



2023年8月28日
西日本旅客鉄道株式会社
NTTコミュニケーションズ株式会社

移動・暮らしを支え、人、まち、社会をつなぐ新しい会員基盤サービス

「Mobility Auth Bridge」の提供を開始

～国内鉄道事業者初のデジタル社会インフラ基盤のアズ・ア・サービス化～

西日本旅客鉄道株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：長谷川 一明、以下 JR 西日本）は、NTT コミュニケーションズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：丸岡 亨、以下 NTT Com）の支援を受け、移動・暮らしを支え、地域で提供されるさまざまなサービスをつなぐ新たな会員基盤サービス「Mobility Auth Bridge（モビリティ・オース・ブリッジ）」（以下「MAB」）の提供を開始します。

MAB は、大阪・関西万博に向け、関西・鉄道7社が連携し、関西地域におけるシームレスな移動手段の提供のため2023年夏にサービスの提供開始を予定している「関西 MaaS アプリ（仮称）」の会員基盤サービスとして採用されます。



Mobility Auth BridgeTM

※商標登録出願中

1. 背景

近年、MaaS^{※1}や防災・健康に関する情報提供など、さまざまな分野でデジタル技術の活用が進んでいます。便利で楽しい移動や生活サービスが数多く生まれる一方、利用者はサービスごとに会員登録やログインが必要となるケースも少なくなく、サービス利用の障壁となるなど、個客体験の低下を招いています。

このような中、JR 西日本は地域とともに歩み、安全、安心を追求する企業グループとして、NTT Com、伊藤忠テクノソリューションズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：柘植 一郎、以下 CTC）の支援のもと、地域で提供されるさまざまなデジタルサービスをつなぎ、サービス毎に新たな会員登録を不要とするオープン型の会員基盤サービスである MAB を提供します。MAB を「移動・暮らしのための共通 ID」として自治体や企業の皆さまにご利用いただくことで、人、まち、社会がリアル、デジタルでつながり誰もが住み続けたい、もっと訪れたい未来型のまちづくりに貢献していきます。

2. MAB 概要

利用者が同意すれば、1つの ID で MAB に参画する自治体や企業のさまざまなサービスをご利用いただける OpenID Connect^{※2}に準拠したセキュアな ID サービスです。

地域のインフラを支える JR 西日本が、国内鉄道事業者として初めて、デジタル社会に必要なインフラ基盤をアズ・ア・サービス化し、提供します。

ユーザーファーストの思想を念頭に利用者が一つの ID で、どこでも、さまざまな利用サービスを選択することによって、移動・暮らしがより便利でおトクになります。

また、導入する自治体や企業は、MAB の利用によりデジタルサービスの個客データ収集・利活用ができることから、データインフォームドによる新たな価値の創出による地域への貢献が可能となります。

3. MAB の特長

① サービス間連携の促進

地域の移動・暮らしを支える自治体、企業にとって MAB 導入により効率的な ID、アクセス管理が可能になります。また、一つの共通 ID で各種サービスを利用できることから、MAB を導入するサービス間での連携によって相互送客も期待できます。さらに、MAB とは別の ID サービスと連携する機能をご用意しており、さまざまな ID と各種サービスをつなぐことができます。今後、マイナンバーカードとの連携も進めてまいります。

② JR 西日本が提供するサービス・データの利活用

MAB で交通系 IC カード「ICOCA」の IDi 登録（任意）をしていただいたご利用者に対して、MAB を導入いただく自治体や企業が ICOCA の移動データや生活サービスでの電子マネー利用データを利活用したサービスを展開することができます。

また、JR 西日本グループ共通 ID である WESTER ID と連携し（2024 年度中に実施予定）、MAB を導入いただく自治体や企業が提供するサービスと WESTER サービスのそれぞれの利用実績に基づき WESTER ポイントを付与するなど、さまざまなデジタルサービスにおける MAB を通じた段違いに“便利” “おトク” “楽しい”WESTER 体験をご利用者に提供することができます。

③ サービス横断的なデータ利活用（構想）

MAB をご利用の各種デジタルサービスから得られるユーザー・サービスのデータを集約・分析し、MAB を導入する自治体や企業が利活用できる状態をめざします。MAB を基軸にしたデータ利活用の促進により、地域のさまざまなデジタルサービスの高度化や、地域の皆さまの利便性向上をめざします。

4. 各社の役割

JR 西日本：MAB の提供

NTT Com：MAB のシステム設計・構築・運用

CTC：「SELMID^{※3}」のカスタマイズおよび提供

5. 今後の展開

大阪・関西万博に向け、関西・鉄道 7 社が連携し、関西地域におけるシームレスな移動手段の提供のため 2023 年夏にサービスの提供開始を予定している「関西 MaaS アプリ（仮称）」の会員基盤サービスとして採用されます。

また、2023 年秋には、JR 西日本がサービスの提供開始を予定している「自治体チケットストア（仮称）^{※4}」への会員基盤サービスとして MAB を導入します。

今後、JR 西日本、NTT Com が協業し、パートナーのみならずと一体で「移動・暮らしのための共通 ID」をさらに発展させ地域課題の解決に努めるとともに、都市 OS での活用を見据えた「誰もが住み続けたい、もっと訪れたい“まちの ID 基盤”」としての展開をめざします。

※1 : Mobility as a Service の略。地域住民や旅行者一人一人のトリップ単位での移動ニーズに対応して、複数の公共交通やそれ以外の移動サービスを最適に組み合わせて検索・予約・決済等を一括で行うサービスの総称

※2 : ID 連携の標準技術

※3 : CTC が開発した OpenID Connect に準拠した顧客 ID 基盤開発支援プラットフォーム

※4 : 市町村単位で施設入場券や、商品券、クーポン等をデジタル化し販売可能にする Web サービス

人、まち、社会のつながりを進化させ、 心を動かす。未来を動かす。

私たちは、
これからも安全、安心を追求し、高め続けます。
人と人、人とまち、人と社会を、リアルとデジタルの場をつなぎ、
西日本を起点に地域の課題を解決します。
そして、持続可能で活力ある未来を創り、その先の一人ひとりが思い描く暮らしを
様々なパートナーと共に実現していきます。

ステークホルダーの
皆様へ
提供する価値

お客様

安全、安心で、信頼できる、
一人ひとりに寄り添った
サービスを通じた、
便利で豊かな暮らし

地域・社会

魅力的なまちづくりと
地域課題の解決による、
持続可能で
活力ある未来

パートナー

様々なパートナーとの
信頼とつながりによる、
新たな価値の共創

株主

持続的な
企業価値・株主価値
の向上

共に働く仲間

全員がいきいきと
活躍できる職場、
結束力とシナジーを
発揮する環境

「社会・産業の構造変革」と「新たなライフスタイル創出」で
あなたと世界を変えていく。

Smart World

社会と未来をつなぐ

Smart Data Platform

データと価値をつなぐ

ICTのTransformation

安心・安全・柔軟につなぐ



移動・暮らしをささえ、ひと・まち・社会をつなぐ新たな会員基盤サービス



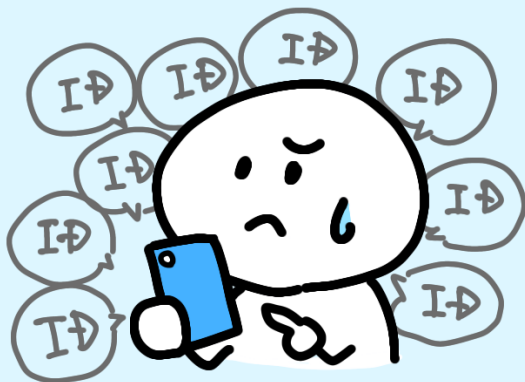
Mobility Auth Bridge

モビリティ・オース・ブリッジ

Mobility Auth Bridge (MAB) の特長

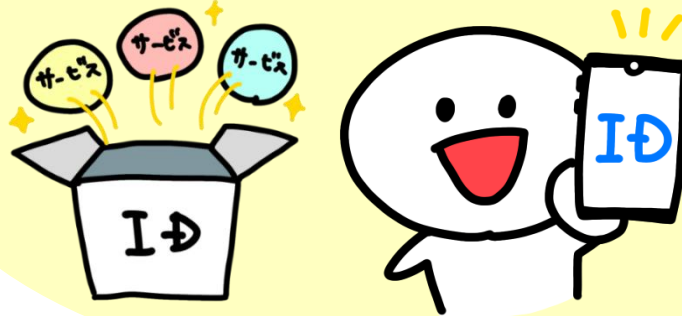
・利用者にとって…

利用するサービスごとに
IDを作らないと
いけなくて不便…。
管理が大変…。



＼MABなら！／

1つのオープンIDで
様々なサービスを利用可能！



＼だから！／

日本全国どこでもつかえる！
旅先でも、引越しても、
同じID！



＼さらに！／

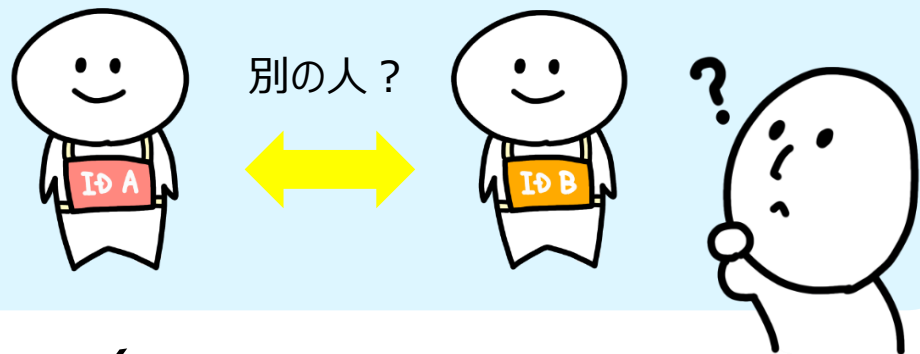
MABとWESTER IDが
つながって、ベンリでおトクで
楽しい『WESTER体験』が
シームレスに広がる！



Mobility Auth Bridge (MAB) の特長

・導入自治体・企業にとって…

サービスごとにIDが別々だと、
サービスごとのデータしか把握できない…。

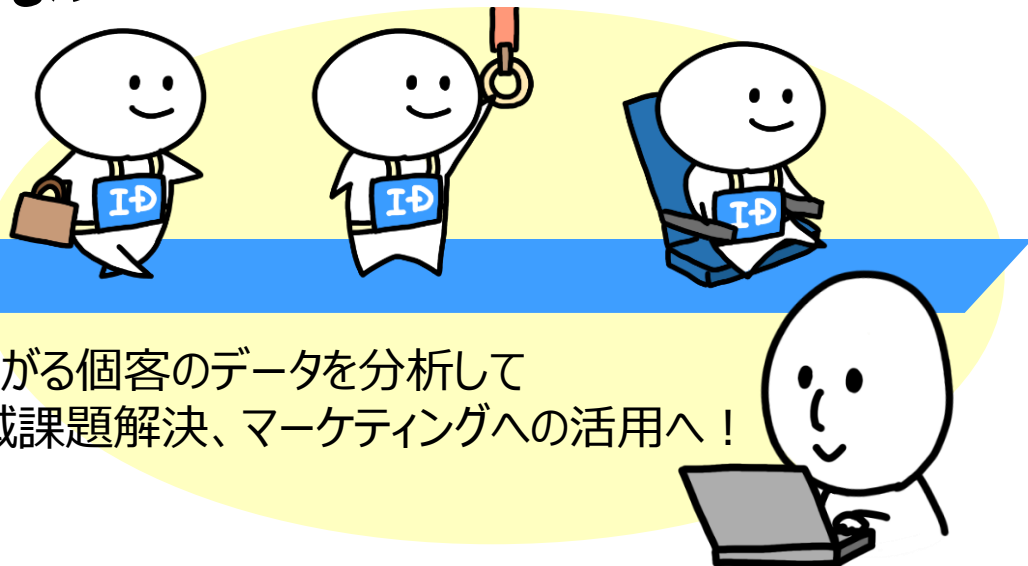


＼MABなら！／

同じ人！

オープンIDだから個客の
情報がつながる！

＼つまり！／

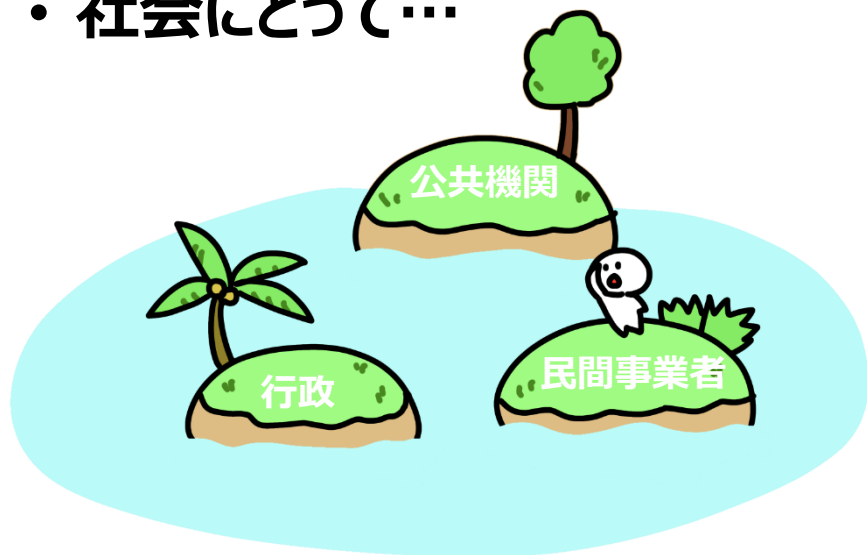


＼さらに！／

「ICOCA」などを活用したサー
ビス展開も！
MABによりデータ、サービスの
連携が加速し、導入デジタル
サービス間の相互送客へ！

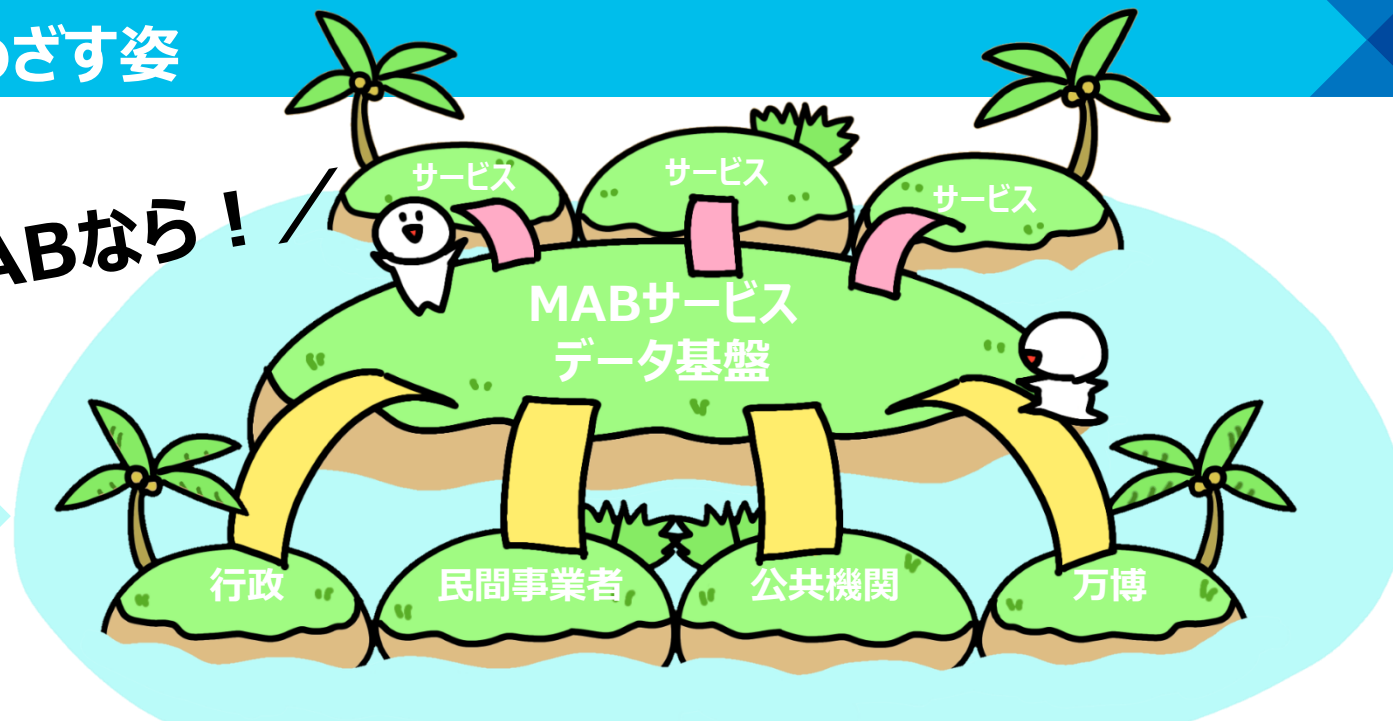
Mobility Auth Bridge (MAB) がめざす姿

・社会にとって…



サービス間のデータの連携ができない、
データを上手く活用できていない…。

＼MABなら！／



得られたデータを集約・分析する環境を整え、横断的な
地域課題解決と利便性向上をめざします！

＼めざせ！／

まちのID基盤

社会のつながりを進化させ、
誰もが住み続けたい、もっと訪れたいまちへ！



Mobility Auth Bridge (MAB) がめざす姿



まちのサービスが
つながる・ひろがる!!

すみずみまでサービスがいきわたり、住みやすく持続可能なまちへ

各種サービス
※今後接続

Mobility Auth Bridge

JR西日本グループ顧客基盤

WESTER tabiwa ICOCA

移動データ 購買データ

MaaSアプリデータ

約2,800万枚のICOCA等のデータ

約9,500万人の多種多様なデータ

顧客属性データ リアル行動データ(国内最大)

志向性データ(国内最大規模) ネット行動データ

ドコモ顧客基盤

d払い d market 位置情報

観光マーケティング

観光エリアの活性化

自治体/住民サービス向上

CX向上、住民理解の促進

商圈・企業マーケティング

店舗・施設計画の高度化