

平成 25 年度のマナーポスターが決定！ 新キャッチフレーズは「マナーはココロ」

平成 25 年 4 月～平成 26 年 3 月まで毎月掲出します

東京メトロ（本社：東京都台東区 社長：奥 義光）では、平成 25 年 4 月から平成 26 年 3 月まで、（公財）メトロ文化財団（会長：土坂 泰敏）が制作する「マナーはココロ」をキャッチフレーズとしたマナーポスターを月替わりで各駅に掲出します。

平成 25 年度のマナーポスターのキャッチフレーズである「マナーはココロ」は、お客様のちょっとした「思いやり」や「気づかい」によってマナーが向上することで、地下鉄をより快適にご利用いただけるようになるということを表したものです。

ポスター中央部分にお客様のココロを示すハートをデザインし、そのハートの中に毎月のマナーテーマを優しさとユーモアを兼ね備えた柔らかいタッチのイラストで表現することで、お客様に親しみをもってマナーポスターをご覧いただき、お客様のマナーへの理解が深まるよう啓発に努めてまいります。



～東京メトロの「マナーポスター」～

東京メトロでは、お客様にマナーについてご理解いただき、快適に地下鉄をご利用できるよう昭和 49 年からマナーポスターを掲出しています。

4 月のマナーポスターテーマ
(駆け込み乗車)