

平成26年3月14日

大津線でアニメ「中二病でも恋がしたい！」ラッピング電車を運行します。
～「中二病でも恋がしたい！」特製乗車券も発売！～

京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪市中央区、社長：加藤好文）では、平成26年3月18日（火）から、京都アニメーション制作の人気アニメ「中二病でも恋がしたい！」のキャラクターをデザインしたラッピング電車を大津線で運行します。

このラッピング電車では、車両外観の全面をキャンバスにして、劇中に登場するメインキャラクター6人やロゴマークなどをデザインしているほか、乗車中でもお楽しみいただけるよう、車内にも同様にラッピングを施しています。

そして、4月26日（土）からは、メインキャラクターをデザインした特製乗車券を発売します。

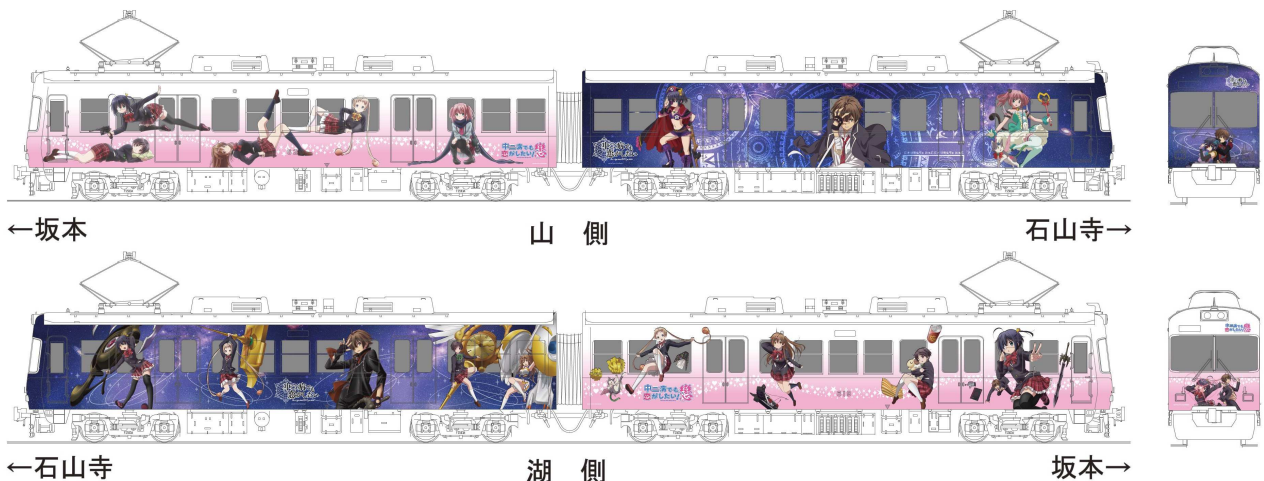
アニメ「中二病でも恋がしたい！」（第1期は平成24年10月～12月放送、第2期はタイトルを「中二病でも恋がしたい！^{れん}恋」として本年1月放送開始）には、大津線の京阪石山駅、穴太駅や電車など、実在の駅周辺の風景をモデルとした背景が描かれているほか、第1期のエクストラエピソード（テレビ未放送でBD/DVDに収録）には琵琶湖汽船のミシガンモデルとした観光船も登場しています。

同作シリーズのフルラッピング電車が運行されるのは大津線が初めてとなり、また、特製乗車券も直径約28cmの円形サイズ台紙に収められ、人の目を引くデザインになっています。

ラッピング電車が作品に登場する風景のなかを運行することや、特製乗車券を発売することにより、日頃から大津線をご利用いただいている沿線のお客さまはもちろん、広く大津線沿線外のお客さまにも大津線にお越しいただくことで、大津地域の活性化に寄与していきます。

詳細は別紙のとおりです。

【ラッピングデザインイメージ（車両外装）】



(別紙)

1. ラッピング電車の運行

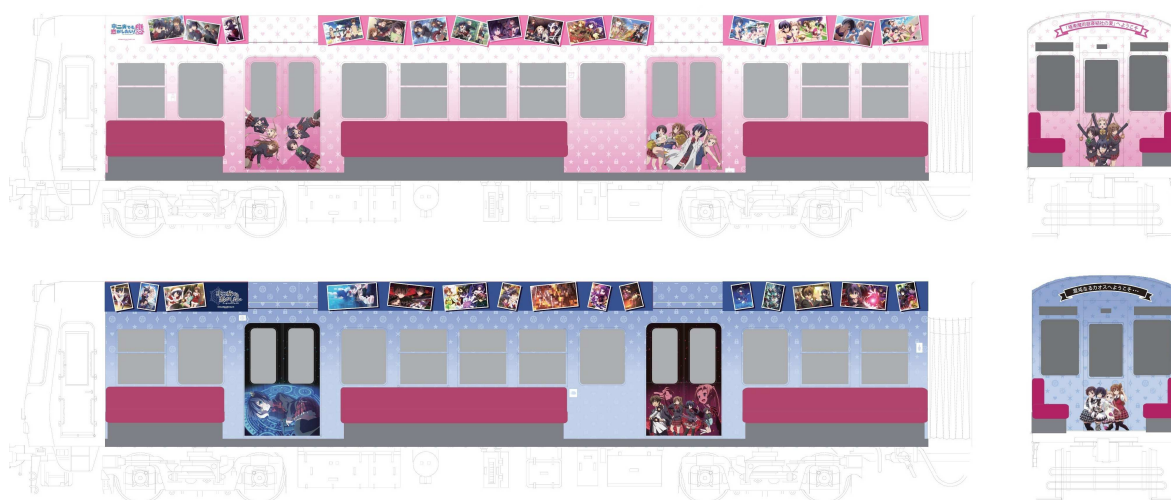
- (1) 使用車両 600形車両 1編成(2両)
- (2) 期間 平成26年3月18日(火)から平成27年3月31日(火)まで
- (3) 区間 大津線のうち石山寺一坂本間
- (4) 内容 (車両外装)

アニメ「中二病でも恋がしたい！」に登場するメインキャラクター6人(富樫^{とがし}勇太、小鳥遊^{こどり}六花、丹生谷^{にぶたに}森夏、五月七日^{いつしち}くみん、凸守^{でこもり}早苗、七宮^{しちみや}智音)のデザインを、車両外装に全面ラッピング。車両2両のうち、1両はピンクを基調としたデザインで、日常の高校生活バージョン。別の1両は、ブルーを基調にしたデザインで、中二病(解説後掲)による妄想世界バージョンとなっています。

(車両内装)

外装と同様の基調色とメインキャラクター6人をデザインしたラッピングをしています。

【ラッピングデザインイメージ(車両内装)】



【ヘッドマークデザインイメージ】



2. 特製乗車券の発売

- (1) 発売期間 平成26年4月26日(土)～平成27年3月31日(火)
※初日は午前9時から発売開始
- (2) 通用期間 平成26年4月26日(土)～平成27年3月31日(火)
- (3) 場 所 大津線浜大津駅
- (4) 乗 車 券 大津線1日フリー乗車券(大人)×4枚の1セット
お一人様につき、5セットまでご購入いただけます。
- (5) 価 格 1セット2,000円
- (6) 発 売 数 3,000セットの発売
- (7) 様 式 円形二つ折り(直径約28cm)の台紙に、作品に登場するメインキャラクター4人をそれぞれデザインした計4種類の絵柄の乗車券が1セットになっています。

【「中二病でも恋がしたい!」特製乗車券イメージ】

(表紙)



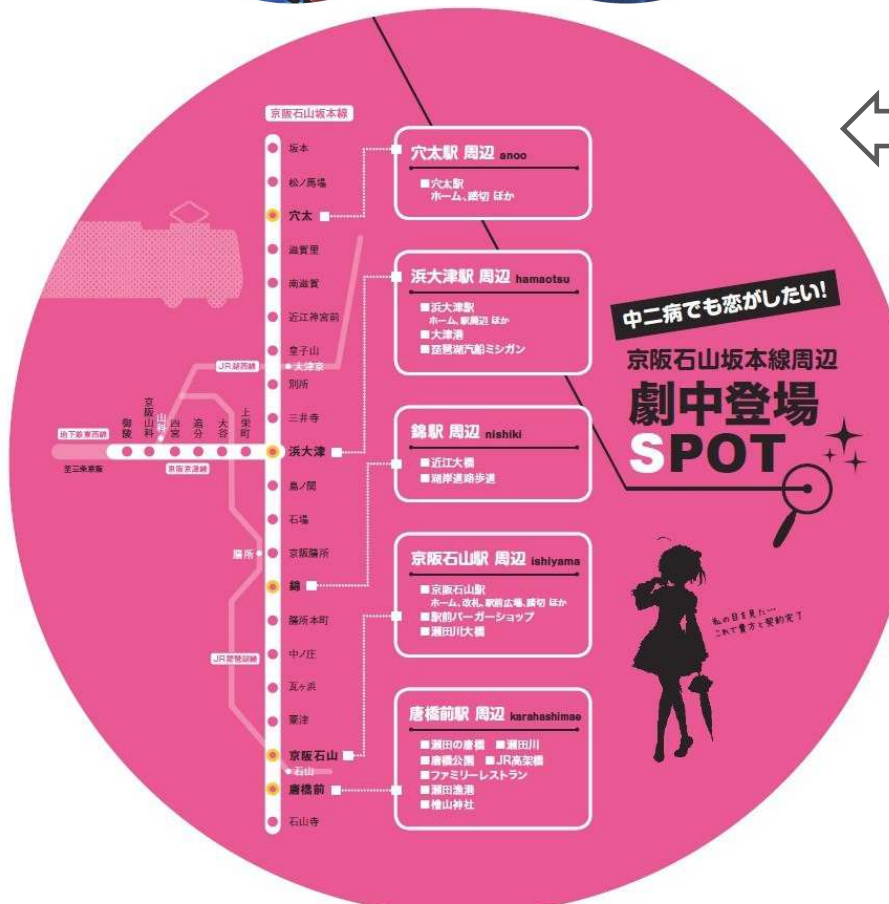
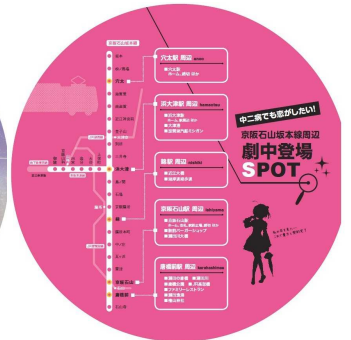
(内面左)



(内面右 乗車券)



(裏面)



▲台紙裏面では劇中に登場する沿線スポットをご紹介!

(参考)

【「中二病でも恋がしたい！」とは】

アニメ「中二病でも恋がしたい！」は、(株)京都アニメーションが平成23年より発行するライトノベルの文庫レーベル「KAエスマ文庫」初のテレビアニメ化作品。元・中二病で高校1年生の富樫勇太と、同学年で現役・中二病の小鳥遊六花を軸として、周囲を巻き込みながら展開していくコミカルで切ない学園ラブコメディ。

平成24年10月よりTVアニメ第1期が放送され、タイトルにある「中二病」という言葉がそれまで以上に広く認知されるようになった。平成25年秋には全国27館にて「小鳥遊六花・改～劇場版 中二病でも恋がしたい！～」が劇場公開され、平成26年1月から、待望のテレビアニメ第2期が放送されている。

アニメ誌では毎月記事に取り上げられ、鉄道やカラオケ、薬品メーカー、コンビニエンスストアとのタイアップ、若い女性に支持されているファッションブランドとのコラボにより実現したコーディネート、数々の関連商品等が2年以上に渡り幅広く展開され続けている。また、メインキャスト4名がBlack Raison d'être (ブラックレイズンデートル) として、当作品のエンディング主題歌を務めるなど、キャストによる活躍も目覚ましい。

その活躍は、1期に続き再開したラジオ番組やニコニコ生放送(ネットライブサービス)にも及び、常に多くの方の視聴を集め、広く長く応援される作品となっている。

※中二病…中二病とは思春期の少年少女にありがちな、自意識過剰やコンプレックスから発する一部の言動傾向を揶揄したものであり、実際に治療の必要とされる医学的な意味での「病気」または「精神疾患」とは無関係。中二病には様々なタイプがあり、そのなかでも本作の主人公は『邪気眼系』と呼ばれるもの。

以上

(C) 虎虎/京都アニメーション/中二病でも製作委員会