

第12 - G28号

2013年2月14日

Flags(フラッグス) 2・3階が
3月7日(木)にリニューアルオープン **Flags**
2階エントランス・3階トイレ改装
The SAZABY LEAGUEの新ブランド「ELFORBR」初出店、
Afternoon Tea LIVINGの新業態などフロアリニューアル

小田急グループで新宿駅東南口に直結するFlags(フラッグス)を運営する株式会社フラッグス(本社:東京都新宿区新宿)は、同ビルに店舗を展開するThe SAZABY LEAGUEとともに、2013年3月7日(木)、フラッグス2階、3階をリニューアルオープンします。

Flags(フラッグス)では、多くのお客さまにご利用いただいている2階エントランスをリニューアル。光り輝くエントランスと最新の大型デジタルサイネージを使った等身大のディスプレイがお客さまをお迎えします。あわせて、3階のお客さま用トイレも使いやすく、おしゃれに変身します。

また、The SAZABY LEAGUEが新ブランド「ELFORBR(エルフォーブル)」の1号店、Afternoon Tea LIVINGの新業態「Afternoon Tea LIVING ReMIX」を出店するなどフロアの全面リニューアルを進めています。あらためて2階、3階の店舗のラインナップがますます充実し、レイアウトも一新します。

Flags(フラッグス)2階、3階のリニューアルオープンの概要は、下記のとおりです。



2階エントランスパース

記

1. リニューアルオープン日
2013年3月7日(木)

2. 2階エントランスリニューアル

Flags(フラッグス)2階のエントランスは新宿駅東南口に直結し、館内各店舗にお越しになる多くのお客さまにご利用いただいております。光と音の演出の中でお客さまをお迎えする空間にリニューアルします。

正面には、新たに単体では国内最大級の90インチデジタルサイネージと最新型60インチデジタルサイネージ(いずれもシャープ製)を1台ずつ設置し、店舗のイベント情報や季節ごとの新商品情報をタイムリーに情報発信していき、デジタルサイネージならではの演出がお楽しみいただけます。

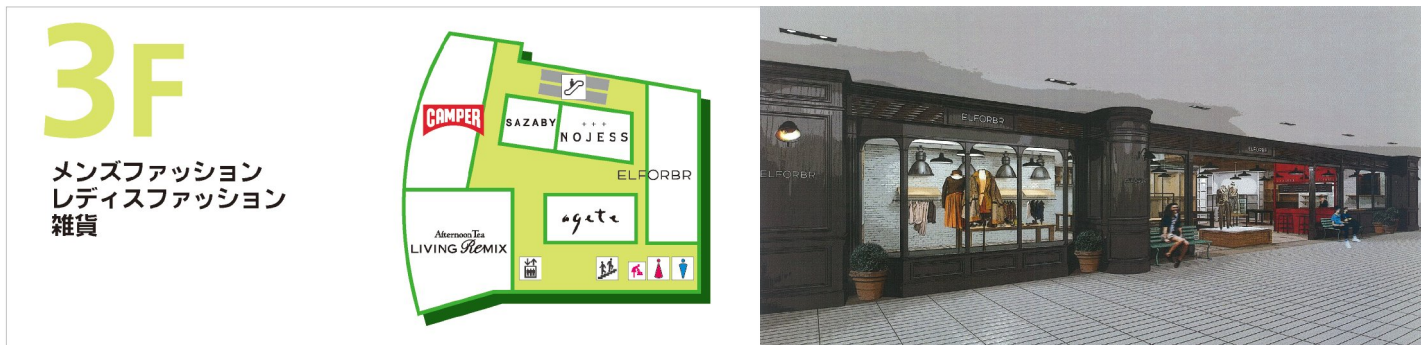
3. リニューアルフロアのブランドリスト
(1) 2階フロア



左: 2階フロアマップ、右: bijniness by SAZABYパース

ブランド名	ブランド名(フリガナ)	取り扱い	ブランド紹介
And A	アンドエー	衣料(レディース・メンズ)、 バッグ、シューズ、雑貨	ファッション・デザイン・アート・音楽などのジャンルをクロスオーバーさせ、新しいスタイルやカルチャーを提案してきた「And A」は新たに店内にアートスペースを設け、3~4週間のタームでブランドにフォーカスした展示やアーティストの作品展示を行い、And A本来のコンセプトを表現していきます。いつ訪れても新鮮で、新たな発見がある、今までのAnd Aとは異なるショップに生まれ変わります。
allureville	アルアパイル	レディース衣料、 アクセサリ、雑貨	いつもポジティブな自分を持ち、上品で常に遊び心を持ったキュートな女性に向けて、ファッションやライフスタイルを提案するセレクトショップ「allureville」は、現在の3階から2階に移転してリニューアル。南仏の海岸リゾート地をイメージし、白を基調とした明るく開放的な店内には、allurevilleとLoulou Willoughbyのオリジナル2ブランドと国内外から買い付けたアイテムを豊富に取り揃えています。
bijniness by SAZABY	ビジネス バイ サザビー	バッグ、小物 (レディース)	bijninessのコンセプトは働く女性をより美しく魅せる美しいバッグをつくること。 そして、バッグだけでなく女性のもつbijninessなバッグの中にはどんな物が必要で、どんな物が求められているのか、よりパーソナルであるバッグの中のものたちをTOOLS(ツールズ)として、働く女性の視点を取り入れた様々なアイテムをより明確に打ち出していきます。
AMERICAN RAG CIE	アメリカンラグ シー	衣料(レディース・メンズ)、 バッグ、シューズ、雑貨	「AMERICAN RAG CIE」は、店内の装飾を大きくリニューアル。白を基調とした明るい店内は、モロッコテイスト装飾(アーチ状の壁面など)を随所に配したインテリアになります。またご購入のお客様には、AMERICAN RAG CIE エクスクルーシブのCHANLUUのミサンガや人気のダウンパフュームのロールオンなどのノベルティをお渡しする予定です。 メンズではMARKAWAREとのコラボレーションアイテムの限定販売を行う予定で、ご購入の方には今回のためだけに作られたスペシャルノベルティ(by MARKAWARE)をご用意しています。

(2) 3階フロア



左：3階フロアマップ、右：ELFORBRパース

ブランド名	ブランド名 (フリガナ)	取り扱い	ブランド紹介
ELFORBR	エルフォーブル	レディス衣料、 アクセサリ、雑貨	Flags(フラッグス)が1号店となる「ELFORBR」のコンセプトは「Trad meets Trend」。大人の女性が肩の力を抜いてトラッドファッションを楽しめるよう、現代風のアレンジと、トータルスタイルを発信するエフォートレス・トラッドブランドです。特徴はパンツがブランドのシグネチャー・アイテムであること。比率は全体の30%を占めており、一つのデザインに対してカラー、素材や柄のバリエーションを展開することで、自分らしいコーディネートを見つける楽しさを提案します。
SAZABY	サザビー	バッグ、革小物 (メンズ)	SAZABY (メンズ)の旗艦店舗として3Fに移転してリニューアルオープン。現代に働く男性に向け、「MODERN WORK STYLE」を提案するアイテムを展開します。
agete	アガット	アクセサリ (レディス・メンズ)	黒を基調とした英国調のアンティークな作りながら、けっして重厚すぎないカジュアルさやモダンさも感じさせる内装にリニューアル。マーケットで買い付けたヴィンテージジュエリーなどの一点ものや、国内外を問わず買い付けたデザイナーものを中心に、ストーリーを持つジュエリーで商品を構成します。
NOJESS	ノジェス	アクセサリ、 ファッショングッズ	パリをイメージし、マルシェを連想させる内装にリニューアル。パリの職人たちと一から作り上げた商品や、アンティークの時計などNOJESSのこだわりを込めた商品をバリエーション豊かに展開します。
CAMPER	カンペール	シューズ、バッグ (メンズ・レディス)	1975年にスペイン、マヨルカ島で生まれたシューズブランド「CAMPER」では、デザイン・ディレクターである藤原 大氏がデザインしたメッセンジャーバッグやリュックを先行発売します。シューズに加え、バッグコレクションも充実のラインナップです。
Afternoon Tea LIVING ReMIX	アフタヌーンティー・リビング リミックス	生活雑貨	「Fusion of Old & New」がテーマのライフスタイルショップ1号店(新業態)。上質な日々を楽しむ大人に向けた新しい提案です。味わい深いアンティーク家具や注目のクリエイター作品、かつての名品など、独自の審美眼で時代やテイストを越えたアイテムをセレクト。オリジナルアパレルライン「Afternoon Tea WARDROBE」からは、機能的なディテールや天然素材にこだわった新たなデリーウェアも登場。フードや洋書、バスアイテムなど幅広くライフスタイルを彩るアイテムを揃えました。スタイリスト佐藤朝子さんが手がける店内は「Weekend House」をイメージ。ゆったりしたソファとベチカ(暖炉)のあるリビング、開放感あふれるバスルームなど、心地良い刺激のある暮らしを体感していただける空間です。

4. 3階トイレリニューアル

リニューアルフロア3階のお客さま用トイレは、女性トイレのパウダーコーナー、手洗い、ブースが、フレームで仕切られあなただけの特別感の感じられる設計とし、使いやすく快適なトイレであることはもちろん、落ち着いた中に鮮やかさと斬新なデザインを取り入れた空間となります。また、女性トイレには「Afternoon Tea LIVING ReMIX」で商品として取り扱っているアロマを常時設置いたします。



3階トイレリニューアルパース（左：女性、右：男性）

Flags(フラッグス)

概要

- ディベロッパー : 株式会社フラッグス(小田急グループ)
所在地 : 東京都新宿区新宿3-37-1
TEL : 03-3350-1701
リニューアルオープン日 : 2013年3月7日(木)
営業時間 : 11:00~22:00(タワーレコードのみ23時)
アクセス : JR線「新宿駅」東南口 直結、
小田急線 南口より徒歩3分、
地下鉄丸の内線 A9出口より徒歩3分、
京王線 新線口より徒歩3分
定休日 : 不定休(年間4日)
ホームページアドレス : <http://www.flagsweb.jp/>

Flagsは、ファッション・音楽・スポーツなど、さまざまな角度から常に新しいスタイルを提案するファッションビルです。



掲載の内容は2013年2月14日時点ののものであり、今後変更が加わる場合がありますのでご了承ください。

以上