

旅して集めるデジタル版スタンプ「TRAIN TRIP」で まだ見ぬ日本の『宝』を探しに行こう！

- JRグループが「鉄道開業 150 年キャンペーン」の一環で開始したデジタル版スタンプ「TRAIN TRIP」は、おかげさまで延べ12万人を超えるお客さまにご利用いただき、ご好評をいただいたことから、2023年度も引き続きサービスを提供します。
- リリース1周年を迎える4月28日（金）には、120個の新スタンプとランキング制などの新機能を追加します。
- さらに、全国各地を舞台にミッションを出題します。ヒントをもとに指定された駅のミッションをクリアすると、抽選で素敵なプレゼントが当たるキャンペーンに応募できますのでぜひご参加ください。
- JR各社の鉄道をご利用いただき、全国各地の『宝』をデザインしたスタンプを集める旅をお楽しみください。

1. 「TRAIN TRIP」の新テーマは『宝島、ニッポンへ。』

- ・4月28日（金）より、『宝島、ニッポンへ。』というコンセプトのもと、「TRAIN TRIP」を軸に日本全国を鉄道で巡って旅の魅力を感じていただけるキャンペーンを実施します。
- ・日本全国を鳥の目で見つめ直すことで、まだ見ぬ『宝（＝各地の景観や文化などの魅力）』を発見しようという思いを込めて、「鳥」をロゴのモチーフとしています。
- ・各駅のスタンプを日本地図の形にデザインしたキャンペーンポスターを、4月28日（金）以降、全国のJRの主な駅で掲出します。ぜひ立ち止まってご覧いただき、スタンプにデザインされた各地の『宝』を探しに行ってみてください。



（キャンペーンロゴ）



（キャンペーンポスター）

2. さあ、宝探しに出かけよう！「TRAIN TRIP」のコンテンツ拡充

「TRAIN TRIP」は、2022年4月28日（木）に「鉄道開業 150 年キャンペーン」の一環で開始し、2023年3月末時点で延べ利用者数が12万人を超えるなど、ご好評をいただいたことから、2023年度も引き続きサービスを提供します。リリース1周年を迎える2023年4月28日（金）には、コンテンツを拡充します。

(1) 120個の新スタンプを追加！

4月28日（金）に、120個の新スタンプを追加します。新スタンプの対象駅は、これまでスタンプが無かった駅も、既にスタンプがある駅でデザインをリニューアルする駅もございます。新スタンプの対象駅はWEBアプリ内でご確認ください。



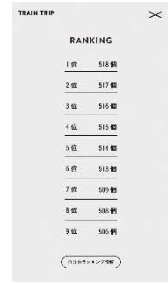
（追加するスタンプの一例）

(2) 全国でスタンプ取得数を競い合おう！ランキング制を導入！
 これまで多くのスタンプを取得してきた強者のみなさまに朗報！
 ついに「TRAIN TRIP」にランキング制が導入されます。過去に
 取得されたスタンプも全て対象となります。

果たして、あなたは全国でどのくらいの位置にいるのか。
 上位 100 位は毎日発表されます。目指せランクイン！

※ランキング制をお楽しみいただくには、「TRAIN TRIP」へのログインが必要です。

※ランキング制の対象となるのは、2022 年 4 月 28 日（木）のサービス開始以降に
 取得された全ての駅スタンプです。



(ランキングのイメージ)

(3) ミッションに挑戦して、素敵なプレゼントに応募しよう！

新しい「TRAIN TRIP」では、毎月ミッションが出題されます。
 ミッションの内容は、幾つかの駅を巡るものや、実際に駅に
 行かないと解けない謎に挑むものなど、挑戦意欲を掻き立てる
 ものばかり！

ヒントをもとに対象の駅のミッションをクリアすると、抽選で
 素敵なプレゼントが当たるキャンペーンに応募できます。

さあ、ミッションに挑戦しよう！



(ミッション告知のポスター)

■応募期間 2023 年 4 月 28 日（金）～8 月 31 日（木）

■プレゼント内容

難易度	ミッション 発表時期	ミッション内容	プレゼント内容	
かんたん ↓ むずかしい	レベル 1	4/28（金）	JR 各社スペシャルグッズ  抽選で 120 名様	
	レベル 2	5 月下旬 （予定）	決まり次第 WEB アプリ内 でお知らせします。 ご期待ください！	TRAIN TRIP オリジナルグッズ 
	レベル 3	6 月下旬 （予定）		鉄道レアグッズ 
	レベル 4			

※ミッションはレベルごとに 6 問ずつ、計 24 問ご用意する予定です。

※各ミッションいずれか 1 問をクリアすると、「TRAIN TRIP」の中でプレゼントキャンペーンに応募できます。

※多くのミッションをクリアすることで、当選確率がアップします。

※プレゼントキャンペーンに応募する際は、「TRAIN TRIP」へのログインが必要となります。

※スタンプ取得がミッションクリアの条件の場合、

対象となるのは、プレゼントキャンペーン期間中に取得されたスタンプです。

※賞品や当選者数など、プレゼントキャンペーンの内容は変更となる場合があります。

▼WEB アプリ「TRAIN TRIP」の入口はこちら ⇒



3. JR グループ公式 Twitter で 最新情報をチェックしよう！

「TRAIN TRIP」の最新情報は JR グループ公式ツイッター (@JRgroup_cp) で発信中！新スタンプの紹介やキャンペーン情報など、随時ツイートしていきます。公式 Twitter だけで発信される特別ヒントがあるかも！？ぜひフォローしてください。

【参考】「TRAIN TRIP」の概要

- ・「TRAIN TRIP」は「鉄道開業 150 年キャンペーン」の一環として 2022 年 4 月 28 日（木）にリリースされた WEB アプリで、延べ利用者数は 12 万人を超えました。
- ・スタンプ総数は 562 個で、最も多く取得された東京駅では延べ約 1.3 万人のお客さまがスタンプを取得されました。（いずれも 2023 年 3 月末時点）

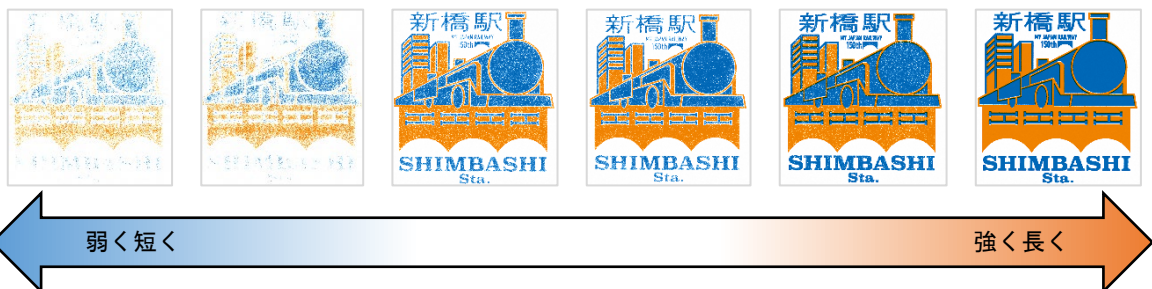
スタンプ取得数ランキング（2022 年 4 月 28 日（木）～2023 年 3 月 31 日（金））

1 位	東京駅	11 位	代々木駅
2 位	品川駅	12 位	新宿駅
3 位	新橋駅	13 位	池袋駅
4 位	名古屋駅	14 位	京都駅
5 位	秋葉原駅	15 位	田端駅
6 位	大阪駅	16 位	恵比寿駅
7 位	上野駅	17 位	小田原駅
8 位	大宮駅	18 位	岡山駅
9 位	高輪ゲートウェイ駅	19 位	桜木町駅
10 位	神田駅	20 位	赤羽駅

- ・スタンプのデザインは、鉄道の歴史を感じていただけるもののほか、JR 各社の駅舎や駅周辺の魅力的な観光素材、文化などをモチーフにしています。



- ・スタンプの大きな特徴として、画面を押す強さによって表現されているスタンプの“にじみ”や“かすれ”が変化する仕様となっています。また、JR 各社のコーポレートカラー6 色だけで全てのスタンプが制作されているのも隠し要素となっています。



※本プレス内に記載の内容は変更になる可能性があります。使用している画像はイメージです。