

お客様第一主義に基づきサービス向上に積極的に取り組んだ  
京成グループの64社182名を盛大に表彰

## 「第12回 BMK推進運動 優秀社員表彰式」

5月9日（木）午前10時から、京成ホテルミラマーレにて開催しました！

京成グループでは、5月9日（木）に京成ホテルミラマーレにて、「第12回 BMK推進運動 優秀社員表彰式」を開催しました。



「第12回 BMK推進運動 優秀社員表彰式」の様子

これは、京成グループ96社、従業員約23,000名が一丸となってサービス向上を目指す「BMK（ベストマナー向上）推進運動」の一環として開催したもので、お客様からお褒めの言葉を頂戴するなど、職場の模範となる優れた接客サービスを実践しているグループ従業員を表彰しました。

本年は、64社166名が「BMK優秀社員表彰」を受けました。また、京成成田駅構内に花を飾り、多くのお客様に喜ばれた京成ビルサービスや、ご高齢のお客様への親切なご案内が報道機関に紹介された京成電鉄勝田台駅など、3団体および2名が「BMK優秀社員特別賞」を受賞しました。

この式典の中で、BMK推進運動委員会委員長である京成電鉄社長 三枝 紀生 から受賞者一人ひとりに表彰状を手渡し、謝辞を述べ、グループ全従業員に対するBMK推進運動の啓蒙を図りました。

## 第12回 BMK推進運動 優秀社員表彰式の開催について

1. 開催日時  
平成25年5月9日（木） 10:00～11:20
2. 会場  
京成ホテルミラマーレ6階「ローズルーム」
3. 式次第
  - (1) 開式の言葉
  - (2) BMK優秀社員表彰状授与
  - (3) BMK優秀社員特別賞表彰状授与
  - (4) BMK推進運動委員長式辞
  - (5) BMK優秀社員特別賞受賞者スピーチ
  - (6) 閉式の言葉
4. 受賞者について
  - (1) BMK優秀社員表彰（64社166名）  
【選考基準】
    - ・ BMK（ベストマナー向上）推進運動に率先して取組み、成果をあげた者
    - ・ 他の社員の模範となる積極的な接客ができた者
    - ・ お客様から褒詞をいただいた者
  - (2) BMK特別賞（3団体・2名）
    - ①京成ビルサービス株式会社 施設管理部 清掃担当（京成成田駅）  
京成成田駅のトイレに自主的に花を飾って駅構内の美化に貢献し、お客様から高く評価された。また、そのことが報道機関にも取り上げられた。
    - ②京成電鉄株式会社 運輸部 京成津田沼駅  
お客様が線路上に落とされたイヤリングを数回にわたり入念に搜索した結果、無事に発見することができ、お客様から感謝の言葉をいただいた。また、その様子が報道機関で取り上げられ、別の読者からも褒詞をいただいた。
    - ③京成電鉄株式会社 運輸部 勝田台駅  
勝田台駅で品川駅までの経路と乗車時間を尋ねられたお客様に対し、親切なご案内をしたことが報道機関で取り上げられた。また、それを読まれた他のお客様からも、同駅の係員に対する感謝の投稿が同じ報道機関に寄せられた。
    - ④京成電鉄株式会社 運輸部 運転課 吉岡 重昌 氏  
平成24年9月に放送されたテレビ番組の中で、京成電鉄の社員代表として鉄道マニアとのクイズ対決に臨んだ際、対決前の名刺交換の様子や、対決相手に感謝とねぎらいの言葉をかける姿勢がゲスト出演者などに絶賛された。放送後、一般のお客様から褒詞をいただいたほか、報道機関でも番組についてコメントが掲載されるなど、京成電鉄および京成グループのイメージアップに大きく貢献した。
    - ⑤関東鉄道株式会社 土浦営業所 河野 正巳 氏  
路線バスの乗務中、車内でカッターナイフを手にしていた女性がいたため、カッターナイフを素早く取り上げ、乗客の安全確保に努めるとともに警察による現行犯逮捕に協力した。後日、その様子が報道機関に取り上げられた。

【選考基準】

- ・ 公的団体等から接客・接客サービス等についての表彰を受けた者
- ・ 上記が一般に周知され、グループのイメージアップに貢献した者
- ・ 優れたサービス向上への取組みが、報道機関等で紹介される等の実績を残した者 など

5. 受賞者のコメント（BMK優秀社員特別賞 受賞者）

- (1) 京成ビルサービス株式会社 京成成田駅清掃担当 倉橋 富子 氏  
今ではお客様からも「花を飾って下さいね」と花をいただくこともあり、私たちとしても大変うれしく、励みにもなっています。これからも、たくさんの人たちが少しでも気持ちよく利用できる場所になるように、頑張って仕事をしていきたいと思えます。
- (2) 京成電鉄株式会社 高砂駅 駅務掛 篠田 祐輔 氏 ※当時は勝田台駅の駅務掛  
この受賞は、勝田台駅の係員だけの力で成し得たものではなく、お客様に関わったすべての係員が良質なサービスを提供してきた結果であり、BMK推進運動の成果だと考えています。今後もお客様に感動していただける「笑顔」での対応を心がけてまいります。

以 上

【ご参考】「BMK（ベストマナー向上）推進運動」について

1. 目 的  
グループ社員が一丸となって、お客様から常に信頼され、選ばれる企業グループとなることを目指し、お客様第一主義に基づくサービス向上に取り組み、地域社会の発展に貢献する。
2. 実施期間  
通年で実施（春と秋のそれぞれ1ヶ月間を強調月間とし、更なるサービスの向上を目指す。）
3. 運動開始  
平成11年10月1日 ※今年の秋で15年を迎えます。
4. 「BMK推進運動」参加会社  
96社（参加人員 約23,000人）