

あの感動をもう一度！  
「劇場版 あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。」の公開を記念して、  
**「あの花夏祭 2013 in 秩父」**を開催します！

秩父アニメツーリズム実行委員会  
秩 父 市  
秩 父 商 工 会 議 所  
西 武 鉄 道 株 式 会 社  
秩 父 鉄 道 株 式 会 社

秩父アニメツーリズム実行委員会（事務局：埼玉県秩父市、会長：久喜 邦康）、秩父市（市役所：埼玉県秩父市、市長：久喜 邦康）、秩父商工会議所（事務局：埼玉県秩父市、会頭：高橋 信一郎）、西武鉄道株式会社（本社：埼玉県所沢市、社長：若林 久）、秩父鉄道株式会社（本社：埼玉県熊谷市、社長：大谷 隆男）では、7月19日（金）から9月30日（月）まで、秩父を舞台設定にした青春アニメーション「あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。」（以下「あの花」）の劇場版が8月31日（土）に公開されるのを記念して、「あの花夏祭 2013 in 秩父」を開催します。これはお台場アクアシティで行われている「あの花夏祭 2013」の一環として行われるものです。

イベントの第1弾として、秩父地方の七夕（8月7日（水））にあわせて、「あの花」マークをデザインした短冊に「あの花」ファンの願いを募集し、8月6日（火）・7日（水）の2日間秩父市内各地に七夕飾りを掲出するイベント『あの花』聖地七夕まつり 2013 『超平和マスターズの願いよ ふたたび』を実施します。

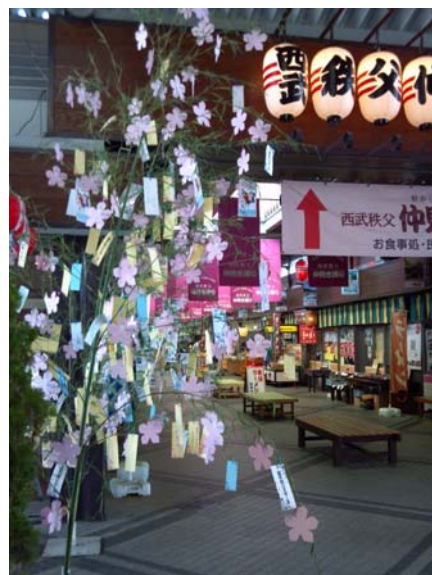
第2弾では、8月1日（木）から9月30日（月）まで『あの花』聖地巡礼キャンペーン 『じんたんのTシャツを集めろ！』を実施します。このイベントでは、秩父への訪問を記念して、「超平和マスターズ」メンバーの“じんたん”が作品の中で着用している様々なTシャツを折り紙にした、オリジナル「じんたんTシャツ折り紙」をプレゼントします。

今後も「あの花」の世界観を楽しんでいただけるようなイベントを企画してまいります。ぜひ「あの花」一色に染まった秩父をご堪能ください。

詳細は、別紙のとおりです。



オリジナル短冊（全部で6色用意しています）



七夕飾りの写真は昨年のものです ※イメージ

【別紙】

「あの花夏祭 2013 in 秩父」について

1. 主 催 秩父アニメツーリズム実行委員会
2. 共 催 秩父市、秩父商工会議所、西武鉄道、秩父鉄道
3. 実施期間
  - (1) 第1弾：『あの花』聖地七夕まつり 2013 『超平和バスターズの願いよ ふたたび』
    - ①実施期日 短冊募集期間 7月19日(金)から8月4日(日)まで  
七夕飾り掲出期間 8月6日(火)・7日(水)
    - ②実施内容 秩父地域の七夕(8月7日(水))にあわせて、「あの花」マークをデザインしたオリジナル短冊に、「あの花」ファンの願い事やメッセージを記入していただき、その短冊をつけた七夕飾りを秩父市内各地にて掲出します。
    - ③短冊配布場所 秩父観光情報館(西武鉄道 西武秩父駅前)、道の駅ちちぶ、ほっとすぽっと秩父館、秩父ふるさと館、地場産センター(秩父鉄道 秩父駅前)  
※ 上記会場にて、短冊にご記入・ご提出いただいたお客さまには、「劇場版あの花」限定ボディシートをお一人さま1個プレゼントします(先着2,000名さま限り)。  
※ 短冊の配布・募集時間は各施設の営業時間内となります。
    - ④七夕掲出場所 秩父観光情報館(西武鉄道 西武秩父駅前)、西武秩父仲見世通り、道の駅ちちぶ、ほっとすぽっと秩父館、秩父ふるさと館他の各施設に掲出します。
    - ⑤その他 秩父市以外でも、お台場アクアシティで開催中の「あの花夏祭り」会場および杉並アニメーションミュージアム内でも、7月31日(水)まで短冊を募集します。ただし、同会場でのプレゼントはございません。
  - (2) 第2弾：『あの花』聖地巡礼キャンペーン 『じんたんのTシャツを集めろ!』
    - ①実施期日 8月1日(木)から9月30日(月)まで
    - ②実施内容 「あの花」ファンの方々へ聖地：秩父への訪問を記念して、配布施設ごとに異なるデザインのオリジナル「じんたんTシャツ折り紙」をプレゼントします。デザインは毎週新しいものになります。  
このほか、実施期間中に様々なイベントと協働して、オリジナル「じんたんTシャツ折り紙」を用いたイベントも行う予定です。
    - ③配布施設 秩父観光情報館(西武鉄道 西武秩父駅前)、ほっとすぽっと秩父館の2箇所  
※ 配布時間は、各施設の営業時間内となります。  
※ 配布する、オリジナル「じんたんTシャツ折り紙」は、1施設お一人さま1枚プレゼントします(各施設、毎週先着1,000枚限定)。
4. その他 「あの花夏祭 2013 in 秩父」の詳細情報は、以下のWebサイトをご確認ください。  
※ 秩父市観光Webサイト「秩父観光ナビ」 <http://navi.city.chichibu.lg.jp/>  
※ 秩父市内商店街に劇場版メインビジュアルの「街灯フラッグ」を掲出予定
5. お問合せ先 秩父アニメツーリズム実行委員会(事務局：秩父市役所 観光課)  
TEL. (0494) 25-5209 FAX. (0494) 27-2627  
時間：8時30分～17時15分(土・日・祭日を除く)

(その他関連する「あの花」情報)

- ◇ 「あの花夏祭 2013 in お台場アクアシティ」を9月30日(月)まで開催予定。  
(<http://www.anohana.jp/event2013/>)
- ◇ 西武鉄道では、劇場版「あの花」ラッピング電車を池袋線で7月1日(月)から運行中。
- ◇ また、8月1日(月)から「あの花」の名シーンを巡る0to0キャンペーン「あの花 Smile Check-in」(デジタルスタンプラリー)を開催予定。
- ◇ 埼玉西武ライオンズは、8月17日(土)「劇場版あの花〜超平和ライオンズデー〜」を開催予定。  
(<http://www.seibulions.jp/news/detail/7832.html>)
- ◇ 杉並アニメーションミュージアムでは、8月11日(日)まで「劇場版 あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。×秩父アニメツーリズム実行委員会」特別企画展を開催中。  
(<http://www.sam.or.jp/home.php>)

### <参考>

アニメ『あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。』について

2011年4月～6月までフジテレビ”ノイタミナ”にて全11話が放送された秩父を舞台設定のモデルとしたアニメで、実在する風景や建物がたびたび登場する。

昔は仲良しだった幼馴染の人は、今では関わり合うこともなく、それぞれの生活を送っていたが、主人公じんたんの前にめんまが現れたことをきっかけに、再び集まり、思春期特有の複雑な感情がぶつかり合う青春ストーリーが描かれている。6人の登場人物のキャラクターから発せられる言葉や行動は見た人の心に深く訴えかけるものがある。

※ 公式Webサイト <http://www.anohana.jp/>



©ANOHAN PROJECT

以 上