

2015年1月30日
近畿日本鉄道株式会社
株式会社近鉄百貨店
株式会社ユー・エス・ジェイ

**「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」と「あべのハルカス」は
コーポレート・マーケティング・パートナーシップ契約を締結。**

—— 2大観光施設がタッグを組み更なる観光集客を目指します ——

あべのハルカスの事業主である近畿日本鉄道株式会社（本社：大阪市天王寺区、取締役社長：小林哲也）およびその中核施設のあべのハルカス近鉄本店を運営する株式会社近鉄百貨店（本社：大阪市阿倍野区、代表取締役社長執行役員：高松啓二）とユニバーサル・スタジオ・ジャパンの事業会社である株式会社ユー・エス・ジェイ（本社：大阪市此花区、代表取締役社長：グレン・ガンペル）は、このほどユニバーサル・スタジオ・ジャパンの「コーポレート・マーケティング・パートナーシップ契約」を締結しました。

これによりユニバーサル・スタジオ・ジャパンの国内外の強力な顧客誘引力やネットワークとあべのハルカスが持つ日本一高いビルのシンボル性と関西・東海エリアに広がる近鉄グループのネットワークを最大限活用した共同マーケティングを展開し、大阪・関西の魅力を発信してインバウンド及び国内各地域からの観光集客を目指します。



近畿日本鉄道(株) 小林社長（右）と(株)近鉄百貨店高松社長（左）、
(株)ユー・エス・ジェイ グレン・ガンペル社長（中央）【於：あべのハルカス】

「世界最高をお届けしたい」ユニバーサル・スタジオ・ジャパンと大阪の新たなランドマーク・日本一高い複合ビル「あべのハルカス」が提携することで、関西への観光振興に寄与する展開を実施していきます。

【本提携により実施可能となる取り組み】

「コーポレート・マーケティング・パートナーシップ契約」の締結により、あべのハルカスとユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、以下の商品開発やプロモーション展開が可能となります。

(1) インバウンドゲスト向け

- インバウンドゲスト向け旅行商品の造成に向けた共同マーケティング活動の展開
 - ・ あべのハルカスの展望台（ハルカス300）、あべのハルカス近鉄本店とユニバーサル・スタジオ・ジャパンをパッケージすることで、関西・大阪の観光とショッピングをさらに充実、効率的にお楽しみいただける魅力高い旅行商品を開発し、海外旅行代理店に共同でセールスプロモーションを展開します。
 - ・ インバウンドゲストの滞在時間が限られていることから、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、パーク・エントランスに専用の入場ゲートを設置し、人気のアトラクションにアクセスし易い環境を整えるなど、満足度の向上を図ります。
 - ・ あべのハルカスでは、日本一高いビルの展望台からの絶景（関西（京都、大阪、神戸等）一円の素晴らしい眺望）をお楽しみいただくとともに、日本最大の営業面積の百貨店である、あべのハルカス近鉄本店において、心地よくお買い物を満喫いただくためのおもてなし環境を創出します。
- ユニバーサル・スタジオ・ジャパン内でインバウンド向けスタジオ・ガイドに、あべのハルカスの楽しみ方を掲載
 - ・ パークを訪れたすべてのインバウンドゲストに対しても、日本一高い複合ビルあべのハルカスの楽しみ方をお知らせすることで、関西観光の面的な広がりを出します。



ユニバーサル・スタジオ・ジャパン専用入場ゲート（イメージ）

(2) 国内旅行者向け

- ユニバーサル・スタジオ・ジャパンとあべのハルカス（ハルカス300）をセットした個人旅行パッケージ商品の造成に向け、共同でマーケティング活動を展開します。
- 旅行代理店のパンフレットなどにおいて「大阪＝ユニバーサル・スタジオ・ジャパン×あべのハルカス」として、PR・販売を強化します。
- 関西方面への団体旅行（修学旅行等）の誘致に向けて、共同でセールスプロモーションを展開します。

（以 上）