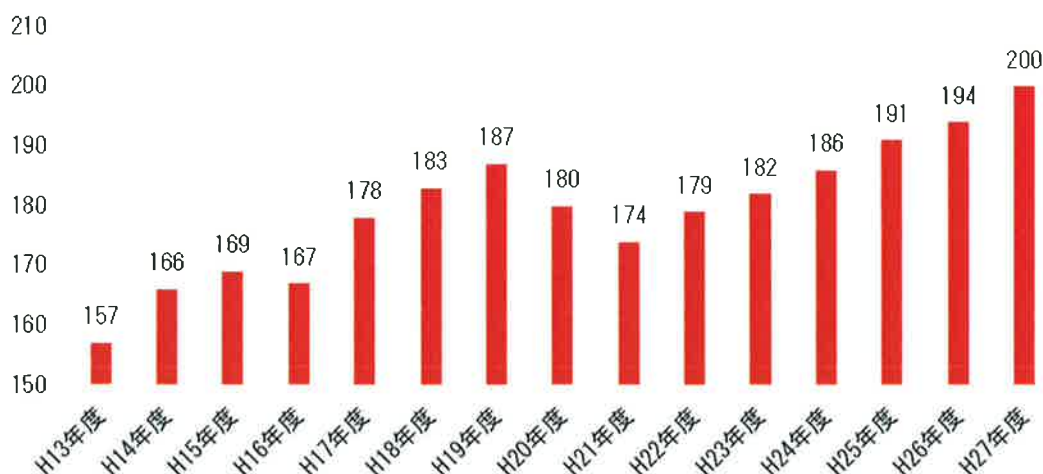
**4年連続で入館者数増**

### 1. 全体営業概況

売上高（速報値） : 200.2億円（対前年103.0%）

入館者数 : 11.4百万人（対前年102.3%）  
※共に開業以来過去最高

アミュプラザ長崎 売上推移（単位：億円）



開業15年目を迎えた平成27年度の売上高は、6年連続で増加し、開業以来初の200億円を突破いたしました。

## 【主な要因】

- ①世界遺産登録以降、多くの観光客の来館により、レストラン（前年比108.2%）、土産（前年比108.4%）の売上が大きく伸長。
- ②平成28年春リニューアルの好調（ゾーン対比129.8% ※3/10～3/31）、平成26年秋リニューアル効果の継続（ゾーン対比117.8%）。
- ③スーパー等日常使い店舗の売上の増加（前年比107.6%）。

## 2. 宣伝、イベント等概況

平成24年にスタートした地域を元気にするためのコンセプト「ナガサキレイ」の4年目、開業15周年としてお客さま・地域・スタッフ・アミュをむすぶ「むすぶキレイ」を年間テーマに様々な活動を行いました。季刊誌「F E C A」はお客さまとスタッフを「むすぶ」目的で、スタッフ掲載コーナーを連載し、15周年の特別号では長崎独自の商品や企画展開を行いました。9月の15周年祭ではかもめ広場で「よしもお笑いライブ」を開催し多くのお客さまで賑わいました。人工芝を敷き詰めて、物販やワークショップを実施する「アミュ庭」は2年目を迎え、様々な方にお楽しみいただける空間を作りました。

F E C Aスタッフ掲載コーナー



よしもお笑いライブ



アミュ庭～SAKURA GARDEN～



平成 28 年 4 月 6 日  
株式会社 JR 大分シティ

## アミュプラザおおいた 平成 27 年度営業実績について

お客さまから日頃よりご愛顧を頂きまして「JRおおいたシティ」は平成 27 年 4 月 16 日に開業してから、まもなく 1 周年を迎えます。

このたび平成 27 年度（平成 27 年 4 月～平成 28 年 3 月）の営業実績をご報告いたします。

売上高 224 億円

入館者数 2,420 万人

※一日最高記録 約 174,000 人（平成 27 年 4 月 18 日）

なお、開業 1 年間（平成 27 年 4 月 16 日～平成 28 年 4 月 15 日）の見込値は下記のとおりです。

売上高 約 230 億円 （目標値 200 億円 対目標 115%）

入館者数 約 2,500 万人 （目標値 1,100 万人 対目標 227%）

平成 28 年 4 月 6 日  
株式会社 JR 大分シティ

### アニバーサリー企画・イベントのご案内

おかげさまでアミュプラザおおいたは 4 月 16 日で開業から 1 周年を迎えます。お客さまに感謝の意をこめて、4 月 1 日（金）～5 月 8 日（日）の間は、みなさまに楽しんで頂けるイベントやお得なセールを実施します。

4 月 16 日（土）及び 17 日（日）は 1 周年のコンセプトである「つなげ 2016 ひらけ★おおいた」を体現する、幅広い世代が 1 日中楽しめるイベントを開催します。

#### ■ 開業 1 周年スペシャルイベント

「アミュフェス ーすんごい、つながり、生まれる日。ー」

期間：4 月 16 日（土）10:00-20:00頃

17 日（日）10:00-20:00頃

会場：大分駅前広場全域

#### 【実施内容】

##### (1) ステージイベント

テレビやラジオの公開収録を皮切りに、ステージにて幅広い世代が楽しめるゲストが登場します。

16 日（土）はテレビやファッション誌などで活躍する人気モデルが大分県に初集結する「AMU CANDY COLLECTION」を開催。その他にも、子どもたちが楽しめる「らんま先生科学教室」や地元アーティストやご当地アイドルなどの音楽ライブを開催します。

17 日（日）は大分で活躍する画家「北村直登」のライブイベントや子どもたちに人気のポムポムプリンスステージ、最後はスペシャルゲストも登場します。

##### (2) ピクニックマーケット

大分県内の人気カフェや雑貨店・作家やアミュ館内の人気ショップが約 20 店舗出店するマーケットが駅前広場に登場します。

##### (3) キッズアミューズメントパーク

子どもたちが楽しめるアトラクションや縁日が登場。アミュプラザにてお買い物をされたお客様が参加できます。



実施イメージ



1周年を記念しておトクなセールや抽選会、来店プレゼントも実施します。

○「アミュアニバーサリーセール」& JQカード5%OFF

期間：4月15日（金）～17日（日）

内容：1周年を記念して、全館でセール展開を実施致します。また、3日間はJQカードのご利用で請求時に5%OFFとなります。

○「1周年先着プレゼント」

開催日：4月9日（土）・10日（日）、16日（土）・17日（日）

会場：アミュプラザ1階インフォメーション横スペース

内容：1周年を記念して先着でプレゼントを実施します。



○「お買物券が当たる抽選会」

期間：4月8日（金）～4月17日（日）

内容：期間中のお買上げレシート税込5,000円毎に1回ご参加頂けます（複数枚合算可能）。抽選は1回につき、お1人様最大4回までとなります。

※この他にも各店舗にて楽しい・おトクなアニバーサリー企画を開催致します。

※ゴールデンウィークのイベントについては別途、お知らせします。

■「第1駐車場 平日夕方無料サービス」

期間：4月1日（金）～5月31日（火）平日の17：00～26：00

内容：アミュプラザ直結の第1駐車場が平日に限り、期間限定で夕方以降駐車場無料となります。（17：00～26：00の時間帯において駐車料金が加算されません）。お仕事帰りのお買い物やお食事にご利用ください。

■「おおいたをつなげ！ラグビーボールパス！」

期間：4月17日（日） 大分駅前広場ステージ12：30スタート 17：00ゴール予定

会場：大分駅前広場全域及び大分市内中心部

内容：事前募集した一般の方、ご通行されている方、ラグビー選手や有名人、アミュプラザや商店街のスタッフ等、みんなでラグビーのパスを回しながら大分のまちなかを回ります。

当イベントは大分県、大分県ラグビーフットボール協会、大分市及び大分都心まちづくり委員会と共同で実施して参ります。

報道関係各位

## JR博多シティ 平成27年度 概況報告

# 全6施設 過去最高売上高を記録！

平成27年度のJR博多シティ売上高が確定いたしましたので、ご報告いたします。お客さまからご愛顧頂きまして、昨年に引き続き、全施設にて過去最高売上高を樹立することができました。

### 1. 売上高

JR博多シティ **売上高：1,035億円**（前年比 約105.2%）

<施設内訳>

アミュプラザ博多 **売上高：382億円**（前年比 103.6%）

【概況】

ハウスカード「JQカード」を中心とした顧客施策が奏功し売上伸長。また、季節商品が高稼働した服飾雑貨・雑貨や土産需要の好調な食品が売上牽引。インバウンド需要も高く免税売上前年比240.3%（売上シェア1.9%）と大きく伸長。また、3月にリニューアルした店舗計29店舗も前年同区画比131.9%と伸長。

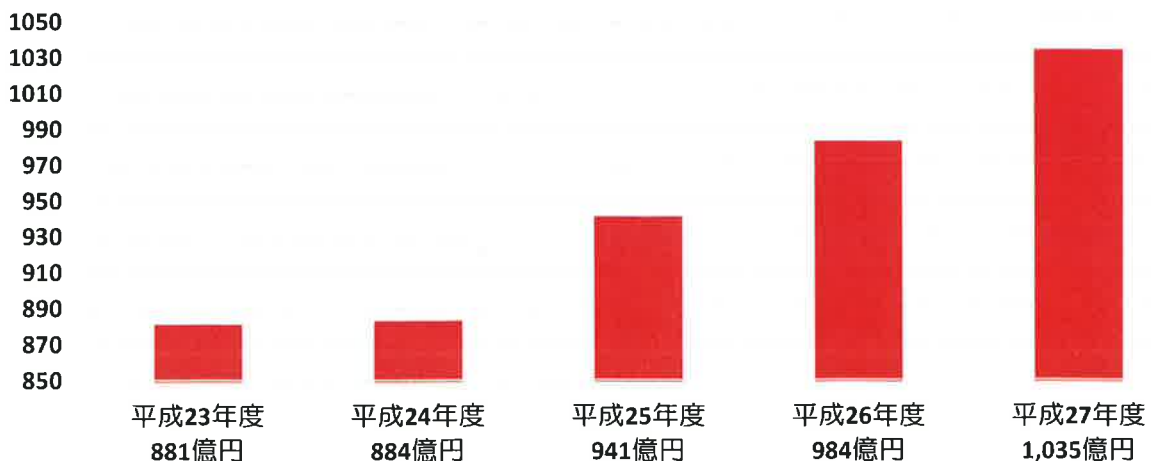
アミュエスト・博多デイトス  
デイトスアネックス・コンコース **売上高：214億円**（前年比 111.7%）

【概況】

アミュエストは、2年目となり認知度が向上した事や、「JQカード」開拓による顧客施策が奏功し売上伸長。インバウンド需要もあったドラッグストアや顧客化の進んだコスメが好調。博多デイトス（前年対比114.2%）・コンコース（前年対比114.3%）は、観光客や周辺イベント来訪者が増える多客時に商品を充実し、人員配置を適切に行った事で売上伸長。デイトスアネックスは、周辺ホテル外国人客や周辺イベントによる県外利用者の取込みに奏功し売上伸長。

博多阪急 **売上高：439億円**（前年比 約104%）

### 2. 開業5年間（平成23年度～平成27年度）の売上推移



平成27年度/平成23年度対比 ※開業対比 **117.5% (+154億円)**

### 3. 入館者数

- ・アミュプラザ博多・博多阪急 約4850万人（前年比 100.8%）  
1日平均入館者数：約13万人（平日約11万人 土日祝約17万人）
- ・アミュエスト・博多デイトス 約1900万人（前年比 108.4%）  
1日平均入館者数：約5万人（平日約5万人 土日祝約5万人）

#### 【概況】

年間を通して、駅前広場やJR九州ホールを活用した話題性のあるイベントによる集客効果、インバウンドを中心とした観光需要の増加に加えて、JQカードの利用率向上によりリピート客が増え、入館者前年超えに寄与。

#### 【集客イベント】



博多ファーマーズマーケット



福岡ミュージックマンス



クリスマスイルミネーション

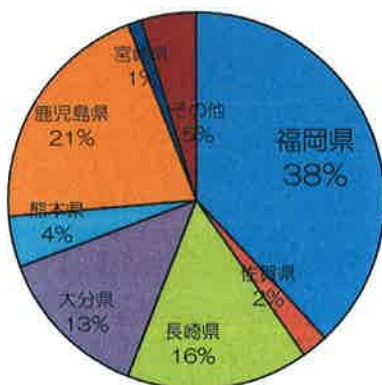


アートアクアリウム展

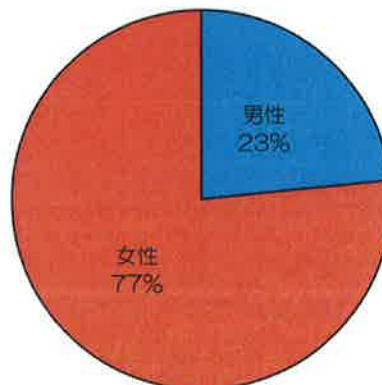
### 4. JQカード会員動向

- ・総会員数 約48万人（前年増減 +13万人） ※2016年3月末時点のJQカード有効会員数
- ・会員属性

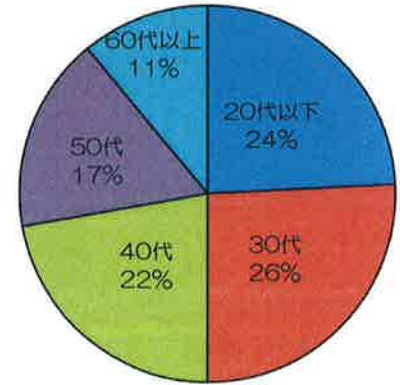
①エリア別



②男女別シェア



③年代別シェア



②、③は2016年4月～9月JQカードシーズン利用会員実績より

報道関係各位

## 第2期開業の年 ～広がる博多のまち～

「九州・博多の豊かな食」をテーマにアミュプラザ地下1階リニューアル

JR博多シティは、第2弾リニューアルとして「九州・博多の食の豊かさ」をテーマにアミュプラザ博多地下1階ゾーンを大きくリニューアルいたします。

リニューアルの目玉として、国内初！大型カフェ・フードパークが登場！九州・博多の食材をメインとしたフードコートスペシャル「Hakata9」を大人気カフェ「WIRED CAFE」を運営する㈱カフェカンパニーがプロデュース。「九州の食の豊かさ」を凝縮させた新しいゾーン誕生にご期待下さい。

4月27日（水）OPEN

### Hakata9 [フードコートスペシャル]

国内初

東西に貫くストリートに9つのFOOD ACTが集結するフードコートスペシャル「Hakata9」が登場！

1999年に東京・渋谷の“キャットストリート”で誕生した「WIRED CAFE」がついに九州に初上陸。鎌倉からは、こころのこもったホームメイドメニューが楽しめる知る人ぞ知る名店「café坂の下」が登場。音楽やアートのライブパフォーマンスなど、夜な夜な繰り広げられるイベントなども目白押し。

博多に誕生する新たなフードエンターテインメントを、ぜひご体験下さい！

【フードコート出店リスト】

- ①WIRED CAFE [カフェ&レストラン] ②café坂の下 [コーヒー&ホットサンド] ③DONUTS TREE [自家製ドーナツ] ④HAY HAY PHO&FRIES [フォー]  
⑤THE BEER [ビアスタンド] ⑥WORLD HIGHBALL BBQ [ハイボールバー] ⑦BONまるしゃん [フレンチおでん] ⑧まるちゃん餃子 [餃子]  
⑨マスマス [角打ち酒場]

※記載された店名等は変更になる場合がございます。



4月21日（木）OPEN

### DEAN & DELUCA [マーケット・カフェ]

NY発の食のセレクトショップが博多駅に登場

店内のキッチンで焼き上げるマフィンやスコーン。列車内での食事にもおすすめの具沢山サンドウィッチやお弁当が勢揃い。通勤途中に買える季節のドリンク、お土産にピッタリな世界各地のスイーツも充実！



4月27日（水）OPEN

### 八百屋の丸ちゃん [野菜・果物・加工品]

九州産にこだわった普段使いの八百屋さん。

自社直営農場から採れたてをいち早くお届けする、九州の野菜・果物にこだわった八百屋。鮮度のよい野菜や、おいしい果物のほか、テイクアウトできる季節の野菜果物を使用したフレッシュジュースや野菜サラダ、蒸し野菜などもご用意。

八百屋の丸ちゃん





## 平成 27 年度営業概況について

### ～リニューアル後の飲食フロア売上前年比 155.9%～

小倉ターミナルビル株式会社（本社：福岡県北九州市、代表取締役社長：馬場義文）の運営する商業施設アミュプラザ小倉の平成 27 年度（平成 27 年 4 月 1 日～平成 28 年 3 月 31 日）営業概況についてお知らせ致します。

平成 27 年度は西館 5 階・6 階の大規模リニューアルの実施やカード会員の獲得強化による売上拡大、T G C 北九州 2015 とのコラボ企画や J A M 広場でのイベントを実施して積極的に情報発信を行った結果、全館売上は 101.3%と前年上回りました。

#### 記

#### 1. 平成 27 年度営業概況

##### (1) 全館売上高・入館お客さま数

全館売上高 : 122.3 億円 (前年比 101.3%)

構成比 (衣料/41%、身回り/12%、雑貨/22%、食品・土産/13%、飲食/10%、その他/2%)

入館お客さま数 : 1,370 万人 (前年比 101.6%)

##### (2) 好調テナント

衣料・雑貨：ユナイテッドアローズグリーンレーベルリラクシング、ウィゴー、レトロガール、ジーナシス、ジーンズ

飲食・食品：牛たん炭焼利久、天神ホルモン、星乃珈琲店、ゴディバ

##### (3) カード会員

アミュカード (現金ポイント) : 有効会員数約 58,800 人 (前年比▲約 1,000 人)

J Q カード (クレジット) : 有効会員数約 20,700 人 (前年比+約 3,700 人)

##### (4) イベント

###### ① J A M 広場サマーフェスタ

期間：平成 27 年 8 月 17 日 (月) ～19 日 (水)

内容：(株)スターフライヤーとタイアップを行い、小倉駅 3 階 J A M 広場にてプラネタリウムやワークショップを開催。

###### ② T G C 北九州 2015 コラボイベント

期間：平成 27 年 9 月中旬～11 月上旬

内容：T G C 北九州 2015 の開催前後にモデルのトークショーやパネル展を行った。当日は館内店舗 4 店舗によるアミュプラザ小倉ステージも実施。

###### ③ アミュスピタルマーケット

期間：平成 27 年 10 月 2 日 (金) ～4 日 (日)

内容：地元の作家・クリエイターの活躍の場を提供するイベントを開催。



①サマーフェスタ



②TGC北九州



③スピタルマーケット

(5) リニューアル

① 西館 6 階

開業日：平成 27 年 8 月 7 日（金）

概要：「駅の上のサードプレイス」をフロアコンセプトに、居心地の良い時間と空間をご提供するべく、BOOK&CAFÉ、レストラン、サービスを複合した新たなフロアに一新。（売上前年比 155.9%）

② 西館 5 階

開業日：平成 27 年 9 月 10 日（木）

概要：ニューファミリー層にご利用頂けるメンズ・レディース・キッズのファッション・身の回りを充実。（売上前年比 124.1%）

③ 西館 2 階

開業日：平成 28 年 3 月 10 日（木）

概要：北九州初出店の「アーバンリサーチドアーズ」を誘致し、DEWKS 層を意識した感度の高いカジュアルゾーンにリニューアル。（売上前年比 127.9%）



①西館 6 階



②西館 5 階



③西館 2 階

平成28年4月11日  
鹿児島ターミナルビル株式会社

## アミュプラザ鹿児島平成27年度営業実績 6年連続過去最高売上高・入館者数を記録！

開業11周年にあたる平成27年度は、平成26年9月にプレミアム館開業と本館大規模改装による、新店効果や新規取組が奏功し、県内外よりたくさんのお客様にご来館いただき、**6年連続で過去最高の売上高・入館者数**となりました。

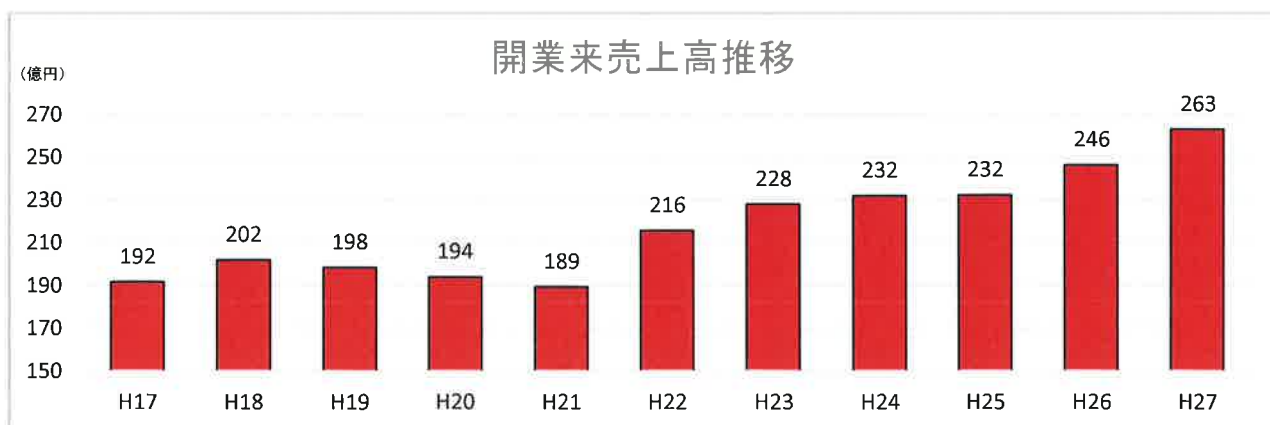
### アミュプラザ鹿児島 平成27年度営業実績 (平成27年4月1日～平成28年3月31日)

- 全館売上高 **約263億円**  
(前年売上高 約246億円、対前年106.8%)
- 入館者数 **約1,709万人**  
(前年入館者数 約1,563万人、対前年109.3%)

#### 【営業概況】

ハウスカードによる顧客化をすすめた新店(複合衣料112.3%、婦人服102.2%)の伸びが好調、またゾーニング再編集による本館3階ファミリーゾーン(106.3%)、本館4階雑貨(107.7%)が伸長し売上牽引。JQカード有効会員はアミュプラザ館内開拓にて新規1.6万人増加し、県内9.9万人となった。

東急ハンズやSHIBUYA109KAGOSHIMAの出店により、男性客、若い女性客が増加し客層も拡大。急増する外国人観光客への対応も平成27年度より免税(現在75店舗)やFree-WiFi等を整備したことにより免税売上高は158%で推移。※平成27年免税売上高上半期・下半期比較



平成27年度営業概況の詳細については別紙をご参照ください。  
本年度もアミュプラザ鹿児島をどうぞ宜しくお願い致します。



## ①飲食フロア開業以来初の大規模リニューアル

平成27年度は本館5・6階の飲食フロアを3期に分けて改装する大規模リニューアルが始まりました。平成27年12月には第1弾リニューアルが行われました。行列のできる本場仙台の牛たん専門店「牛たん炭焼 利久」が鹿児島初出店した他、既存店3店舗が改装を行いました。



利久

今月4月26日には第2弾リニューアル(新店4店舗含む5店舗)を予定しており、また本館5階共用部は一部改装などにより暖かみのあるレストランフロアへと変わります。ディナータイムの利用促進や、専門店のバラエティ拡大などにより新たな食の提案を行ってまいります。  
※飲食フロア改装は開業以来初



## ②アミュ広場イベントの強化による集客増

平成27年度はアミュ広場にてイベントを年間359回(前年+58回)催し、年間約65万人(前年比190%)のご来場を頂き、入館者数増に寄与致しました。



フード系フェス  
(アイスクリーム博覧会「あいぱく」等)



地域連携イベント  
(Delight Parkシリーズ等)



メディアタイアップイベント  
(地元メディア社とのタイアップ等)

平成28年度はフード系フェスを年間4回の開催に倍増する予定です。イベント内容をブラッシュアップし、更に集客性の高いアミュ広場イベントを開催して参ります。

## ③ハウスカードJQ CARD開拓強化及び施策の実施による売上増

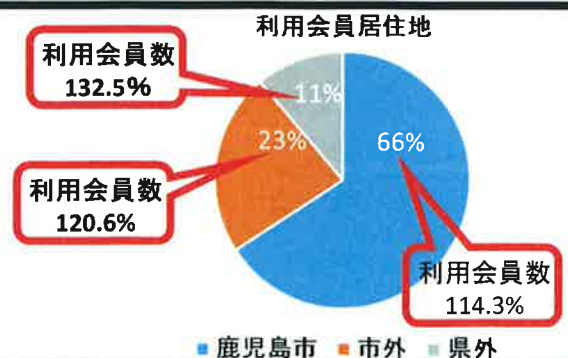
ハウスカードJQ CARDの県内有効会員数は新規1.6万人増の約9.8万人(平成27年度末時点)となり、またアミュプラザ鹿児島館内での総売上高に対するJQ CARD売上シェアは16.0%(前年+3.5%)と、順調に推移しております。

平成28年度も引き続きハウスカードの開拓を強化し、またJQ CARD上位顧客向け優待施策(AMU HAPPY DAYS)を年4回定期開催するなどして、更なる顧客優待、顧客深度化を図ってまいります。

### JQ CARD会員動向

鹿児島市外・鹿児島県外のJQ CARD利用会員は2~3割伸ばしています。東急ハンズやSHIBUYA109KAGOSHIMAの出店により、アミュプラザ鹿児島の商圈の拡大がうかがえます。また年代別での推移に関しても29歳以下の利用会員が1.5割増、60歳以上の利用会員が2割増など、客層の拡がりも伺えます。

(JQ CARDセゾン利用動向より、2014上期・2015上期比較による)



#### ④アミュグループ初のEC事業「アミュカゴ」の導入・拡大

平成27年2月にアミュグループで初めて導入したオンラインショップ「アミュカゴ」参加店舗は40店舗(前年+32店舗)となり、ショップスタッフがブログで紹介したオススメ商品のオンライン販売及び店頭取置対応をしています。平成27年度は、鹿児島県の地元タウン誌「TJカゴシマ」と「アミュカゴ」がコラボレーションした新規事業『A.T. market』がスタートし、TJカゴシマの持つ地域ネットワークを活かしハンドメイドアクセサリー店、小物店、ローカルフード店等が新たに加わりました。

平成28年度は、引き続き店舗数を増やしながらかPRを継続し、更なる利用促進、認知拡大に取り組んでまいります。



商品紹介はスタッフによるブログ形式の文面で掲載されます ⇒

#### ⑤急増する外国人観光客へのインバウンド対応

急増する外国人観光客への対応として、免税、Free Wi-Fi等を導入しており、また外国語版のフロアマップやパンフレットなども作成しました。また外国人向けのサービスクーポン(参加店舗:39店舗)もスタートしより多くの外国人観光客の方にアミュブラザ鹿児島での時間を楽しんでいただけるよう取り組みました。

平成28年度は外国語表記での飲食店案内や、鹿児島在住外国人によるお客様モニター制度を立ち上げさらに過ごしやすい環境整備を行っていく予定です。



##### (参考)インバウンド関連 各種実績

免税・・・対象154店舗中75店舗が導入、売上高158%、シェア0.4%(+0.1P)

銀聯カード・・・対象214店舗中104店舗が導入、売上高101%、シェア0.1%

※実績は平成27年免税売上高上半期・下半期比較

#### ⑥地域密着型プロモーションによるカゴシマの魅力発信

平成27年度は「鹿児島を全力で楽しむ」をテーマに、各シーズンのポスター・CMは鹿児島県内を巡って撮影し、季刊誌「READ」やWEB、SNSにおいても鹿児島での魅力的な暮らしを提案し、ハッシュタグ『#シェアカゴ』を通してお客様からも情報発信して頂く展開をしました。

平成28年度も地域密着型プロモーションを継続して実施し、鹿児島での暮らしをより豊かに、そしてステキに変えるアミュのファッションや食、暮らしを提案してまいります。

