

2015年3月3日
東日本旅客鉄道株式会社

JR東日本から鉄道でいく新しい女子旅宣言！

JR東日本では、女性のライフスタイルの多様化によるニーズの変化に合わせた新しい女子旅をご提案します！JR東日本ならではの鉄道の旅を始め、とくべつな体験をご提供します！

グループインタビューを始めとしたマーケット調査から、女性は「今しか見られない、ここでしかできないとくべつな体験」を求めて旅に出ることが分かりました。既存の旅行商品とは異なる、「今しか見られない、ここでしかできないとくべつな体験」を提供する新ブランド「トランスペシエ (Trainspécial)」が誕生します！

これまでご好評いただいた「のんびり小町」・「めぐり姫」商品は、「ゆらりとっぴ」としてリニューアルし、癒し系のほっこり旅を引き続きご提供します！

「トランスペシエ (Trainspécial)」のとくべつな旅に加え、JR 東日本の旬なお出かけ情報を発信していく女子旅総合ポータルサイトをオープンします。また、新たにガイドブックを配布し、ポータルサイトと連動させた旅の情報をお届けします！

1 JR東日本の「新女子旅宣言」

JR東日本がご提供する女子旅を総称して「新女子旅宣言」と命名し、ポータルサイトなどで、旅や観光情報などを総合的にご提案していきます。また、女子旅が広く認知されるよう共通ロゴを作成し、女性向け旅行商品に使用していきます。

JR東日本では、営業に携わる社員による女子旅プロジェクトを発足し、東日本エリアにおける女子旅の活性化を目指し活動しています。列車と旅のプロがお勧めする新商品「トランスペシエ (Trainspécial)」は、そんな女子旅プロジェクトの企画から生まれました。



2 新ブランド「トランスペシエ (Trainspécial)」がデビューします！

「20代後半～30代後半で、ネットを使いこなし、おもしろそう！たのしそう！と思ったら旅に出してしまうアクティブ女子」をメインターゲットとした旅の新ブランドがデビューします。

(1) コンセプト

「わたしたちの旅に求めるのは、今しか見られない、ここでしか体験できない『とくべつな体験』。とくべつな体験は、列車の中から始まる。」

マーケット調査から見た女性が求める旅とは！？

20代～30代の女性の旅に関する意識調査を実施した結果、「悔いが残らないように今しかできないことを今やりたい」、「せっかく旅行に行ったなら、旅先でいろいろ楽しみたい」、「温泉も楽しみたいがサブ的な要素」、「列車の中で変わった体験に興味がある」、「そこでしか〇〇できないことに興味あり」といった、旅に対して「とくべつ」感を重視していることが分かりました。

《マーケット調査から導きだされたキーワード》

★滞在より「体験」 ★旅に明確な目的・テーマ性がある ★WEBは欠かせないツール



(2) ブランド名

コンセプトである「とくべつ」感を醸成し、「とくべつな体験は、列車の中から始まる。」ことを込めています。「Train=列車」、「spécial=とくべつ」という言葉を組み合わせた造語です。

【ブランド名称】

トランスペシエ (Trainspécial)

【ロゴイメージ】



(3) 商品概要

「とくべつ」にこだわったテーマ性のある旅をご提供します。

【旅のご提案一例】

○とくべつな温泉シリーズ

温泉街に湯けむり、と言ったいわゆる「定番の温泉」ではなく、こだわりを持った「とくべつ」な温泉を集めています (2 コース)。

◆電気も電波もない秘湯・ランプの宿でココロの洗濯をする

・・・青森県・^{あおに}青荷温泉

人里離れた温泉は、日常を忘れられる「ランプの宿」。電気もなく、携帯もつながらない秘湯は、日常の喧騒から解放された「とくべつ」な温泉の旅。



○とくべつな絶景シリーズ

思わず声をあげたくなる大自然の神秘、恵み。この場において、本当によかった、と思えるような「とくべつ」な絶景ポイントを集めています (5 コース)。

◆標高 2,000 メートル、春でも雪上車で行く、雲上の野天風呂

・・・長野県・高峰温泉

そこは標高 2,000 メートルの雲上の野天風呂。アルプスの山々と雲海を眺めながらの源泉かけ流しのお風呂は贅沢の一言。訪れた人だけが味わえる「とくべつ」な絶景の旅。



○とくべつなお酒シリーズ

入賞常連の酒蔵を訪ねたり、樽出しの原酒を嗜む。大人女子のわくわくを満たす酒蔵・ワイナリーをご紹介します (2 コース)。

◆老舗のワイナリーでワインを堪能。絶品フレンチとワインマリアージュ

・・・山梨県・甲州市

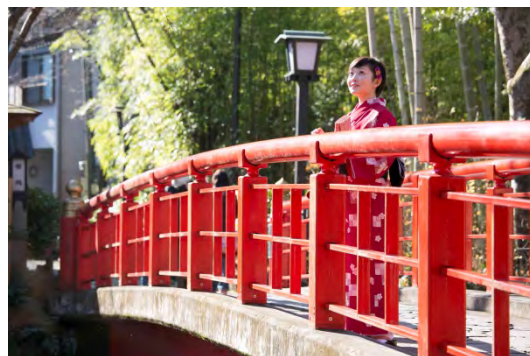
「甲斐ワイナリー」で日本人の繊細な味覚と食文化に合う上質なワインの中から自分好みのワインを見つける「とくべつ」なお酒の旅。



- とくべつなチカラシリーズ・・・女性に大人気のパワースポットめぐり。ご朱印集めや縁結びなど女子必見のパワースポットをご紹介します(4コース)。

- ◆恋が実りますように！ 5つの「恋の橋めぐり」
・・・静岡県・修善寺

言い伝えによると願いをこめながら桂川にかかる5つの橋を渡り、修善寺にお参りすると恋が叶うという。大切な人を思いながら巡る「とくべつ」なチカラの旅。



- とくべつな列車シリーズ・・・目的地までの行き帰りの時間も、単なる移動時間と考えるはもったいない。旅の上級女子のために、移動時間をも楽しむ「とくべつ」な列車をご用意しています(4コース)。

- ◆旅の移動も忘れられない思い出に。足湯・地酒が楽しめる新幹線でゴー！

- ・・・山形新幹線「とれいゆ つばさ」

去年のデビューより大人気の「とれいゆ つばさ」。新幹線の中で足湯や地酒が楽しめる。よくばり女子は移動手段だって無駄にしない「とくべつ」な列車の旅。



〈発売日〉2015年3月5日(木) 14:00

※インターネット、店舗販売ともに同日発売になります。

〈期間〉2015年4月1日～6月30日

〈料金〉パンフレットをご覧ください。

※男性もお申込みいただけます。

(4) 宣伝展開

- 旅の情報が盛りだくさんのガイドブックを作成しました！



パンフレットだけではご紹介しきれない旅の情報を、ガイドブックに盛り込み、おすすめの観光スポットや食事処をご案内します。サイズは女性が持ち運びしやすいA5サイズとしました。

旅のお供にガイドブックをお取りいただき、自分だけの「とくべつ」な旅をお楽しみください。首都圏の主な駅・びゅうプラザ(旅行センター)のほか、(株)ルミネや(株)アトレの一部店舗でも設置します。

※ガイドブックを設置していない駅・びゅうプラザ(旅行センター)もあります。

- プロモーションムービーをお楽しみください！

見ると旅行に行きたい！という気持ちが沸き起こる「トランスペシエ(Trainspécial)」のプロモーションムービーです。JR東日本の女子旅ではプロモーションムービーを作成しました。首都圏のびゅうプラザ(旅行センター)のほか、電車内のトレインチャンネルや駅のデジタルサイネージでも放映します。

※トレインチャンネル及び駅のデジタルサイネージは一部期間に限ります。

3 「のんびり小町」「めぐり姫」がリニューアル！

これまでの「のんびり小町」「めぐり姫」でご提供してきた、「癒し」・「温泉」といういわゆるほっこり系な旅のニーズに引き続き応えるため、癒されたい女性向け商品として「ゆらりとっぷ」を発売します。

パンフレットを見やすく印象的にするとともに、「女子旅応援」ポイントを付けるなど女性には嬉しいサービスの拡充を図りました。気軽な日帰り旅を希望で選べるよう、お泊り旅と日帰り旅を一冊のパンフレットにまとめました。

【旅のご提案一例】

○お泊り旅

「福島県須賀川温泉 おとぎの宿米屋^{よねや}」

【女子旅応援！】おとぎ話をモチーフにした「おとぎ会席」と化粧水のような温泉をお楽しみいただけます。

○日帰り旅

「軽井沢万平ホテル^{まんぺい}でランチコースを満喫」

【女子旅応援！】ゆらりとっぷ専用の選べるランチ（洋食または中華または和食）をお楽しみいただけます。



4 「新女子旅宣言」総合ポータルサイトを開設します！

女子旅の玄関口として総合ポータルサイトを開設します。当社ならではの地域と連携した旬な情報発信や旅のご提案を行っていきます。女性が今すぐ旅に出たくなるようなコンテンツを取り揃えて、女子旅を応援していきます。

【「新女子旅宣言」サイト URL】 <http://www.jreast.co.jp/jyoshitabi/>

