

2014年2月24日
東日本旅客鉄道株式会社
株式会社びゅうトラベルサービス

～台湾・香港における個人旅行向け鉄道利用商品～

東日本鉄道ホリデー
「東日本鐵道假期」桜商品発売とプロモーションについて

JR東日本では、観光立国の実現に向けて、海外への情報発信の強化と訪日旅行者数の拡大に取り組んでおります。

その一環でJR東日本と当社グループの旅行会社、(株)びゅうトラベルサービスでは、台湾・香港において訪日旅行ブランド「東日本鐵道假期」(東日本鐵道ホリデー)を展開し、2月より桜商品の発売及び各種プロモーションを実施しております。

台湾・香港に加え、マレーシアをはじめとしたASEAN市場でもプロモーションを開始いたします。今後も、東日本エリアの魅力ある観光素材をより多くのお客さまに知っていただけるように、海外にも鉄道の旅の魅力を積極的に発信してまいります。

1. 桜商品ラインナップについて

東北三大桜(弘前、角館、北上)の他、高田、河口湖、河津など13商品(日帰り・宿泊型商品)

2. プロモーションについて

台湾において、「東京玩雪(東京雪遊び)」と同様「桜」についてもテレビCM放送、都市鉄道(MRT)ジャック(車体・車内広告、駅ホーム広告)、新聞やWEB等各種媒体でのプロモーションを展開しています。

【テレビCM】(2月15日～3月14日)

「東日本鐵道假期」のコンセプトである3EASY(BUY/TRY/GO)を伝達すると共に、日本へ旬の桜を見に行きたいという需要を喚起します。



【都市鉄道(MRT)ジャック】(2月17日～3月16日・板南線)

「遇見今年最美的櫻花(今年最も美しい桜との出会い)」をキャッチに、キャラクターが実際の花見のシーンを演じることで桜の魅力をPRします。



※香港、マレーシア等においても紙媒体やWEB媒体への出稿を行います。

3. 英語版ブランド名称・ロゴについて

ASEAN市場で同ブランドを展開するにあたり、英語版ブランド名称とロゴを作成しました。今後マレーシアをはじめASEAN市場においても訪日旅行ブランドの浸透及び当社エリアへの旅行利用促進を図ります。

【英語ブランド名称】

【ロゴイメージ】

「Tokyo Rail Days」

