

平成 26 年 2 月 19 日

共同マナーキャンペーン参加社局  
関西鉄道協会

関西の鉄道事業者 15 社局による共同マナーキャンペーン  
「座席の座り方」を  
共通テーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者 15 社局は、共同マナーキャンペーンとして平成 26 年 3 月 1 日（土）から 3 月 15 日（土）を中心に、「座席の座り方」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社それぞれでマナー向上について取り組んでおりますが、より効果的により多くのお客さまのご理解・ご協力をいただくため、今回は「座席の座り方」をテーマとしたポスターを 15 社局が連携して制作、掲出します。

平成 6 年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなで作る みんなの快適」をコンセプトに実施しており、今回で通算 37 回目となります。

詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「座席の座り方」（ひとりひとりが協力すれば、多くの人が座れる）
2. 掲出期間 平成 26 年 3 月 1 日（土）～ 3 月 15 日（土）をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約 13,000 枚
5. 共同マナーキャンペーン参加社局


西日本旅客鉄道株式会社  
京阪電気鉄道株式会社  
北大阪急行電鉄株式会社  
山陽電気鉄道株式会社  
大阪高速鉄道株式会社

近畿日本鉄道株式会社  
阪急電鉄株式会社  
大阪府都市開発株式会社  
大阪市交通局  
能勢電鉄株式会社

南海電気鉄道株式会社  
阪神電気鉄道株式会社  
神戸電鉄株式会社  
神戸市交通局  
神戸新交通株式会社


※大阪府都市開発「泉北高速鉄道」、大阪高速鉄道「大阪モノレール」、神戸新交通「ポートライナー」「六甲ライナー」を運行

以上



もう少し、ツメましょう。

ひとりひとりが少しずつ間を詰めれば、もうひとり座れます。  
多くの方が座れるよう、ご協力をお願いいたします。



みんなで作る  
みんなの快適



ひとりひとりが少しずつ間を詰めれば、  
もうひとり座れます。  
多くの方が座れるよう、  
ご協力をお願いいたします。

もう少し、  
ツメましょう。

みんなでつくる みんなの快適

JR西日本 近鉄 南海 京阪 阪急 阪神 北大阪急行 東武東上線 神戸電鉄 山陽 大宮市交通局 神戸市交通局 大宮メトロ 豊後電鉄 神戸新交通 協力/関西鉄道協会