



Kimchi,
Durian,
Cardamom,,,
encounters with new food culture

2023年3月1日
東日本旅客鉄道株式会社
首都圏本部

代々木駅「K, D, C, , , ポップアップストア」第2弾 種子島のいいもの、いいことを伝えるブランド「taneco」が出店！

～駅構内店舗を利活用し、「K, D, C, , , 」を通してチャレンジャーの社会実装を応援します～

- JR東日本では、新大久保駅直上に位置するフードラボ「Kimchi, Durian, Cardamom, , , (キムチ、ドリアン、カルダモン、,,)」(以下、K, D, C, , ,)と関わりのある企業等を対象に、代々木駅の駅構内店舗を利活用した「K, D, C, , , ポップアップストア」を期間限定で展開しています。
- K, D, C, , , では、食分野の新しい挑戦の種を見つけ育てていくことを目的に、定期的に「K, D, C, , , Food Challenge」という食のピッチコンテストを開催しています。
- 今回出店する「taneco」は、昨年12月に開催した第3回 K, D, C, , , Food Challengeに出場しており、種子島の地方創生・地域活性化のため、「いいもの、いいこと、種子島から。」を合言葉に、種子島で安納芋を生産から出荷までトータルで行っている農家と提携し、「冷凍やきいも」や規格外の安納芋を使用した「焼き干しいも」などを販売します。

1 「K, D, C, , , ポップアップストア」代々木店

- (1) 場 所:代々木駅 西口改札内
- (2) 出店期間:2023年3月4日(土)～3月26日(日)
- (3) 営 業 日:土曜日・日曜日のみ
- (4) 営業時間:土曜日 12:00～19:00
日曜日 11:00～18:00
- (5) 店舗面積:11.5㎡
- (6) 定 休 日:月曜日～金曜日(祝日含む)
- (7) 出店店舗名:「taneco」

※営業時間、定休日に変更となる可能性があります。



ポップアップストア外観(イメージ)

2 店舗紹介「taneco」(第3回 K, D, C, , , Food Challenge出場)

「種子島のいいもの、いいことを、島の人たちとともに、多くの人に届けたい。」そんな思いから生まれたのが「taneco」というブランドです。今では全国各地で作られ、知られるようになった安納芋ですが、「taneco」がこだわるのは、種子島産。温暖な気候やミネラル分豊富な土壌で育った芋には、甘みと旨みがギュッとつまっています。

今回販売する商品は『種子島生まれの安納やきいも』、『凸凹安納芋の焼き干しいも』、『安納芋おこし【taneco×OKOSHIYA】』です。一口食べれば口の中に甘みが広がる「これぞ安納芋」という本場の美味しさを、ぜひお楽しみください。

●「taneco」公式ウェブサイト <https://www.taneco.jp/>



冷凍やきいも 保冷バックセット
2,000円(税込)



凸凹安納芋の焼き干しいも
5個入り 1,000円(税込)



種子島産 安納芋

■「K, D, C, , , 」について

K, D, C, , , は、JR東日本が展開する山手線ブランド「東京感動線」による、“食”に関わる様々な人が集い、楽しむ「新しい食文化」の実験場です。JR新大久保駅直上にあり、一般のお客さまが楽しめる「シェアダイニング」、食のプレイヤーが集まる「食のコワーキングスペース」、お菓子や惣菜が製造できる「ファクトリーキッチン」を併設しています。

- (1)施設名称 : Kimchi, Durian, Cardamom, , , ※略称:K, D, C, , ,
 (2)事業内容 : ●3階 「Kitchen&Bar しんおおくぼ チカバ」(180㎡)
 ■営業時間 : 3月26日(日)まで 11:00~21:00(L.O.20:30)
 3月28日(火)より 11:00~23:00(L.O.22:30)
 ■定休日 : 月曜日(祝日の場合は翌日火曜日)
 ●4階 コワーキングスペース、ファクトリーキッチン(310㎡)
 (3)運営会社 : 株式会社オレンジページ、株式会社CO&CO、FoodniaJapan株式会社
 (4)公式ウェブサイト : <https://kdc-foodlab.com/>



3階 Kitchen&Bar しんおおくぼ チカバ



4階 コワーキングスペース・ファクトリーキッチン

■「K, D, C, , , Food Challenge」について

日本のフードチャレンジャーを支援し社会実装による「新しい食文化」を創ることを目的に、JR東日本、Future Food Fund(株)、(株)CAMPFIRE、(株)オレンジページの4社共催により行っている食のピッチコンテストです。第1回目は「10年後の心豊かな生活」をテーマとし、2021年12月に開催し、第2回目は「SDGsで注目の高まるアップサイクル食材の価値創出」をテーマとし2022年6月に開催、第3回目は2022年12月に開催されました。



K, D, C, , , Food Challenge ロゴ



第3回開催時の様子

■「東京感動線／TOKYO MOVING ROUND」について

- 山手線は、世界的にもユニークな地上を走る都心の環状線であり、歴史的・文化的に多様な個性のまちとまち、人と人をつないでいます。
- 当社では、移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造してまいります。

「東京感動線」公式ウェブサイト・SNSアカウント

公式ウェブサイト	https://www.jreast.co.jp/tokyomovinground/
Twitter	https://www.twitter.com/tokyo_moving_o/
instagram	https://www.instagram.com/tokyomovinground/
Facebook	https://www.facebook.com/tokyo.moving.round.jp/
ハッシュタグ	#東京感動線 #TokyoMovingRound