

2023年4月4日

西日本旅客鉄道株式会社  
株式会社JR西日本コミュニケーションズ  
株式会社JR西日本イノベーションズ

## リアル×バーチャルの融合ステージ

「バーチャル大阪駅うめきたワールド来場 500 万人突破記念イベント」を

4月8日(土)・9日(日)に開催！

～大人気VTuber「ぽこピー」と、リアルアーティストによる、

「バーチャル大阪駅 うめきたワールド」を語り合うトーク&ライブステージを展開！～

西日本旅客鉄道株式会社、株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ、株式会社 JR 西日本イノベーションズは、2023年3月18日(土)に開業した「大阪駅(うめきたエリア)」\*1のバーチャル空間である「バーチャル大阪駅 うめきたワールド」をスマートフォン向けメタバース「REALITY」上で3月8日(水)から先行して開業(公開)しました。この度、「バーチャル大阪駅 うめきたワールド」の公開1ヶ月と来場者が500万人を突破した記念として、リアルイベントを2023年4月8日(土)・9日(日)に開催します。



「バーチャル大阪駅 うめきたワールド」は2023年3月8日(土)の先行開業(公開)以来、多くの皆様に体験いただき、公開から3週間弱の3月27日時点で来場者数500万人を突破しました。本イベントでは、大阪駅(大阪ステーションシティ5F)時空の広場特設ステージにおいて、「バーチャル大阪駅 うめきたワールド」のメインキャラクターにも起用されている大人気VTuber「甲賀流忍者ぽんぽこ」と「ピーナッツくん」をはじめ、リアルアーティストとして令和の歌まねヒロイン「よよよちゃん」、大阪在住シンガーソングライター「asmi」を迎えて、「バーチャル大阪駅 うめきたワールド」を語り合うトーク&ライブステージを展開します。当日のイベントの様子は「REALITY」上の仮想空間「バーチャル大阪駅 うめきたワールド」内の特設ステージのスクリーンにも投影\*2。リアルな大阪駅・バーチャルな大阪駅の両方でイベントをお楽しみいただけます。

\*1 「大阪駅(うめきたエリア)」は、大阪駅の近接地に大阪駅の一部として新たに開業した地下ホームです。この地下ホームには、関西国際空港に向かうJR 関空特急「はるか」、和歌山方面に向かう特急「くろしお」が停車し、おおさか東線の列車が乗り入れています。また、イノベーションの実験場「JR WEST LABO」の中心として、同駅には新たなテクノロジーも数多く盛り込まれております。

\*2 「バーチャル大阪駅 うめきたワールド」でのライブ配信は予定です。予定は変更となる場合があります。また、本イベントは通信状況や出演者の都合等、やむを得ない事情により内容の変更または中止となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。また、変更、中止となった場合でもインターネット接続料および通信費、その他諸経費の支払はいたしません。

## バーチャル大阪駅 うめきたワールド来場 500 万人突破記念イベント

大阪ステーションシティ 5F 時空の広場にて、人気 VTuber 「甲賀流忍者ぽんぽこ」と「ピーナッツくん」(通称: ぽこピー)、そしてリアルゲストとして令和の歌まねヒロイン「よよよちゃん」、新世代のポップアイコン、大阪在住シンガーソングライター「asmi」が登場するリアル×バーチャルの融合ステージ「バーチャル大阪駅うめきたワールド 来場 500 万人突破記念イベント」を 2023 年 4 月 8 日(土)・9 日(日)の 2 日間開催します。

イベントでは VTuber「ぽこピー」とリアルアーティストによるバーチャル×リアルの横断トークショーや、リアル LIVE など盛りだくさんのコンテンツをご用意しています。

### <バーチャル大阪駅 うめきたワールド来場 500 万人突破記念イベント>

- 名称: 「バーチャル大阪駅 うめきたワールド 来場 500 万人突破記念イベント」
- 開催場所: 大阪ステーションシティ 5F 時空の広場特設ステージ
- 開催日時: 2023 年 4 月 8 日(土)・4 月 9 日(日) 各日 14:00～
- 出演者: VTuber「甲賀流忍者ぽんぽこ」、「ピーナッツくん」/アーティスト「よよよちゃん」(8 日)、「asmi」(9 日)
- 参加方法

リアルイベント会場: 入場無料、優先観客エリアへの入場は抽選となります。(10:00～抽選開始予定)

※大阪ステーションシティ 5F 時空の広場特設ステージ前にて各日 10:00 から抽選番号の配布を行い、13:00 から同広場にて当選番号の発表を行います。

※先着順ではございませんので、早朝からお並びになるなどの行為はお控えください。

※混雑状況によっては、安全確保のため、広場の閉鎖等により観覧できない場合がございます。

バーチャルイベント会場 (REALITY 内): 「REALITY」にログインいただき、

「バーチャル大阪駅 うめきたワールド」よりご参加ください。

### <出演者プロフィール>



#### 甲賀流忍者ぽんぽこ

滋賀県甲賀市の山の中に住む、タヌキの忍者。

<甲賀流忍者!ぽんぽこ公式 YouTube>

<https://youtube.com/channel/UC1EB8moGYdkoZQfWHjh7Ivw>

<甲賀流忍者!ぽんぽこ公式 Twitter>

<https://twitter.com/ponpokoka>



#### ピーナッツくん

ピーナッツくんはおしゃれになりたい五歳児。

口癖は「おしゃれになりたいーい！」

<ピーナッツくん公式 Youtube>

<https://www.youtube.com/channel/UCmgWMQkenFc72QnYkdxdoKA>

<ピーナッツくん公式 Twitter>

<https://twitter.com/osyarenuts>



### よよよちゃん

大阪府出身の23歳。血液型はO型。趣味はお笑い鑑賞、エゴサーチ。特技とする歌まねでは、LiSA、Ado、ikura (YOASOBI)、Aimer、絢香をはじめとした現在レパートリー30を超え、“令和の歌まねヒロイン”の異名を持つなど人気急上昇中。東京、関西と数多くのテレビ番組にも出演している。



### asmi(あすみ)

大阪在住22歳シンガーソングライター asmi(アスミ) 唯一無二の愛らしい歌声で、年頃の女の子が抱く恋愛の悩みや日常の想いを切り取って歌う。自身の楽曲「memory」や、昨年のTikTok流行語大賞2021『ミュージック部門賞』を受賞した、MAISONdes「ヨワネハキ feat. 和ぬか, asmi」で大きなバズを起し、いま“最もSNSで使われる”歌声となった、新世代のポップアイコン。十代白書2020にてグランプリ獲得。1st album「bond」ではCDショップ大賞2021年関西ブロック受賞。2022年3月にリリースした「PAKU」ではTikTok2022上半期トレンドチャレンジ部門賞も受賞。2年連続その声でTikTokを代表する大きなバズを巻き起こし、ヨワネハキに続きTHE FIRST TAKEや各局の音楽番組への出演を果たした。

## バーチャル大阪駅 うめきたワールドのアイテム展開

■鉄道系アバターアイテムをスマートフォン向けメタバース「REALITY」内で初めて販売！  
販売期間:2023年4月5日(水) 15:00 ~ 4月23日(日) 23:59



「バーチャル大阪駅 うめきたワールド」開業を記念し、大阪駅(うめきたエリア)に実際に発着する「関空特急はるか」や「特急くろしお」の特急列車名やトレインマークをあしらったオリジナルデザインのアバターTシャツアイテムを期間限定で販売します。

また、JR西日本の特急列車などの側面カラーをボーダーデザイン化することで、鉄道をデザインで表現する斬新なプロジェクト「TLINE-トライン」とコラボレーションしたアバターTシャツアイテムも初登場！この期間しか手に入らないアバターアイテムを身につけてバーチャル大阪駅 うめきたワールドで配信をお楽しみいただけます。

\*アバターアイテムは「REALITY」内のアバターにのみご利用いただけます。

\*販売期間は変更となる場合があります。

## <商品ラインナップ>

	<p>TLINE ボーダー柄 T シャツ (SERIES 281 HARUKA) 3,000C で販売</p>		<p>TLINE ボーダー柄 T シャツ (SERIES 283 KUROSHIO) 3,000C で販売</p>
	<p>JR 西日本 列車名 T シャツ (特急くろしお) 2,500C で販売</p>		<p>JR 西日本 ヘッドマーク T シャツ (特急くろしお) 2,500C で販売</p>
	<p>JR 西日本 駅名標 T シャツ (うめきたワールド) 2,000C で販売</p>		

\*詳しくは「REALITY」内のお知らせをご覧ください。

※企画・デザインは変更となる場合がございます。

## <ボーダー柄のデザイン「TLINE-トライン」ブランドについて>

鉄道をデザインで表現する斬新なプロジェクト※。側面カラーを象ったボーダーデザインが、走る車両を連想させ記憶の残像を商品化した新感覚ブランドです。

ブランド名は“Train”=電車と“Line”=線を組み合わせた造語で、鉄道車両デザインの美しさをボーダー柄に落とし込むことで、鉄道ファンの皆様から末長く愛されるブランドに育てていきたい、という思いが込められております。

※本プロジェクトは株式会社 CHET Group(本社:東京都品川区 代表取締役 CEO:小池祐輔)と、株式会社 JR 西日本イノベーションズが共同で展開するものです。

## ■ワールドで遊んでゲット!「バーチャル大阪駅うめきたワールド」オリジナル T シャツ

4月5日(水)から「バーチャル大阪駅うめきたワールド」ロゴ入りアバター用 T シャツのプレゼントキャンペーンを予定しています。

- ・実施期間  
2023年4月5日(水) 15:00~4月23日(日) 23:59
- ・獲得条件  
バーチャル大阪駅 うめきたワールドを15分以上プレイ





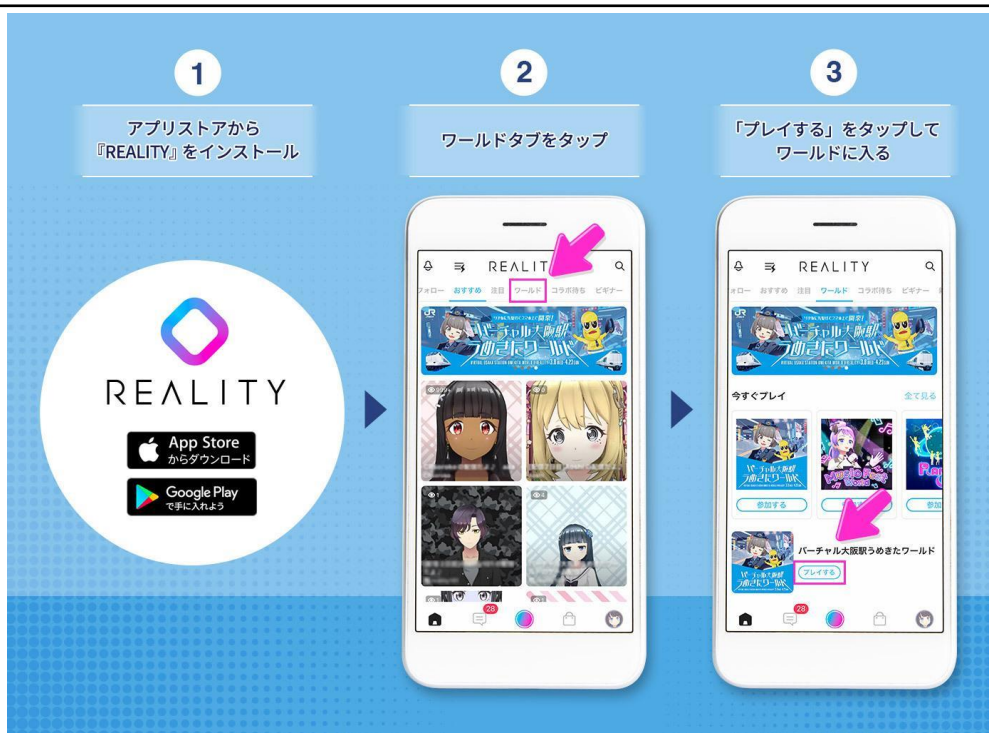
## 「バーチャル大阪駅 うめきたワールド」概要/参加方法

JR西日本グループでは、JR西日本グループと社会、ステークホルダーがデジタル技術でつながり、地域や事業の垣根を超えたサービスなど新しい価値を生み出すことで、人々がつながり、笑顔が生まれる、安全で豊かな社会の実現を目指す「JR西日本グループデジタル戦略」\*を策定しています。

本取り組みは、「JR西日本グループデジタル戦略のめざす未来」を具現化する取り組みの一環であり、コロナ禍による社会変容で大きく生活が変化する中においても、これまで「リアル」で磨いてきた駅を「バーチャル」へと拡張し、2つの空間が相互に連動した新たな価値創造にチャレンジしていきます。2022年8月に開催致しました「バーチャル大阪駅」に続いて、駅を起点としたバーチャル空間で様々な情報や人を繋ぐことにより、新しい価値創出の実現を検討していきます。

\*「JR西日本グループ中期経営計画 2022」見直しより

- ・名称 「バーチャル大阪駅 うめきたワールド」
- ・事業主体 西日本旅客鉄道株式会社、株式会社JR西日本コミュニケーションズ、株式会社JR西日本イノベーションズ
- ・公開期間 2023年3月8日(水)~4月23日(日)
- ・参加方法 利用されるスマートフォンへ「REALITY」のインストールと無料アカウント(アバター)作成が必要です。アプリ内の「ワールド」タブに表示されている「バーチャル大阪駅 うめきたワールド」を選択しご参加ください



## アプリ「REALITY」について

### ■全世界 DL 数 1,000 万を超えるスマートフォンメタバースプラットフォーム

「REALITY」は、スマートフォン向けメタバースであり、スマートフォン一つで自分だけのオリジナルアバターを作成してライブ配信による交流からゲームまで楽しめるコミュニケーションプラットフォームです。アバターの姿で友だちと 3D 仮想空間である「ワールド」機能でコミュニケーションを取り、ライブ配信で受け取ったギフトを通じて収益化することも可能です。

同アプリは 2018 年に配信開始され、2021 年に配信地域を大きく拡大。2022 年 8 月には、月間ユーザー数の約 80%を海外ユーザーが占めていると、データが公表されました。さらに同年 10 月には、全世界 DL 数が 1,000 万に到達いたしました。

アプリダウンロードサイト：<https://reality.app/>

