



2016年3月17日
東日本旅客鉄道株式会社

地産品ショップ「のもの」プロデュース

JR 東日本グループが地域の魅力を詰め込んだおやつを発売

～思わず旅に行きたくなる発売記念イベントを品川駅で開催します～

- JR東日本グループでは、東日本各地の美味しいものを取り揃えている地産品ショップ「のもの」を通じて出会った地域の生産者と連携して開発した「おやつTIMES」シリーズを、3月29日(火)から首都圏の駅ナカを中心に発売します。
- 「おやつTIMES」シリーズは、「おやつの時間。さあ、今日はどこに旅しようかな。」をテーマにした旅気分が味わえる商品です。
- 青森、岩手出身の当社グループ女性社員3人が商品企画を担当し、地域の良いものを首都圏に発信したいという想いを商品に込めました。
- 発売を記念して、3月28日(月)、29日(火)にはJR品川駅改札内に、旅行気分を誘う巨大オブリジェが登場します。

今後もJR東日本グループでは、地域の生産者ととともに地域の魅力を発信することで、地産品マーケットの拡大を目指し、地方創生に貢献してまいります。

1. のものオリジナル商品「おやつTIMES」の発売について

(1)概要

地元の食材や食文化を活かした商品を展開する地域の生産者と連携し、女性に嬉しい食べやすいサイズのお菓子「おやつTIMES」シリーズを首都圏駅ナカ店舗にて発売します。

- ブランド名称 おやつTIMES
- 商品数 菓子10アイテム
- 販売元 (株)ジェイアール東日本商事
- 発売日 2016年3月29日(火)
- 価格 オープン価格
- 販売場所 首都圏駅ナカ店舗他

- ・のもの
- ・NewDays
- ・紀ノ国屋
- ・ベックスコーヒーショップ
- ・ドリップマニア 等



※ 各商品の詳細は別紙参照

取扱店舗例



NewDays KINOKUNIYA



(2) 商品特徴

おやつの時間にまるで「旅」するように、各地の食材や食文化にふれることができる商品です。

パッケージは
タブロイド調

「おいしいものを届けたい」という生産者さんのお話や各地域の美味しい食材を、新聞のように紹介。ストーリーごとおやつを味わえます。

食べるだけで
地域貢献

製造は東日本各地の菓子メーカー。食べるだけで、地域活性化につながります。

女子にうれしい
食べきりサイズ

ジップ付の商品もあり、オフィスの置き菓子にもぴったり。いろんな種類をちよつとずつ楽しむことができます。



カラフルな
10色のデザイン

ターゲットは20~40代の働く女性。写真に撮ってシェアしやすくなるようなパステルトーンのかわいいパッケージです。



ウラ

裏面まで地域の情報満載で
旅気分いっぱい

裏面ではおやつが生産地を地図とイラストで紹介。旅したくなる気分を想起します。

(3) 商品開発にあたって

地産品ショップ「のもの」で店長を務めた経歴をもつ青森県出身の社員や、岩手県出身で岩手県において地域創生に関わる職務経験のある社員など3人の当社グループ女性社員が中心となり、女性視点で地域の良いものを首都圏に発信したいという思いから「おやつ TIMES」を企画しました。



(左から) 東日本旅客鉄道(株) 安彦 水野 (株)ジェイアール東日本商事 水野 (株)紀ノ國屋 中里

また、開発にあたっては、新進気鋭のデザイナーであるNOSIGNER 太刀川瑛弼氏が総合プロデューサーに迎え、デザインやマーケティングなど各分野の専門家集団「のものディレクションユニット」を結成し、地域の生産者をサポートしながら、首都圏マーケットの消費者が地域に想いを馳せるような商品作りを行いました。

2. NOSIGNER 太刀川 瑛弼氏プロデュース 発売イベントを品川駅で開催

品川駅に巨大化した「おやつ TIMES」が出現！旅行中の女性のカバンの中身(切符、絵葉書、化粧品等)をイメージした巨大オブジェと共に、「おやつ TIMES」のテーマである「旅に出たくなるような気分」を演出します。併せて、アンケートにお答え頂いた方を対象に発売商品をプレゼントします。

会場のデザインは、今回「おやつ TIMES」の総合プロデューサーである 太刀川 瑛弼氏です。

○日 時 3月28日(月)、29日(火) 11:00~20:00(予定)

○場 所 JR品川駅改札内イベントスペース

【発売記念イベントイメージ】



～太刀川 瑛弼氏プロフィール～

NOSIGNER 株式会社代表取締役。ソーシャルデザインイノベーション(社会に良い変化をもたらすためのデザイン)を生み出すことを理念に活動中。建築・グラフィック・プロダクト等のデザインへの深い見識を活かし、複数の技術を相乗的に使った総合的なデザイン戦略を手がけるデザインストラテジスト。その手法は世界的にも評価されており、国内外の主要なデザイン賞にて50以上の受賞を誇る。「東京防災」の共同編集・デザインを担当、地域ブランディング協会の理事も務める。著書に「デザインと革新」。



のもののオリジナル商品『おやつTIMES』商品一覧

○ 青森の南部せんべいらスク プレーン味

製造者:(有)マルカワ渋川せんべい



内容量 2枚入り
南部せんべいを2度焼した新食感のラスク。

○ 青森の南部せんべいらスク シナモン味

製造者:(有)マルカワ渋川せんべい



内容量 2枚入り
南部せんべいのラスクにシナモンをまぶしました。

○ 青森の長いもちっぷす

製造者:(株)はとや製菓



内容量 18g
青森県産の長いもを厚切りにしたチップス。

○ 青森のりんごちっぷす

製造者:アップルアンドスナック(株)



内容量 18g
青森県産のりんごの風味豊かなチップス。

○ 福島のセミドライ もも

製造者:(株)岡昇



内容量 40g
福島県産もものジュシーなドライフルーツ。

○ 福島のセミドライ りんご

製造者:(株)岡昇



内容量 50g
福島県産りんごの食べごたえのあるドライフルーツ。

○ 茨城のひとくちほしいも

製造者:(株)マルヒ



内容量 40g
茨城県産「玉豊」を使用したひとくちサイズのほしいも。

○ 茨城のおいもちっぷす

製造者:(株)大倉商事



内容量 20g
茨城県産のさつまいもを素のままチップスにしました。

○ 千葉のプチぬれせんべい

製造者:(株)イシガミ



内容量 5枚入り
銚子名物のぬれせんべいをひとくちサイズに。

○ 千葉のざくざくあらピー

製造者:(株)こば屋本店



内容量 30g
千葉県産ピーナッツとあられを水あめでまどめました。

※ 売価はオープン価格です。