

<平成27年6月17日発表>

企業名・病院名・学校名・商品名などを駅の愛称に！ 筑豊電気鉄道 駅名ネーミングライツ スポンサー募集

- 筑豊電気鉄道(株)(福岡県中間市、代表取締役社長：川上正治)では、平成27年7月より駅名ネーミングライツを導入いたします。
- ネーミングライツとは、駅名標、車内音声放送、車内次駅案内表示に、スポンサーさま(企業名・病院名・学校名・商品名など)の愛称(副駅名)をつける命名権のことです。
- 公共性の高い鉄道駅の愛称としてご活用いただくことで、ちくてつ電車をご利用のお客さまや沿線住民のみなさまに対して、スポンサーさまの企業名・商品名等の認知向上・イメージアップ等の効果が得られます。
- 駅名ネーミングライツスポンサーへのたくさんのご応募をお待ちしております！

■ 筑豊電気鉄道 駅名ネーミングライツの概要

①駅名標

当該駅の駅名標へ表示します。内容は、現在の駅名の下部に表示します。



導入前の駅名標



導入後の駅名標イメージ

②車内音声放送

車内音声放送で次駅案内する際は、次のいずれかのパターンで放送します。

- パターン① 次は穴生、『〇〇病院前』、次は穴生です。
- パターン② 次は穴生、次は穴生です。
『〇〇病院へお越しの方は、次でお降り下さい。』
- パターン③ 次は穴生、『〇〇病院』 穴生駅、次は穴生です。

③車内次駅案内表示 車内運賃モニター横の次駅案内に下記イメージで表示します。



導入前の車内運賃モニターと次駅案内表示



導入後の次駅案内イメージ

■ 筑豊電気鉄道 駅名ネーミングライツ スポンサー募集の概要

【応募条件】 日本国内に登録簿上の本所(本社・本店等)の住所を1年以上有する法人

【募集駅・
販売価格】

駅名	価格(万円)	駅名	価格(万円)	駅名	価格(万円)
黒崎駅前	250	永犬丸	50	筑豊香月	30
西黒崎	50	三ヶ森	80	楠橋	25
熊西	50	西山	30	新木屋瀬	25
菽原	50	通谷	80	木屋瀬	50
穴生	50	東中間	30	遠賀野	25
森下	30	筑豊中間	40	感田	25
今池	50	希望が丘 高校前	設定なし	筑豊直方	50

※価格は税抜、1年あたりのものです。

【契約期間】 最低2年間

【募集期間】 随時 ※駅名ネーミングライツの実施は平成27年7月1日(水)からとなります。

【費用負担】 車内音声放送や駅名標の作成、設置、改修、撤去及び原状回復にかかわる費用は、お客さまのご負担となります。