

4つの重点施策

重点施策：安全快適な駅づくり（駅美装・改良）

「明るい、きれい、わかりやすい」を基本コンセプトに、安全で快適な駅空間を目指します。

- ✓ 平成 29 年度末までに順次、全駅の美装・改良を進めます。 内容は駅毎に異なります
- ✓ トイレを重点箇所と位置付け、集中的に美装・改良します。

➤ 第1弾として、森ノ宮駅をリニューアルします！

- ◇ ホームや改札内コンコースの改良工事に着手します。
- ◇ 各種安全対策のほか、照明LED化や案内設備の充実、ホーム上のコミュニケーションスペース設置等を実施します。
- ◇ 昨年開催した「大阪市専修学校・各種学校連携プロジェクト×大阪環状線コラボレーション事業」で大阪市優秀賞を受賞された大阪工業技術専門学校様のご提案をデザインの一部に反映する予定です。



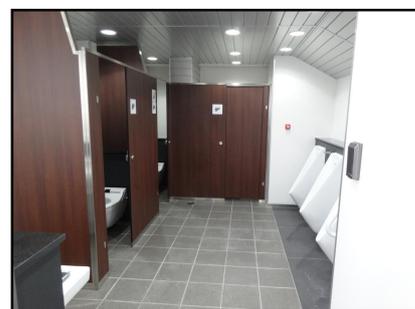
Before
暗く、あまり活用されていないスペース
(森ノ宮駅 1番のりば 大阪方)



After
ホーム上の「コミュニケーションスペース」として活用
(イメージ図)

➤ トイレを集中的に美装・改良します！

- ◇ 平成 28 年度末までに、環状線内のほぼ全ての駅のトイレをリニューアルします。
- ◇ 鶴橋駅、森ノ宮駅、福島駅については先行実施済ですが、平成 26 年度は 7 ~ 8 箇所程度の改良を予定しています。
- ◇ 換気機能の強化、便器洋式化・温水洗浄便座化、子育て世代に優しい各種設備の充実、照明LED化等を実施します。



(福島駅改良後)

重点施策 : 駅構内及び高架下の開発・リニューアル

駅構内、高架下、駅周辺の魅力向上を目指して、駅美装に合わせて、駅やエリア毎の特性・お客様ニーズを捉えた開発を推進します。

- ✓ 生活基盤の充実に資する開発を進めます。(例：玉造、桃谷など)
- ✓ 周辺地域の活性化、広域集客も視野に入れた開発を検討します。(例：弁天町(交通科学博物館跡地))

➤ 来春、玉造駅周辺開発『ピエラタウン玉造』事業が完成を迎えます！

- ◇ 平成 21 年 10 月の第 1 期開業(スーパー)、平成 22 年 5 月の第 2 期開業(クリニックビル)に引き続き、平成 26 年 3 月に、保育園やフィットネスクラブ等が入居する「ピエラ玉造」が開業することで『ピエラタウン玉造』(約 4,100 m²)がグランドオープンを迎えます。
- ◇ 訪れる皆様楽しんでいただくため、建物の外装は大阪環状線で長く親しまれているオレンジ色の車両を模したデザインとする予定です。



ピエラ玉造外観イメージ

➤ 桃谷駅の駅美装と店舗開発を進めます！

- ◇ 駅美装とともに、平成 28 年上期を目途に駅・駅構内・高架下等が一体となった店舗開発を進めます。

➤ 交通科学博物館跡地のあり方等の検討を進めます！

- ◇ 交通科学博物館跡地(平成 26 年 4 月閉館予定)について、周辺地域活性化に向けて、街づくりの観点から交通結節機能の向上、広域からの集客を視野に入れた駅整備との一体開発を検討しています。

➤ 森ノ宮駅周辺開発『ピエラ森ノ宮』がグランドオープンしました！

- ◇ 平成 25 年 9 月、駅南側高架下と隣接地を一体活用した『ピエラ森ノ宮』(約 4,000 m²・スーパーやドラッグストア、飲食店等)が誕生しました。
- ◇ また、森ノ宮駅美装に続き、平成 26 年度末完成を目指し、駅 1 階コンコース店舗も再開発します。

その他の駅についても、駅構内及び高架下、駅周辺の開発・リニューアルを検討していきます。

重点施策 : 車両新製

「安全・安心の向上」「機器の信頼性向上(安定輸送)」「情報提供の充実」「人に優しい快適な車内空間」などを重視し、新型車両を開発します。

- ✓ 平成 29 年度までに新規投入を目指します。

重点施策：地域や他交通事業者との連携

沿線地域も含め、線区として価値を向上すべく、大阪市・区や結節する他交通事業者とも連携を強化します。

- 大阪市交通局様と連携し、利便性向上を進めます！
 - ◇ 案内表示をわかりやすく改善するほか、大規模災害など異常時対応等の面で連携を強化し、快適に、安心してご利用いただける公共交通を目指します。

その他の結節する鉄道事業者とも、案内表示の連携等を検討してまいります。

- 沿線地域と連携し、街の美観促進・魅力発信に取り組みます！
 - ◇ これまで西九条駅高架下等において、沿線の方々にご協力いただきながら美化を推進してきました。今後も沿線地域の一部となっている高架橋柱など鉄道施設の美化等にも積極的に取り組みます。



地元中学生の皆さんと高架下アート制作