

## アンケートシステム「Cuenote Survey」にパラメーター記録機能を追加 ～個人情報取得せずに顧客識別や経路分析が可能に～

クラウドサービス事業を展開する阪急阪神東宝グループのユミルリンク株式会社（代表取締役社長：清水 亘、本社：東京都渋谷区）は、アンケートシステム「Cuenote Survey（キューノート サーベイ）」にアンケートの URL に付与されたパラメーター情報を記録する機能を追加し、3月19日から提供開始します。

ユミルリンクが提供する「Cuenote Survey」は、HTML やプログラムの知識がない方でもアンケートやフォームを簡単に作成・公開できるクラウドサービスです。PC だけではなく、スマートフォンやフィーチャーフォンにも対応し、不特定多数へ公開するオープンアンケートや会員を限定するクローズドアンケートを行うことができます。

今回追加した機能では、顧客を識別する情報をアンケート URL のパラメーターとして付与するとによって、回答データと顧客識別情報をアンケートシステムに記録できます。

### <活用例>

- ・アンケートシステムに顧客情報を保存せずにアンケートを実施する
- ・個人情報を入力させずに回答者を特定する
- ・ユーザーのアンケート入力項目を減らす

### <利用イメージ 1>

顧客情報をアンケートシステムに保存せずアンケート取得が可能に



また、マーケティング担当者がウェブ広告やメールマガジンなど、どの誘導元（経路）からアンケートに回答されたかを分析したい場合は、アンケート URL のパラメーターに誘導元（経路）情報を付与することで、誘導元（経路）の効果測定ができるようになります。

## <利用イメージ 2>

### アンケートの経路（誘導元）分析が可能に



ユミルリンクでは、企業が実施するウェブマーケティング活動をより効果的なものとし、企業と顧客の良好なコミュニケーションを実現するためのクラウドサービスの提供を目指してまいります。

■ 「Cuenote Survey」について <http://www.cuenote.jp/survey/>

直感的な操作性を特長とし、誰でも簡単にアンケートやフォームを作成できるクラウドサービスで、スマートフォンやフィーチャーフォンにも対応しています。

## <特長>

### (1) 簡単な操作性

HTML やプログラムの知識が無い人でも、直感的に操作ができるマニュアルいらずの操作性。

### (2) オープン／クローズドアンケートに対応

不特定多数に実施するオープンアンケート、特定の会員に対して実施するクローズドアンケートに対応しています。

- (3) 各デバイス対応  
作成したアンケートは、デザイン設定不要で PC だけでなくスマートフォン・フィーチャーフォンに対応し、アンケートを実施できます。
- (4) 集計・グラフ表示機能  
アンケートの回答結果は自動的に集計され、集計結果をグラフ表示で確認できます。
- (5) パラメーター記録機能  
アンケート URL に任意のパラメーターを付与し、アンケートページの誘導元（経路）や顧客識別情報などを記録できます。

#### <提供形態／販売価格>

- ・クラウドサービス（ASP・SaaS）  
初期費用：50,000 円（税別） 月額費用：15,000 円（税別）～  
※パラメーター記録機能は、オプション機能（無償）となります。

#### ■会社概要

社 名 : ユミルリンク株式会社  
代表取締役社長 : 清水 亘  
資本金 : 1 億 1,830 万円  
本 社 : 東京都渋谷区恵比寿 4-3-8 KDX 恵比寿ビル 4F  
設 立 : 1999 年 7 月  
事業内容 : クラウドサービス（ASP・SaaS）事業  
          ソフトウェアプロダクト事業  
          システムインテグレーション事業  
          ネットワークマネジメント事業  
主要株主 : アイテック阪急阪神株式会社

詳細については、 <http://www.ymir.co.jp> をご覧ください。

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

ユミルリンク株式会社 広報窓口 : 渡辺、杉浦  
TEL : 03-6820-0515 E-mail : [cuenote@ymir.co.jp](mailto:cuenote@ymir.co.jp)