



東京感動線

Kimchi,
Durian,
Cardamom,,,
encounters with new food culture

2023年4月19日
東日本旅客鉄道株式会社
首都圏本部

第4回食のピッチコンテスト「K, D, C, , , Food Challenge」を開催します！
～食品のプロダクトやアイデアを募集します。マッチングで商品化やエキナカへの出店の可能性も！～

- 新大久保駅の直上に位置するフードラボ「Kimchi, Durian, Cardamom, , , (キムチ、ドリアン、カルダモン、,,,)」(以下、K, D, C, , ,)は食の交流拠点として、食に関わる様々な人の交流を促進しながら、新たなフードビジネスや食文化を創発する拠点となることを目指し、様々な取り組みを行っています。
- このたび、Future Food Fund株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:松本浩平)、株式会社CAMPFIRE(本社:東京都渋谷区、代表取締役:家入一真)、株式会社オレンジページ(本社:東京都港区、代表取締役社長:立石貴己)と共催で、第4回食のピッチコンテスト「K, D, C, , , Food Challenge」を開催します。
- 当コンテストでは食分野の新しい挑戦の種を見つけ、育てていくことを目的に、新たな食関連のプロダクトや試作可能なアイデアを募集します。
- 6月9日(金)に「K, D, C, , , 」4階にてプレゼンテーションと試食による最終審査を行います。最終審査は審査員を務めるサポート企業とのマッチング形式での審査を予定しており、商品化やエキナカへの出店等、販路拡大につながるチャンスとなります。

1. 開催概要

- 名称 : K, D, C, , , Food Challenge
- 応募資格 : 食品(外食および包装された小売り向け食品)のプロダクトまたはアイデアを持ち、新たな展開を考えているベンチャー企業の方々および個人
※実際にプロダクトがある、または試作できていることが応募条件となります。
- 応募方法 : 「K, D, C, , , 」公式ウェブサイト内特設ページにある応募エントリーシートを入力し送付
※その他詳細については、「K, D, C, , , 」公式HP内特設ページをご確認ください。
特設ページ <https://kdc-foodlab.com/event/kdc-food-challenge04/>
※ページ公開は4月19日(水)10:00～

2. 開催スケジュール ※予定が変更になる場合があります。

- エントリー期間 : 2023年4月24日(月)10:00～5月22日(月)12:00まで
- 一次審査結果発表 : 2023年5月31日(水)
- 最終審査 : 2023年6月9日(金)
(「K, D, C, , , 」4階にて、審査員の前でのプレゼンテーション形式)



【第3回ピッチコンテストの様子】

3. 審査員

- 審査員 : 「K, D, C, , , 」サポート企業等が行います。

参加予定企業(五十音順)

- オイシックス・ラ・大地株式会社
- 株式会社オレンジページ
- 株式会社紀ノ國屋
- 株式会社崎陽軒
- 株式会社JR東日本クロスステーション フーズカンパニー
- 株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニー
- 株式会社JALUX
- 株式会社テレビ東京ダイレクト
- ハウス食品グループ本社株式会社
- FoodniaJapan株式会社

4. 特典

- マッチング特典：採択された企業、個人の方へは、商品の社会実装や販路拡大の支援を行います。
- マッチング特典一例：エキナカ(K, D, C, , , ポップアップストア)への出店をJR東日本「東京感動線」が支援します。

エキナカ(K, D, C, , , ポップアップストア)出店例

○第1回、第2回ピッチコンテスト出場「AMAZING JUICE」
2022年10月、代々木駅改札内に出店



○第3回ピッチコンテスト出場「taneco」
2023年3月、代々木駅改札内に出店



5. 開催・協力

- 開催：Future Food Fund(株)／(株)CAMPFIRE／(株)オレンジページ／JR東日本 東京感動線 4社による共催
- 協力：(株)CO&CO

○Future Food Fund 株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社のCVCとして2019年8月に創設。食領域に特化した国内外のスタートアップ企業への投資、支援を行っております。他の食品事業会社や機関投資家から資金を集めて運営するユニークなファンドとして、パートナー企業とともに、国内外の先進的な食・農・ヘルスケア領域への投資、支援と、オープンイノベーションの実現に向けて様々な活動を行っております。

(「Future Food Fund」サイトURL：<https://futurefoodfund.co.jp/>)

Future Food Fund
Future Food Fund Inc.

○株式会社 CAMPFIRE について

国内最大の購入型クラウドファンディング「CAMPFIRE」は、2011年のサービス開始から現在までに70,000件以上のプロジェクトを掲載し、支援者数は延べ850万人以上、流通金額は650億円に達しました。一人でも多く、一円でも多く想いとお金がめぐる世界を目指して、CAMPFIRE 経済圏をつくっていきます。

CAMPFIRE

○株式会社オレンジページについて

雑誌『オレンジページ』他雑誌・書籍の出版をはじめ、マーケティングによる情報提供サービスや生活雑貨を中心とした通販、「食」と「暮らし」を中心としたイベント・講座の運営、商品・サービス・地域等の“生活実装”に向けたコミュニケーションデザインおよびマーケティング支援など、生活を軸に多方面で事業を展開しています。

The Orangepage Inc.
生活実装する会社

■「東京感動線／TOKYO MOVING ROUND」について

- 山手線は、世界的にもユニークな地上を走る都心の環状線であり、歴史的・文化的に多様な個性のまちとまち、人と人をつないでいます。
- 当社では、移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造してまいります。

「東京感動線」公式ウェブサイト・SNSアカウント

公式ウェブサイト	https://www.jreast.co.jp/tokyomovinground/
Twitter	https://www.twitter.com/tokyo_moving_o/
Instagram	https://www.instagram.com/tokyomovinground/
Facebook	https://www.facebook.com/tokyo.moving.round.jp/
ハッシュタグ	#東京感動線 #TokyoMovingRound