

パンフレットやホームページで公開する情報をもとにキーワードを探そう

阪堺・南海からの挑戦状

“前代未聞”企画！隠されたキーワードを発見できるか！！？

南海電鉄（本社：大阪市浪速区、社長：亙 信二）と阪堺電車（本社：大阪市住吉区、社長：外濱 道明）では、平成27年6月1日（月）から8月31日（月）までの3カ月間、「阪堺・南海からの挑戦状」と題したキーワードラリーを開催します。

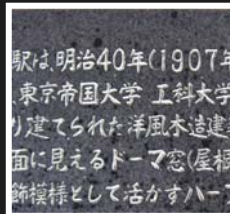
同ラリーは、パンフレットやホームページで公開する“キーワード設置箇所”の写真をヒントに、阪堺・南海沿線内の‘ある場所’に設置している7個のキーワードを探し出して回答するものです。

ただし、“キーワード設置箇所”のヒントの写真は一部分のみを切り出しており、どこの場所に設置しているのか“南海（難解）”な問題になっています。

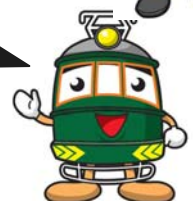
“キーワード設置箇所”の写真は、1カ月経過するごとに少しずつ全体が分かるようにホームページ上で変更するため、どこに設置してあるのかどんどん分かりやすくなります。一方、正解者にプレゼントする“ご褒美の品々”の抽選会は1カ月ごとに実施するため、応募が早ければ早いほど当選のチャンスがUPします。

いつ挑戦するかはあなた次第！“前代未聞”の企画に、不屈の精神でご参加ください。詳細は次ページのとおりです。

7個のキーワード設置箇所



最後まで諦めるな！



1. 実施期間

平成27年6月1日（月）から8月31日（月）までの3カ月間

2. 実施内容

- ◆パンフレットやホームページで公開する“キーワード設置箇所”の写真をヒントに、阪堺・南海沿線内のある場所に設置している7個のキーワードを探し出して、ご回答ください。ただし、キーワード設置箇所の写真は一部分を切り出したものであり、どこに設置しているのかは、参加者自身で探し出してください。
- ◆6月1日（月）から30日（火）までを「1期」、7月1日（水）から31日（金）までを「2期」、8月1日（土）から31日（月）までを「3期」とし、ホームページ上で2期、3期と徐々に画像全体が分かるよう変更します。
- ◆パンフレットを持参して提示すると、特典が受けられる場所もあります。特典の場所はキーワード掲出箇所を見つけると判明します。ぜひ、お得な特典を楽しみながら、ラリーにご参加ください。

3. 記念品について

(1) 応募方法

パンフレットまたはホームページからダウンロードした応募はがきにキーワードを記入し、ご応募ください。

※ホームページからダウンロードした場合は、郵便はがきに貼付のうえ、ご応募ください。

(2) 応募期間

平成27年6月1日（月）から8月31日（月）まで（消印有効）

(3) 賞品

南海電鉄が今年創業130周年を迎えることを記念して、合計130人に“ご褒美の品々”を用意しています。

①完敗（乾杯）賞 ※1期〔6月30日（火）まで 消印有効〕

・南紀勝浦 ホテル中の島ペア宿泊券：2人

②路面^{ろめ}ンス（ロマンス）賞 ※2期〔7月31日（金）まで 消印有効〕

・帝塚山スイーツ詰合せ：3人

・堺トラム3連BOX入り（「おおさかちん電ゴマさぶれ」「ちん電パン」セット）：3人

③愛が多すぎるで賞 ※3期〔8月31日（月）まで 消印有効〕

・阪堺・南海オリジナルグッズ：122人

※各期それぞれで抽選を行います。1期に応募された方は①②③、2期に応募された方は②③、3期に応募された方は③で、当選の可能性があります。

※当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

4. お客さまのお問合せ先

南海テレホンセンター TEL：06-6643-1005（8：30～18：30）

阪堺電車営業課 TEL：06-6671-3080（平日9：00～17：50）

以上